

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ШАРИФОВ ШУҲРАТ САИДАҲМАДОВИЧ

**МАИШИЙ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАЛАРИДА РЕСУРСЛАР
САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ**

08.00.05 – Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Самарқанд – 2020

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) in
economic sciences**

Шарифов Шухрат Саидахмадович

Маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида ресурслар самарадорлигини
ошириш..... 3

Шарифов Шухрат Саидахмадович

Повышение эффективности ресурсов в сфере бытовых услуг..... 25

Sharifov Shuhrat Saidahmadovich

Improving resource efficiency in the sphere of personal services..... 48

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works..... 49

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.1.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ШАРИФОВ ШУҲРАТ САИДАҲМАДОВИЧ

**МАИШИЙ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАЛАРИДА РЕСУРСЛАР
САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ**

08.00.05 – Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2020.3.PhD/Iqt560 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Самарқанд давлат университетидида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифаси (www.sies.uz) ва «Ziyonet» Ахборот таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Қуролов Қобулжон Қулманович
иқтисодиёт фанлари доктори

Расмий оппонентлар:

Абдуллаев Ёркин Абдуллаевич
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Матякубов Умиджон Рахимович
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент

Етакчи ташкилот:

Қарши муҳандислик - иқтисодиёт институти

Диссертация химояси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc. 03/30.12.2019.I.18.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2020 йил 22» декабрь соат 10:00 даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9-уй. Тел.: (998 66) 233-19-84; Факс: (998 66) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz

Диссертация билан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти Ахборот ресурс марказида танишиш мумкин (№ 031 рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, Амир Темур кўчаси, 9-уй. Тел.: (998 66) 233-34-76; Факс: (998 66) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz

Диссертация автореферати 2020 йил «9» декабрь кунин тарқатилди.

(2020 йил «9» декабрь даги № 09 рақамли реестр баённомаси).



М.Э.Пўлатов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Н.Э.Ибадуллаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.н., доцент

М.М.Мухаммедов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда глобаллашув жараёнининг чуқурлашуви, рақобатнинг кескинлашуви, ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш даражасини оширишда сифат кўрсаткичларининг устуворлиги шароитида хизмат кўрсатиш, жумладан маиший хизмат кўрсатиш соҳаларининг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти тобора ортиб бормоқда. Мазкур соҳалар ривожланишига бўлган объектив зарурат аҳоли турмуш даражаси сифатини юксалтириши билан бир қаторда иш билан бандлик даражасини ортишига ижобий таъсири билан ҳам изоҳланади. «Ривожланган мамлакатларнинг хизмат кўрсатиш соҳасининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 75 фоиз ва иш билан бандлар салмоғи 70 фоиздан ортиқни ташкил этмоқда. Иқтисодиёт тармоқларининг хизмат кўрсатиш соҳасида бандлик Европанинг ривожланган мамлакатларида 75, АҚШда 80, Японияда 82 фоиздан ортади»¹. Айнан шу нуқтаи-назардан жаҳон миқёсида хизматлар соҳасини ривожлантириш, хизматлар ҳажми ва сифатини оширган ҳолда, хизматларнинг замонавий турларни ишлаб чиқишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Жаҳоннинг тараққий этган мамлакатларида глобаллашув жараёни ҳамда унинг хизматлар бозори шаклланиши ва ривожланишига бўлган таъсиридан келиб чиққан ҳолда қатор муаммоларнинг илмий ечимини таъминлаш юзасидан мақсадли илмий изланишлар олиб борилмоқда. Хусусан, хизматлар бозори эгилувчанлиги, институционаллашуви ва ижтимоийлашувининг кучайиши, хизматлар бозоридаги рақобат, юқори таълим ва касб даражасини талаб қилувчи янги фаолият турларининг ривожланиши, иш вақти янги моделларидан фойдаланиш, ишловчилар даромадларининг кўпайиши, миллий меҳнат бозори ҳамда трансмиллий компаниялар ва Халқаро меҳнат ташкилоти ўзаро фаолиятини ривожлантиришга йўналтирилган илмий изланишларга алоҳида эътибор қаратилган.

Ҳозирги вақтда республикамиз иқтисодиётида амалга оширилаётган туб ислохотлар натижасида маиший хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш асосида юқори самарадорликка эришиш бўйича кенг кўламли чора-тадбирлар кўрилмоқда. Жумладан, «Энг асосийси, бу ислохотлар натижасида халқимиз учун фаровон ва муносиб турмуш шароитини яратиб беришимиз керак. Одамларимиз етарли даромад топиши учун энг қулай бизнес ва инвестиция муҳитини шакллантириб, янги-янги корхоналар ва иш жойларини кўпайтиришимиз зарур»². Бу ўз навбатида бандлик даражасини ошириш, маиший хизмат кўрсатиш соҳаларини ривожлантириш, хизматларнинг янги турларини шакллантириш ҳамда соҳада ресурслар самарадорлигини ошириш юзасидан чуқур илмий-тадқиқотлар олиб боришни тақозо қилади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси, 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон

¹ <http://www.worldbank.org/eca/russian/data/>

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. <http://uz.uz/uz/politics/uzbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020>

«Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида», 2017 йил 24 майдаги ПФ-5052-сон «Хизматлар соҳаларини янада ривожлантириш ҳамда улар фаолияти самарадорлигини тубдан ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармонлари, 2018 йил 11 июндаги ПҚ-3782-сон «Аҳолининг ижтимоий заиф қатлами бандлигини таъминлашни рағбатлантиришнинг ташкилий чора-тадбирлари тўғрисида», 2019 йил 24 октябрдаги ПҚ-4498-сон «Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш давлат дастурлари доирасида амалга оширилаётган лойиҳаларни кредитлаш тартибини такомиллаштиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида», 2020 йил 8 июндаги ПҚ-4742-сон «Тадбиркорлик фаолияти ва ўзини ўзи банд қилишни давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорлари ва Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 28 октябрдаги 877-сон «Хизматлар бозорининг жорий ва истикболдаги эҳтиёжларини ҳисобга олиб, иш ўринларини ташкил этиш ва кадрлар тайёрлаш давлат буюртмасини шакллантириш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида»ги қарори ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаси ривожланишининг илмий-методологик жиҳатлари кўплаб хорижлик олимлар³, жумладан: Дж.М.Кейнс, Й.А.Шумпетер, М.Ю.Портер, Б.С.Санто, К.Х.Хаксевер, Б.Р.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик, А.П.Челенков, В.В.Кулибанова, В.К.Романович, С.Н.Коробкова, В.И.Кравченко, С.В.Орлов, И.П.Павлова ва бошқалар томонидан тадқиқ қилинган. Ушбу муаммоларни ўрганишга Ўзбекистонлик олимлардан⁴ Ё.А.Абдуллаев, М.Э.Пўлатов,

³ Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. проф. Н.Н.Любимова, под ред. д.э.н., проф. Л.П.Куракова. – М.: МИЭМП, 2010.; Шумпетер Й.А. История экономического анализа в 3 тт. – СПб.: Экономическая школа, 2004.; Портер М.Ю. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / пер. с англ. Е. Калининой. – М.: «Альпина Паблишер», 2016–2020 с.; Свириденко Ю.П. Сервисная деятельность. – М.: Альфа-М, 2009; Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Service Management and Operation – 2-е международ. изд. (пер. с англ. под науч. ред. В.В.Кулибановой) / К.Х.Хаксевер, Б.Р.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик, С.Н.Коробкова, В.И.Кравченко, С.В.Орлов, И.П.Павлова – СПб. и др.: ПИТЕР бух, 2002.–751 с.; Романович В.К. Сервисная деятельность: учеб. пос.: под общ. ред. В.К.Романович. /– 3-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 156 с.; Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Service Management and Operation – 2-е международ. изд. (пер. с англ. под науч. ред. В.В.Кулибановой) / Романович В.К. Сервисная деятельность: учеб. пос.:подобщ.ред В.К.Романович./С.Н.Коробкова, В.И.Кравченко,С.В.Орлов, И.П.Павлова –3-е изд.–СПб.: Питер, 2005.–156 с.

⁴ Абдуллаев Ё.А. Бозор иқтисодиёти асослари. -Т.: Мехнат, 2002.-432 б.; Абдуллаев Ё.А. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари -Т.: Мехнат, 2000.-352 б.; Мирзаев Қ.Ж. Агро сервисни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари. -Т. Фан ва технологиялар, 2007,-16 б.; Мухаммедов М.М. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. Монография. Самарқанд: «Zarafshon», 2017.-300 б.; Мухаммедов М.М. ва бошқ. Минтака иқтисодиётининг замонавий муаммолари. Монография. – Т.: LESSON PRESS, 2020.; Абдукаримов Б.А. Ички савдо иқтисодиёти. Дарслик, II қисм Т.: «Фан ва технология». 2010.;

Қ.Ж.Мирзаев, М.М.Мухаммедов, Б.А.Абдукаримов, М.Қ.Пардаев, И.С.Тухлиев, Ж.Р.Зайналов, Н.Тўхлиев, И.Иватов, К.Б.Уразов, Э.С.Файзиев, Б.Х.Тўраев, Б.Ш.Сафаров, М.Т.Алимова, У.Р.Матякубов, Ш.О.Қувондиқов ва бошқаларнинг илмий ишлари бағишланган.

Ўзбекистонда бу соҳада бошқа иқтисодчи олимлар ҳам самарали илмий тадқиқотлар олиб боришган ва олиб боришмоқдалар. Бироқ Республикада хизматлар соҳаси масалалари таркибий ўзгаришлар билан боғлиқ ҳолда ёндошилган, бу жараёнларнинг, хизматлар соҳасидаги хусусан, маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида ресурслар самарадорлиги масалаларини акс эттирувчи илмий тадқиқотлар олиб борилмаган.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Самарқанд давлат университетининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ «Худудий ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг методологик асосларини такомиллаштириш» мавзусидаги илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади иқтисодиётни тубдан ислоҳ қилиш шароитида маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида ресурслар самарадорлигини ошириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

маиший хизмат кўрсатиш соҳасининг хизмат кўрсатиш тизимидаги ўрни ва иқтисодиётнинг ривожланишидаги ролини ёритиб бериш;

маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида ресурслар самарадорлиги масалаларини назарий жиҳатдан асослаш;

Пардаев М.Қ., Исроилов Ж.И., Гаппаров А.Қ. Хизмат кўрсатиш соҳасида иқтисодий таҳлилни такомиллаштириш муаммолари. Рисола. Самарқанд. “Зарафшон”, 2009. - 66 б.- 4,1 б.т.; Пардаев М.Қ. Иқтисодий таҳлил назарияси. Дарслик. (учинчи қайта ишланган нашри) – Т.: “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи” ДУК, 2020. – 588 б.; Пардаев М.Қ., Зулунова Ф.А. Пул оқимлари таҳлили. Услубий қўлланма. Самарқанд, 2019. – 52 б.; Пардаев М.Қ., Зулунова Ф.А., Мамаюнусова М.О. Меҳмонхона хўжалигида активлар ва меҳнат ресурслари самарадорлиги таҳлили. Услубий қўлланма. Самарқанд, 2019. – 36 б.; Тўхлиев Н., Ўзбекистон иқтисодиёти. - Т.: Ўқитувчи, 1994 ва 1998.; Файзиев Э.С. Сервис соҳасининг иқтисодиётдаги ўрни. Рисола. Т.: ‘Fan va texnologiya’, 2007. – 16 б.-1,0 б.т.; Хан М.Г. Совершенствования сервиса для повышения инвестиционной привлекательности национальных предприятий. Иқтисод фанлари номзоди. Дис. автореферати. - Самарқанд: СамИСИ, 2009.- 22 с.; Эргашев Р.Х. Хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти самарадорлигини ошириш йўллари. // Инновацион ривожланиш асосида миллий иқтисодиётни модернизациялаш: муаммолари, ечимлари ва истиқболлари. – Қарши: РИАА., 2015 – Б. 259-261; Зайналов Ж.Р. Услуги и сервис как экономическая категория. // “Сервис” журналы. Самарқанд: 2009, 1-сон. – 70-77 б.; Зайналов Ж.Р. А.Ахмедов. Теоретические аспекты развития сферы услуг “Сервис” журналы. Самарқанд: 2010, 1-сон.; Тухлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари. Дарслик. – Т.: Фан ва технология, 2014. -332 б.; Тухлиев И.С., Пўлатов М.Э. Инновацион инвестиция фаолиятини давлат томонидан тартибга солишнинг ташкилий омиллари “Сервис” журналы 2019. -1-сон.; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. – Т.: Фан, 2009. – 153 с.; Матякубов У.Р., Аминова М.С. “Халқаро туризм” услубий қўлланма. Урганч -2014 йил, Урганч Давлат университети ноширлик бўлими, 36 бет; Матякубов У., Б.Қўзиев. Худуд иқтисодиётини ривожлантиришда кичик бизнеснинг роли. “Худудни ижтимоий иқтисодий ривожланишининг стратегиясини ишлаб чиқиш йўналишлари” мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани, Урганч шаҳри, 2015 йил 20 ноябр.(2-жилд), УрДУ ноширлик бўлими, Б.58-60; Қувондиқов Ш.О. Хизмат соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари. Иқтисод фанлари номзоди. Дис. автореферати. Самарқанд: СамИСИ, 2008.- 23 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари // Монография. «Иқтисодиёт» нашриёти, - Тошкент, 2015 – 300-б.

маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида ресурслар самарадорлигини ошириш йўналишларини ишлаб чиқиш;

маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида меҳнат ресурслари ҳолатини таҳлил қилиш;

маиший хизмат кўрсатиш соҳасида янги иш ўринларини очишнинг асосий йўналишларини аниқлаш;

маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида кадрларни қайта тайёрлаш тизимини такомиллаштириш бўйича тавсиялар бериш;

маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида меҳнат ресурслари бандлигини таъминлашнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш йўллари аниқлаш;

маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида меҳнат ресурслари бандлигини таъминлашнинг асосий йўналишларини ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Самарқанд вилоятида фаолият кўрсатаётган маиший хизмат кўрсатиш корхоналари иқтисодий фаолияти олинган.

Тадқиқотнинг предметини маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида ресурслар самарадорлигини ошириш билан боғлиқ ижтимоий ва иқтисодий муносабатлар тизими ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқотда тизимли таҳлил, мантиқийлик, индукция ва дедукция, анализ ва синтез, қиёсий таҳлил, монографик таҳлил каби усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқот ишининг илмий янгиликлари қуйидагилардан иборат:

маиший хизмат кўрсатиш корхоналарида меҳнат унумдорлигининг ўсишини мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш, жумладан малакали меҳнатни рағбатлантириш, унга қўйиладиган талабни истиқбол талаблари асосида узлуксиз такомиллаштириш, имтиёзларни энг мақбул тарзда ташкил этиш кабилар асослаб берилган;

маиший хизмат кўрсатиш соҳаси рақобатбардошлигини ёшларни касбга йўналтириш, рақобатбардош мутахассисларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш ҳамда психологик қўллаб-қувватлаш тизимларининг уйғунлиги асосида таъминлаш асосланган;

маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида меҳнат ресурслари бандлигини таъминлашга таъсир этувчи макро, мезо ва микродаражалардаги маъмурий, институционал, иқтисодий, ижтимоий ва демографик омиллар гуруҳи бўйича таснифи ишлаб чиқилган;

минтақада маиший хизматларга бўлган аҳоли эҳтиёжини шакллантириш, ривожлантириш асосида хизмат турларини кенгайтириш ва соҳада меҳнат ресурслари бандлиги даражасини оширишнинг иқтисодий жиҳатдан мақсадга мувофиқлиги асосланган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида меҳнат ресурслари моддий манфаатдорлигини таъминлаш, ишчи кучига талабни ошириш, ишчи кучи

таклифини камайтириш, иш билан оқилона бандликни таъминлаш билан боғлиқ кўрсаткичлари асослаб берилган;

маиший хизмат кўрсатиш соҳасининг тез ўсаётган талабларга жавоб берадиган ёш мутахассисларни меҳнат бозоридаги рақобатбардошлигини ошириш мақсадида уларни касбга йўналтириш, касбга тайёрлаш ва психологик қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш таклифи ишлаб чиқилган;

маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида меҳнат ресурслари бандлигини таъминлашга таъсир этувчи макро, мезо ва микродаражалардаги маъмурий, институционал, иқтисодий, ижтимоий ва демографик омиллар гуруҳи бўйича таснифланган;

маиший хизмат турларини кенгайтириш ва маиший хизматларга бўлган аҳоли эҳтиёжлари шаклларини ишлаб чиқариш, соҳада меҳнат ресурслари бандлиги даражасини ошириш, маиший хизмат корхоналарининг самарали фаолияти учун қулай шарт-шароит яратиш ҳамда маиший хизматлар бозорининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлаш бўйича ҳудудий дастурларни такомиллаштириш таклифи ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги кўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, статистик маълумотлар расмий манбалардан олинганлиги, берилган илмий-назарий таклиф ва тавсиялар амалда синовдан ўтказилганлиги, амалиётга жорий этилганлиги ва уларнинг натижаларини ваколатли давлат органлари томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти назарий-услубий аҳамиятга молик ҳулоса ва таклифлардан маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида ресурслар самарадорлигини баҳолаш ва оширишнинг услубий асосларини такомиллаштиришга хизмат қилиши билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида меҳнат ресурслари самарадорлигини ошириш, иш ўринларини ташкил этиш ва бандлигини таъминлаш бўйича тармоқ ва ҳудудий дастурлар, комплекс чора-тадбирларни ишлаб чиқиш, соҳага оид ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларни тайёрлаш (такомиллаштириш) ҳамда мазкур йўналишдаги илмий тадқиқотлар ва ўқув адабиётларини тайёрлашда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида ресурслар самарадорлигини ошириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

маиший хизмат кўрсатиш корхоналарида меҳнат унумдорлигининг ўсишини мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш, жумладан малакали меҳнатни рағбатлантириш, унга қўйиладиган талабни истиқбол талаблари асосида узлуксиз такомиллаштириш, имтиёзларни энг мақбул тарзда ташкил этиш таклифлари Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги томонидан ҳудудий ривожланиш дастурларини

ишлаб чиқишда фойдаланилган (Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг 2020 йил 4 мартдаги 01/00-02/08-2501-сон маълумотномаси). Ушбу таклифдан фойдаланиш маиший хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнат унумдорлиги ва минтақаларда бандлик даражасини ошириш имконини берган;

маиший хизмат кўрсатиш соҳаси рақобатбардошлигини ёшларни касбга йўналтириш, рақобатбардош мутахассисларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш ҳамда психологик қўллаб-қувватлаш тизимларининг уйғунлиги асосида таъминлаш бўйича тавсиялар Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги фаолиятида жорий қилинган (Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг 2020 йил 4-мартдаги 01/00-02/08-2501-сон маълумотномаси). Ушбу таклифдан фойдаланиш маиший хизмат кўрсатиш соҳасида бандлик даражасини оширган ҳолда кадрлар салоҳияти ва кўрсатиладиган хизматлар сифатини оширишга имкон берган;

маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида меҳнат ресурслари бандлигини таъминлашга таъсир этувчи макро, мезо ва микродаражалардаги маъмурий, институционал, иқтисодий, ижтимоий ва демографик омиллар гуруҳи бўйича таснифи Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги томонидан бандлик дастурларини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг 2020 йил 4-мартдаги 01/00-02/08-2501-сон маълумотномаси). Ушбу таклифдан фойдаланиш маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида янги иш ўринларини яратиш ва иш билан бандлик дастурларини бажариш самарадорлигини 1,2 мартага ошириш имконини берган;

минтақада маиший хизматларга бўлган аҳоли эҳтиёжини шакллантириш, ривожлантириш асосида хизмат турларини кенгайтириш ва соҳада меҳнат ресурслари бандлиги даражасини ошириш бўйича таклифи Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги фаолиятида, жумладан, аҳолини иш билан таъминлаш ҳудудий дастурларини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлигининг 2020 йил 4-мартдаги 01/00-02/08-2501-сон маълумотномаси). Ушбу таклифдан фойдаланиш минтақаларда маиший хизмат кўрсатиш хизматларини кўрсатиш ҳажмини муайян даражада ошириш негизида фаол иш билан бандлик ҳудудий дастурларининг асосланган даражасини ортишига имкон берган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 11 та, жумладан 7 та республика ва 4 та халқаро илмий-амалий конференцияларда муҳокама қилинган ва ижобий хулосалар олинган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 18 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 5 та мақола, жумладан, 3 таси республика ва 2 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, урта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Ишнинг умумий ҳажми 153 бетни ташкил этган.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида ўтказилган тадқиқотларнинг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиқ берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилиш, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида ресурслар самарадорлигини оширишнинг назарий ва услубий масалалари**» деб номланган биринчи бобида иқтисодий инновацион ривожланиши шароитида маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида ресурслар самарадорлигини оширишнинг услубий ва назарий асослари тадқиқ этилган бўлиб, маиший хизмат кўрсатиш соҳаси ривожланиш хусусиятлари ва назарий ёндашувлар, маиший хизмат кўрсатиш соҳасининг мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётидаги ўрни ва уни баҳолашга доир услубий ёндашувлар ва маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида меҳнат ресурслари бандлигини таъминлашнинг асосий кўрсаткичлари муаллиф тамонидан ёритилиб берилган ҳамда ушбу жараёнларнинг назарий ва услубий асослари ишлаб чиқилган. Шунингдек, маиший хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш йўллари ҳамда назарий ёндашувларини тадқиқ этиш орқали маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида меҳнат ресурслари бандлигини таъминлаш сиёсатини амалга оширишнинг устувор йўналишлари аниқланган ҳамда илмий асосланган.

Маиший хизмат – бу кишиларнинг барча турдаги эҳтиёжларини қондиришга йўналтирилган фаолият бўлиб, бевосита истеъмолчиларнинг иштироки билан характерланадиган, бозор конъюнктураси талаблари ва иқтисодий муҳитнинг ўзгаришига тез мослашадиган ҳамда ривожланиш даражаси аҳоли турмуш даражаси ва моддий фаровонлиги билан шартланадиган кўп қиррали ижтимоий-ташқилий, иқтисодий-молиявий ҳамда функционал фаолиятдир.

Иқтисодий тубдан ислоҳ қилиш шароитида маиший хизмат кўрсатиш соҳасида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш натижасида аҳолини бандлигини таъминлаш ва уларнинг ўсиб бораётган маиший хизмат кўрсатиш соҳасидаги эҳтиёжларини қондиришга қўлай шарт-шароит яратишдир. Бу соҳа аҳолини турли хил маиший хизмат кўрсатиш соҳасидаги эҳтиёжларини қондиришда уй хўжалигида меҳнат сарфини қисқартириш ва фуқароларнинг бўш вақтларини кўпайтириш имконини беради.

Ҳозирги кунда маиший хизмат кўрсатиш фаолияти Ўзбекистон Республикасида аҳолига маиший хизмат кўрсатиш қоидалари билан тартибга

солинади. Аҳолига маиший кўрсатишни давлат томонидан тартибга солиш усуллари келтирилган (1-расм). Бу эса мамлакатимизда аҳолига маиший кўрсатиш соҳаларининг муносиб фаолият юритишини таъминлайди.



1-расм. Аҳолига маиший кўрсатишни давлат томонидан тартибга солиш усуллари ⁵

Маиший кўрсатиш фаолиятини тартибга солишнинг меъерий ҳуқуқий усуллари вазифаларига ижтимоий меъёрларни ишлаб чиқиш киради. Кўпгина илмий ишларда уларни худудий даражада ишлаб чиқиш ва жорий этиш зарурати асослаб берилади. Бундан шу нарса ифодаланадики,

⁵ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

ижтимоий меъёрларнинг ишлаб чиқилмаслиги ҳудудий даражада келгусида соҳанинг ривожланиши учун тўсқинлик қилади.

Шундай ижтимоий меъёрларни кенг жорий қилиниши аҳолига маиший хизмат кўрсатиш таъминотининг меъёрлари сифатида мазкур соҳанинг белгиланган даражада ривожланишига ёки мақбул чегарада эҳтиёжларни тўлиқ қондиришни ҳисобга олишга мувофиқ келишини таъминлайди.

Ижтимоий меъёрлар – бу ижтимоий аҳамиятга эга кўрсаткичларни қатъий равишда аниқлаш тизими бўлиб, инсонларнинг ҳаётий фаолиятлари жараёнлари ва жамият ижтимоий гуруҳларининг аниқ даврдаги шароитида юзага келадиган талабларнинг маълум типик даражасини ифодалайди.

Жаҳон тажрибасида хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларини таснифлаштиришни ишлаб чиқариш техник ва функционал ёндашишларни бир-бирига қўшиш асосида ўтказиш қабул қилинган.

Ўзбекистон Республикаси маҳсулотларнинг (товарлар, ишлар, хизматларнинг) статистик таснифлагичи (МСТ-2015) Ўзбекистон Республикаси техник-иқтисодий ва ижтимоий ахборотларни таснифлаш ва кодлашнинг ягона тизимининг таркибий қисми ҳисобланади.

Таснифлагич Ўзбекистон Республикасида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни халқаро классификациялар ва Ўзбекистон Республикаси ташқи иқтисодий фаолият товар номенклатурасига (ТИФТН) мувофиқ стандарт тавсифлаш ва тизимлаштириш мақсадида ишлаб чиқилган.

МСТ-2015 таснифлагичига кўра истеъмолчиларнинг яқка тартибдаги буюртмаларини бажариш, таъмирлаш, тайёрлаш ва техник хизмат кўрсатиш бўйича маиший хизматлар ўз ичига қуйидагиларни олади: кийим-кечак ва оёқ кийимини таъмирлаш ва тайёрлаш, метал ва заргарлик маҳсулотларини таъмирлаш ва тайёрлаш, мебелларни таъмирлаш ва тайёрлаш, маиший техника жиҳозларини таъмирлаш ва техник хизмат кўрсатиш, телефон, соатлар ва компьютер жиҳозларини таъмирлаш ва техник хизмат кўрсатиш, велосипедларни таъмирлаш, уй хўжалиги маиший техника асбобларини таъмирлаш ва тайёрлаш.

Маиший хизмат кўрсатиш фаолияти мураккаб ва кўп қиррали жараён бўлиб, иқтисодий ривожланишлар натижасида янгиланиб, ўзгариб боради. Жумладан: автотранспорт соҳасидаги хизматларнинг ривожланиши, маиший хизмат кўрсатиш соҳаси таркибидаги автомобилларга техник хизмат кўрсатиш ва таъмирлаш турини маиший хизматлар таркибидан чиқарилишига сабаб бўлди, ёки қурилиш соҳасидаги хизматларни ривожланиши маиший хизмат кўрсатиш соҳаси таркибидаги бино ва иншоотларни таъмирлаш ва пардозлаш хизматларини маиший хизматлар таркибидан чиқарди.

Ушбу турдаги фаолиятлар бўйича маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида ресурслар самарадорлигини тавсифловчи меҳнат ресурслари, моддий ва молиявий ресурслардан самарали фойдаланиш бўйича фақат меҳнат ресурслари кўрсаткичларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Асосий маиший хизмат турлари бўйича иш жойларининг минимал нормативи⁶

№	Маиший хизмат турлари	1000 киши аҳолига иш жойларининг минимал нормативи	
		шаҳарларда	қишлоқ жойларида
1	Саргарошлар хизмати	2	0,98
2	Пойафзал таъмирлаш	0,7	0,6
3	Кийим таъмирлаш	0,9	0,46
4	Кийим тикиш	3,1	3,05
5	Сураткашлик	0,4	0,22
6	Мураккаб маиший жиҳозларни таъмирлаш	0,3	0,3
7	Телерадиоаппаратларни таъмирлаш	0,44	0,58
8	Кимёвий тозалаш хизмати	0,3	0,12
9	Қир ювиш хизмати	0,3	0,12
10	Трикотаж буюмларни таъмирлаш ва тайёрлаш	0,72	0,62
11	Дазмоллаш бўйича хизматлар	0,6	0,37
12	Ижара хизмати (ижара нукталари)	0,4	0,12
11	Соатсозлик	0,2	0,18
12	Металл буюмларни таъмирлаш ва тайёрлаш	0,3	0,4
13	Мебелларни таъмирлаш	0,08	0,06
14	Мусика асбобларини таъмирлаш	0,09	0,02
15	Ҳаммомлар хизмати	0,22	0,22
16	Пардозлаш бўйича хизматлар, маникюр ва педикюр хизматлари	1	0,8
17	Мебел тайёрлаш	0,26	0,2
18	Ранг бериш ва рангни кучайтириш (жадаллаштириш) бўйича хизматлар	1	1,5
19	Маросимлар хизмати	0,7	1,5
20	Бошқа маиший хизмат турлари	2	1,5

Чунки, бу фаолиятларнинг аксарияти якка тартибда бўлганлиги сабабли моддий ва молиявий ресурслар самарадорлигини аниқлаш мураккаб ҳисобланади. Шу сабабли молиявий ҳисоб ва ҳисоботларни юритилиши ҳамда моддий ресурслар ҳақидаги маълумотлар статистика ва солиқ бошқармаларига тақдим этилмайди. Шу нуқтаи назардан биз меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланишни кенг ёритишни жоиз деб ҳисоблаймиз.

Диссертациянинг «Самарқанд вилоятида маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида меҳнат ресурслари ҳолати ва унинг таҳлили» деб номланган иккинчи бобида маиший хизмат кўрсатиш ҳажми, соҳада бандлик ҳолати ва уни ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлари таҳлил этилган бўлиб, Республикамиз ва Самарқанд вилоятида маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида меҳнат ресурслари бандлигини таъминлашга таъсир қилувчи омиллар ва уларни ҳолати ҳамда тенденциялари мувофиқ параметрлар билан қиёсий таҳлил қилиш асосида тадқиқ этилган. Шунингдек, маиший хизмат

⁶ Манба: Самарқанд вилояти «SAM MAISHIY SERVIS» бирлашмаси маълумотлари.

кўрсатиш соҳаларида меҳнат ресурслари бандлиги масалалари ва янги иш ўринлари яратишнинг асосий йўналишлари ишлаб чиқилган. Аммо жами хизматларнинг ҳам улушини кўпайтириш учун ички имкониятларни топиш ва уларни сафарбар этиш чораларини кўриш лозим. Бундай ҳолатнинг мавжудлиги хизматлар бозорида аҳолининг пуллик маиший хизматларга бўлган талабининг ўзгариши билан ҳам боғлиқ.

Олиб борилган тадқиқотлар шуни кўрсатадики хизматлар соҳаси, айниқса маиший хизматларнинг ўсиш даражаси Самарқанд вилоятида Республика даражасидан бир мунча юқори (2-жадвал).

2-жадвал

Ўзбекистонда ва Самарқанд вилоятида аҳолига жами кўрсатилган хизматлар ва маиший хизмат кўрсатиш ҳажмининг 2015-2019 йиллардаги ўзгариши⁷

Кўрсаткичлар	2015 йил	2016 йил	2017 йил	2018 йил	2019 йил	2019 йилда 2015 йилга нисбатан	
						Фарқи +/-	Ўзгариши, %
Ўзбекистонда жами кўрсатилган хизматлар, млрд. сўм	11113,6	14058,8	19292,0	26455,8	31785,8	20672,2	286,0
Самарқанд вилоятида жами кўрсатилган хизматлар, млрд. сўм	570,3	750,2	1182,0	1428,3	1694,1	1123,8	297,1
Ўзбекистонда жами кўрсатилган хизматларда Самарқанд вилояти улуши, %	5,13	5,34	6,13	5,40	5,33	+0,2	X
Ўзбекистонда маиший хизматлар, млрд. сўм	187,1	253,9	326,9	430,7	551,4	364,3	294,7
Самарқанд вилоятида маиший хизматлар, млрд. сўм	10,6	14,3	25,5	35,1	47,5	36,9	448,1
Самарқанд вилоятида маиший хизматларнинг жами хизматлардаги улуши, %	5,67	5,63	7,80	8,15	8,61	+2,94	X
Ўзбекистон бўйича жами хизматларда маиший хизматларнинг улуши, %	1,68	1,81	1,69	1,63	1,73	+0,05	X
Самарқанд вилоятида жами хизматларда маиший хизматларнинг улуши, %	1,86	1,91	2,16	2,46	2,80	0,94	X

Таҳлиллардан кўришиб турибдики, маиший хизматлар ҳажмининг ошиб бориши ёки камайишида кўрсатиладиган маиший хизматларнинг нархи ҳам ҳал қилувчи роль ўйнайди. Охирги ўн йил ичида маиший хизматлар нархи кўрсатиладиган хизмат турларига қараб 20-25 мартагача ошган. Сўнгги 5 йилда ҳам бу ўсиш сезиларли бўлган. Буни маиший хизмат турлари бўйича кўрсатилган хизматлар ҳажмидан ҳам кўришимиз мумкин (3-жадвал).

⁷WWW.STAT.UZ ва Самарқанд вилояти статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисоб-китоб қилинган.

3-жадвал

Самарқанд вилоятида аҳолига маиший хизмат кўрсатиш ҳажми ва унинг ўсиш суръати⁸

млн. сўм

Кўрсаткичлар	2015 йил	2016 йил	2017 йил	2018 йил	2019 йил	2019 йилда 2015 йилга нисбатан ўзгариши, %
Маиший хизматлар	10574,1	14326,8	25536,8	35129,8	47549,2	449,6
Шу жумладан: поймафзал таъмирлаш ва тикиш	598,6	673,4	713,9	932,2	1261,7	210,7
Кийим кечакларни тузатиш ва тикиш	1045,9	1762,3	3103,8	4022,9	5445,1	520,6
Маиший хизмат техникаларини таъмирлаш	1146,7	1821,8	3014,9	3945,3	5200,1	453,4
Транспорт воситаларига хизмат кўрсатиш	5258,6	6967,8	9198,6	15588,2	20446,4	388,8
Мебелларни таъмирлаш ва тайёрлаш	534,6	690,4	706,5	929,6	1282,8	239,9
Кимёвий тозалаш	145,9	175,6	179,4	195,7	253,9	174,0
Саргарошхона хизмати	403,9	428,2	472,9	595,4	820,7	203,1
Суратхоналар хизмати	119,6	121,9	124,6	147,4	198,0	165,5
Бошқа хизматлар	1320,3	1685,4	8773,1	8773,1	12640,5	957,3

Маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида меҳнат ресурслари энг асосий ресурс ҳисобланади. Бу соҳага меҳнат ресурсларини жалб этиш, маиший хизмат кўрсатиш соҳасининг барча субъектлари, шунингдек давлат ва тадбиркорлар томонидан кутилаётган бир қатор жорий масалалар ва муаммоларнинг муваффақиятли ечимларини ҳал этишни зарурат этиб қўяди (4-жадвал).

Шу билан бирга, меҳнат бозори элементлари шаклланишининг ҳудудий хусусиятлари демографик, ҳудудий ва табиий-иқлим омиллари таъсири билан ҳам боғлиқ.

Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, 2016-2019 йилларда бирлашма ходимларининг сони икки баробар ўсган. Таҳлил этилаётган даврлар оралиғида ходимлар сони 5 кишидан 10 кишигача кўпайган. Шу билан бирга кўрсатилган хизматлар ҳажми ўсиш тенденциясига эга бўлиб, мазкур кўрсаткич 2019 йилда 2016 йилга нисбатан 163,8 фоизни, 2017 йилга нисбатан 124,0 фоизни, 2018 йилга нисбатан 116,5 фоизни ташкил этган. Бирлашмада меҳнат унумдорлиги 2019 йилда 1192,6 минг сўмни ташкил этган бўлиб, мазкур кўрсаткич 2016 йилда 93,5 %, 2017 йилда 70,8 %, 2018

⁸ Самарқанд вилояти статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

йилда эса 99,8 % ларни ташкил этган. Бунинг асосий сабаби 2019 йилда асосий хизмат кўрсатишда банд бўлганлар сони 10 кишини ташкил этган бўлса, 2016 йилда бу кўрсаткич 5 киши, 2017 йилда бу кўрсаткич 6 киши, 2018 йилда 9 кишидан иборат бўлган. Бу эса бирлашмада экстенсив ривожланиш мавжудлигини билдиради.

4-жадвал

Самарқанд маиший хизмат кўрсатиш бирлашмасида 2016-2019 йилларнинг 1 январ ҳолатига кўра меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлиги кўрсаткичлари⁹

Кўрсаткичлар	2016 йил	2017 йил	2018 йил	2019 йил	2019 йилда ўсиш суръати, %		
					2016 йилга нисбатан	2017 йилга нисбатан	2018 йилга нисбатан
Кўрсатишган хизматлар ҳажми, млн. сўм	5100,5	6733,5	7165,6	8348,4	163,8	124,0	116,5
Ходимлар сони, киши	5	6	9	10	200	167,0	111,1
Меҳнат унумдорлиги, млн. сўм	1275,1	1683,4	1194,3	1192,6	93,5	70,8	99,8
Соф фойда, млн. сўм	745,1	912,7	1046,5	1102,5	148,0	120,8	105,3
Ҳар бир ходим ҳиссасига тўғри келадиган соф фойда, млн. сўм	149,1	152,1	116,3	110,25	73,9	72,5	94,8

Маиший хизмат кўрсатиш соҳасида демографик омилларни салмоқли таъсири вилоят аҳолисининг ҳудудлар бўйича турлича зичликда жойлашуви оқибатида юзага келган. Буни вилоят меҳнат ресурсларининг туманлар кесими бўйича нотекис ҳудудий тақсимотида ҳам яққол кўришимиз мумкин.

Президентимизнинг 2020 йил 8 июндаги ПҚ 4742-сонли «Тадбиркорлик фаолияти ва ўзини-ўзи банд қилишни давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Қарори билан аҳолининг ўзини-ўзи банд қилганларининг ҳисоби юритила бошлади (5- жадвал).

Ҳудудлар кесимида ўзини-ўзи банд қилган тадбиркорларнинг энг юқори кўрсаткичи Ургут тумани (4502 киши) ҳиссасига тўғри келди.

Маиший хизмат кўрсатиш соҳасида ўзини-ўзи банд қилган тадбиркорлар ҳиссаси Самарқанд шаҳри (2238 киши) да қайд этилди. Вилоят бўйича ўзини-ўзи банд қилган тадбиркорларнинг сони 32224 нафарни ташкил этиб, саноат йўналиши бўйича хизматлар 6180 нафарни, қишлоқ хўжалиги йўналиши бўйича хизматлар 8761 нафарни, ахборот коммуникация йўналиши бўйича хизматлар 292 нафарни, маиший хизмат 13535 нафарни, халқ истеъмоли моллари ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш 3456 нафарни ташкил этди.

⁹ Самарқанд вилояти «SAM MAISHIY SERVIS» бирлашмаси маълумотлари асосида муаллифнинг ҳисоб-китоблари.

Ушбу маълумотлардан шуни англашимиз мумкинки маиший хизматлар соҳасида ўзини-ўзи банд қилган тадбиркорлар хиссаси 42,0 фоизни ташкил этди.

5-жадвал

Самарқанд вилоятида Давлат рўйхатидан ўтган, ўзини-ўзи банд қилган тадбиркорлар тўғрисида солиштирма МАЪЛУМОТ¹⁰

т/р	Худудлар номи	Саноат йўналиши бўйича хизмат кўрсатиш	Қишлоқ хўжалиги йўналиши бўйича хизмат кўрсатиш	Ахборот коммуникация йўналиши бўйича хизмат кўрсатиш	Маиший хизмат кўрсатиш	Халқ истеъмолчи моллари ишлаб чиқариш йўналишида хизмат кўрсатиш	2020 йил август ҳолатига
1	Самарқанд шаҳри	799	168	64	2238	685	3954
2	Тойлоқ тумани	572	390	11	491	138	1602
3	Каттақўрғон шаҳри	163	47	9	301	121	641
4	Оқдарё тумани	168	525	10	577	90	1370
5	Булунгур тумани	329	595	7	457	131	1519
6	Жомбой тумани	274	392	11	653	39	1 369
7	Иштихон тумани	372	490	13	976	179	2030
8	Каттақўрғон тумани	320	413	15	754	338	1 840
9	Қўшробод тумани	93	216	15	643	201	1168
10	Норпай тумани	493	559	25	724	333	2134
11	Пайариқ туман	362	538	13	707	165	1785
12	Пастдарғом тумани	519	1 723	19	1051	208	3 520
13	Пахтачи тумани	278	313	8	604	117	1 320
14	Самарқанд тумани	642	331	15	838	308	2 134
15	Нуробод тумани	172	341	11	687	125	1 336
16	Ургут тумани	624	1 720	46	1834	278	4 502
	Самарқанд вилояти	6 180	8 761	292	13535	3 456	32 224

Ҳар бир ҳудуд вилоят иқтисодиётининг алоҳида ҳудудий қисми ҳисобланади. Ҳар бир ҳудуд ўзининг ихтисослашуви, иқтисодиётни комплекс ривожлантириш ва уни бошқариш имконияти билан бошқасидан фарқ қилади.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, вилоятнинг жами меҳнат ресурслари сони аҳоли ўсишига мос равишда мунтазам ўсиш тенденциясига эга бўлиб, бу кўрсаткич 2010-2019 йилларда 2,0 мартага ёки 2062,6 минг кишига кўпайган.

Самарқанд вилояти аҳолисига бугунги кунда етмишдан зиёд маиший хизмат турлари бўйича 7700 дан зиёд шахобчалар хизмат кўрсатиб келмоқда, шу жумладан вилоят «SAM MAISHIY SERVIS» бирлашмаси таркибида 612 та (Вилоят ҳудудида фаолият кўрсатаётган шахобчалар сонидан «SAM MAISHIY SERVIS» бирлашмасига 8 % қарашли). Вилоят «SAM MAISHIY

¹⁰ Самарқанд вилояти Солиқ бошқармаси маълумотлари.

SERVIS» бирлашмаси таркибидаги корхона, ташкилот ва якка тартибда ишлаётган тадбиркорлар томонидан 2017 йилда 43976,9 млн. сўмлик хизмат кўрсатилиб, 2016 йилга нисбатан 14,7 фоизга ошган.

2019 йилнинг 6 ойи мобайнида «SAM MAISHIY SERVIS» бирлашмаси томонидан 33226,4 миллион сўмлик хизматлар кўрсатилиб, 2018 йилнинг ярим йиллик даврига нисбатан 18,7 % га ошган.

Ҳозирги кунда жамиятининг ривожланиш тенденцияси асосан хом ашё ва индустриал иқтисодиётдан хизмат кўрсатиш иқтисодиётига ўтиши билан тавсифланади. Бунда асосий эътибор интеллектуал ресурслардан фойдаланишда фан ва ахборот технологиялари сиғими катта бўлган замонавий тармоқларни ривожлантиришга қаратилган. Жамият тараққиётидаги бундай ҳолат иқтисодиётнинг бошқа соҳаларига нисбатан хизмат кўрсатиш соҳасини кенгрок ривожланишини талаб этади.

Маиший хизмат корхоналари, хизмат кўрсатиш соҳаларининг бошқа тармоқлари (масалан, савдо, умумий овқатланиш, коммунал хўжаликлари ва ҳ. к) билан биргаликда хонадон хўжалигида бажариладиган айрим ишлар ва хизматларни аста-секин ижтимоий ишлаб чиқариш ва умумий хизмат кўрсатиш шакллари билан алмаштириб боради.

Самарқанд вилоятида ЯХМ ҳажми жорий нархларда 18319,5 млрд. сўмни ташкил этди ва 2018 йил билан таққослаганда 2,5 % га ўсди. Ушбу ҳудудда қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигида 1,4 % (ЯХМ таркибидаги улуши 32,2 %), саноатда 2,2 % (16,5 %), хизматлар соҳасида 4,5 % (51,3 %) ижобий ўсиш суръатлари қайд этилди. Қурилиш тармоғида эса, бажарилган ишлар ҳажмининг камайиши қайд этилди, яъни 2018 йилга нисбатан 95,6 % ни ташкил этди (ушбу тармоқнинг ЯХМ таркибидаги улуши 5,9 %). Аҳоли жон бошига ЯХМ 0,6 % га ўсди ва 4970,4 минг сўмни ташкил этди.

Соҳа ва тармоқларда меҳнат ресурслари самарадорлиги оқилона иш билан бандликни ташкил этишга боғлиқ. Шунинг учун ҳам ишда меҳнат ресурслари самарадорлигини оширишнинг мезо даражадаги тадбирлари доирасида ҳудудий меҳнат бозорини ва бандлик сиёсатини такомиллаштириш масалаларига қаратдик. Меҳнат бозорида ахборотларнинг йўқлиги ёки етишмаслиги иш билан бандликка кўмаклашиш доирасида номутаносиб ҳолатларни келтириб чиқаради. Агарда бўш иш ўринларига ишчи кучи етишмайдиган жойда ишсизлар мавжуд бўлса, қандай қилиб бўш иш жойлари тузилмасини тўлдириш орқали ишсизлик даражасини камайтириш мумкин. Шу сабабли, меҳнат бозорида ҳудудий иш билан бандлик сиёсатини самарали амал қилиши учун ҳудуддаги бўш иш жойларининг сифатли таснифи ва ишсизлар сони ҳақида барча оператив маълумотларни ўз ичига олувчи, ишчи кучига талаб ва таклифни тартибга солиш бўйича ҳудудий ахборот тизимини шакллантириш ва иш билан бандлик сиёсатини ахборот ва илмий-методик таъминотини такомиллаштириш бўйича таклифлар берилди.

Ишда шунингдек, Ўзбекистон Республикаси ва Самарқанд вилояти маиший хизмат кўрсатиш соҳасида бандлик масалаларини таҳлил қилиш

асосида маиший хизмат кўрсатиш соҳаси меҳнат ресурслари самарадорлигини оширишнинг тармоқ хусусиятлари ҳамда аҳоли бандлиги самарадорлигини ошириш учун давлат миқёсида иқтисодий сиёсатни такомиллаштириш билан боғлиқ бир қатор масалалар ва муаммолар аниқланган ҳамда уларни бартараф этишга қаратилган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Диссертациянинг «**Маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида ресурслар самарадорлигини ошириш йўналишлари**» деб номланган учинчи бобида маиший хизмат кўрсатиш соҳалари самарали фаолиятининг асосий йўналишлари, қишлоқ жойларда маиший хизматлар бозорини ривожлантириш тамойиллари ҳамда маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида ресурслардан самарали фойдаланиш йўллари ишлаб чиқилган.

Миллий иқтисодиёт тармоқлари самарали амал қилиши бир қатор омилларга боғлиқ. Бизнинг назаримизда, тадбиркорликнинг маиший хизматлар соҳаларида хизмат кўрсатишнинг бошқа соҳаларига нисбатан паст даражада ривожланишига бир қатор омиллар салбий таъсир кўрсатмоқда. Жумладан, соҳада фаолият юритувчи субъектларнинг аниқ таснифи мавжуд эмас. Шунинг учун ҳам ишда маиший хизматлар соҳасида фаолият олиб боровчи субъектларнинг олтига белги асосидаги таснифи ишлаб чиқилди (6-жадвал).

Маиший хизмат кўрсатиш соҳаси самарадорлигини таъминлашда юқорида таъкидланган таснифлар муҳим аҳамият касб этади. Ушбу таснифлар асосида маиший хизмат кўрсатишни ташкил этиш, бир томондан, улар фаолиятини мувофиқлаштириш ва тизимлаштириш имконини берса, иккинчи томондан, уларда мавжуд ресурслар ҳисобини ташкил этиш, ресурслари самарадорлигини таҳлил қилиш ва баҳолаш имконини беради. Бу маиший хизмат кўрсатиш соҳаларини янада ривожлантириш имкониятини яратади.

Маиший хизмат кўрсатиш соҳасида ахборот таъминотини янада ривожлантириш аҳолини маиший хизматларга бўлган эҳтиёжини тўлароқ қондириш, ушбу соҳани ўсиш динамикасини баҳолаш, кўрсатиладиган хизматлар сифати ва самарадорлигини яхшилашга имконият яратади. Бунинг учун вилоят миқёсида маиший хизматларга бўлган талабни ўрганиш бўйича махсус хизматни-маркетинг марказларини ташкил этиш зарурлиги асосланди.

Маиший хизмат кўрсатиш соҳалари самарали фаолиятини ташкил этишнинг бир неча йўллари, жумладан интеграциялашув усуллари ўрганилди. Кластерлар, функционал бирлашмалар, ассоциациялар ташкил этишнинг бир қатор жиҳатлари ўрганилиб, маиший хизмат кўрсатиш соҳалари самарали фаолият юритиши учун ассоциацияларга бирлашуви бир мунча қулай эканлиги асосланди.

**Маиший хизмат кўрсатиш соҳаси субъектлари
фаолиятининг таснифланиши¹¹**

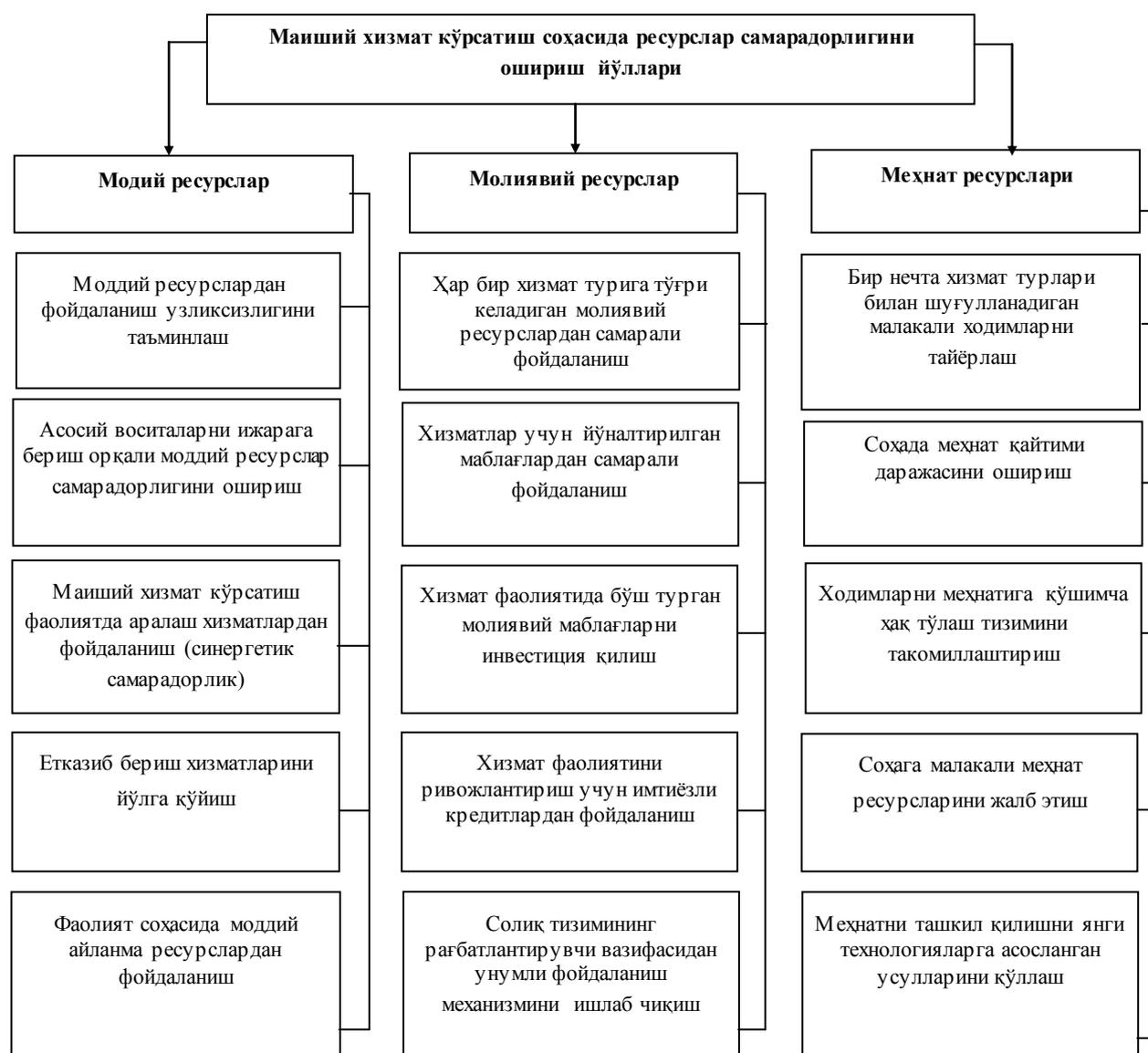
№	Таснифий белгилари	Таснифланиши
1.	Мақомига кўра	- жисмоний шахс мақомига эга яқка тартибда фаолият юритувчи субъектлар; - ҳуқуқий шахс мақомига эга фаолият юритувчи субъектлар.
2.	Мулк шаклига кўра	- давлат мулкига асосланган - жамоа мулкига асосланган - хусусий мулкка асосланган - аралаш мулкка асосланган
3.	Жойлашувига кўра	- шаҳарларда; - қишлоқларда;
4.	Ташкилий тузилишига кўра	- тизимли; - мустақил.
5.	Фаолият муддатига кўра	- доимий, - мавсумий.
6.	Фаолият турига кўра	- сартарошлар хизмати; - пойафзал таъмирлаш; - кийим таъмирлаш; - кийим тикиш; - сураткашлик; - телерадиоаппаратларни таъмирлаш; - кимёвий тозалаш хизмати; - кир ювиш хизмати; - трикотаж буюмларни таъмирлаш ва тайёрлаш; - дазмоллаш бўйича хизматлар; - ижара хизмати (ижара нукталари); - соатсозлик; - металл буюмларни таъмирлаш ва тайёрлаш; - мебелларни таъмирлаш; - мусиқа асбобларини таъмирлаш; - ҳаммомлар хизмати; - Пардозлаш бўйича хизматлар, маникюр ва педикюр хизматлари; - Маросимлар хизмати - Мебел тайёрлаш - Ранг бериш ва рангни кучайтириш (жадаллаштириш) бўйича хизматлар - бошқа хизматлар.

Хизматлар махсус товар сифатида унинг бозорини махсус шартлар асосида амал қилишини талаб этади. Айниқса, маиший хизматлар бозори ўзининг хусусиятларига кўра шаҳар ва қишлоқларда бир-биридан фарқланади. Бу фарқланишлар маиший хизматларни ташкил этилиш хусусиятлари, хизматлар инфратузилмасининг ривожланганлик даражаси, аҳоли даромадлари даражаси ва ҳ.к.ларга боғлиқ. Ишда маиший хизматлар бозорини қишлоқ жойларда ривожлантиришнинг асосий йўналишлари кўрсатиб ўтилди

¹¹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Маиший хизматлар бозори, хизматлар бозорининг таркибий элементи сифатида бугунги кунда қишлоқ жойларида бир мунча нотекис ривожланган. Минтақа хусусиятларидан келиб чиқиб Самарқанд вилоятининг қишлоқ жойларида маиший хизматлар бозорини ривожлантиришнинг асосий, ушбу бозорни тартибга солишнинг муҳим йўналишлари ишлаб чиқилган.

Бизнинг назаримизда маиший хизматлар бозорини қишлоқ даражасида қуйидаги тартибга солиш ишлари олиб борилиши мумкин; биноларни чегирмали нархларда сотиш; маиший хизмат шуба корхоналарини тузиш; тадбиркорларни зарур ахборот билан таъминлаш; ижтимоий жиҳатдан ҳимояланмаган аҳоли қатламлари учун хизматлар нарх даражасини тартибга солиш; инвестицион лойиҳалар бизнес-режаларини тайёрлаш ва амалга оширишда кўмаклашиш; маиший хизматлар соҳасида якка тартибда фаолият юритуви тадбиркорлар, соҳада ўзини-ўзи иш билан банд этган фуқоролар ва кичик бизнес субъектларини молиялаштириш ва кредитлашнинг имтиёзли тизимларини жорий этиш.



2-расм. Маиший хизмат кўрсатиш соҳасида ресурслар самарадорлигини ошириш йўллари

Ишда маиший хизматлар соҳаси субъектлари ресурсларидан самарали фойдаланишнинг асосий йўналишлари ишлаб чиқилди.

Ресурслар самарадорлиги, улардан фойдаланиш самарадорлиги тушунчалари нисбий тушунчалар эканлигини инобатга олган ҳолда, маиший хизмат кўрсатиш соҳалари субъектлари учун умумий бўлган йўналишлар билан бир қаторда, тадқиқотларимиз давомида ўрганилган корхоналарга ҳам тегишли тавсиялар ишлаб чиқилди.

Маиший хизматлар соҳаси субъектлари ресурслари самарадорлигини оширишнинг асосий йўналишлари сифатида қуйидагиларни тавсия этмоқдамиз (2-расм).

Ишда маиший хизматлар соҳасида меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланиш жиҳатларига асосий эътибор қаратилиб, ушбу жиҳатга кўпроқ устунлик берилди. Меҳнат ресурслари самарадорлигини оширишнинг тармоқ хусусиятларидан келиб чиқадиган бўлсак, маиший хизматлар соҳаси субъектларида меҳнат ресурслари самарадорлигини оширишнинг интенсив усулидан фойдаланиш самарали эканлиги асосланди.

ХУЛОСА

Диссертация ишида амалга оширилган илмий тадқиқотлар натижасида қуйидаги илмий хулоса ва таклифлар ҳамда амалий тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Маиший хизматлар нафақат инсонларнинг ижтимоий-иқтисодий эҳтиёжларини қондиради, балки аҳоли янги эҳтиёжларини шакллантиради, уларни бўш вақтларини тежайди. Шунингдек, жамият талабларидан келиб чиқиб соҳада тадбиркорлик ва кичик бизнеснинг кенг куламада ривожланиши, даромадни ошиши, бандлик даражаси ва иш ўринлари миқдорини юксалиши имкониятини яратади.

2. Маиший хизмат кўрсатиш соҳасининг ўзига хослиги ва аҳамияти, инновацион иқтисодиётнинг ривожланиш шароитида, аҳолининг яшаш шароитининг яхшиланиши, бўш вақтларини мазмунли ташкил этилиши, провард натижада турмуш даражасини юксалиши билан белгиланади. Маиший хизмат кўрсатиш моддий ҳамда маънавий эҳтиёжларни бевосита қондириш бўйича амалга ошириладиган ижтимоий-ташкилий усуллар ва шакллар йиғиндисидир.

3. Соҳада аҳоли бандлигини таъминлашнинг омиллари ва шарт-шароитларини илмий-услубий жиҳатдан тадқиқ этиш асосида соҳа меҳнат ресурслари, ҳолати ва самарадорлигининг асосий кўрсаткичлари таклиф этилди. Ушбу кўрсаткичлардан фойдаланиш соҳада аҳолининг иш билан бандлигини рағбатлантириш борасидаги мақсадли дастурларни ишлаб чиқиш, тизимли таҳлил қилиш ҳамда истиқболни белгилаш борасидаги тадбирларни амалга оширишда самара беришлиги илмий-услубий жиҳатдан асосланди.

4. Маиший хизмат кўрсатиш корхоналарида меҳнат унумдорлигининг ўсиши, мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш, жумладан малакали

меҳнатни рағбатлантириш, унга қўйиладиган талабни истиқбол талаблари асосида узлуксиз такомиллаштириш, имтиёзларни энг мақбул тарзда ташкил этиш кабиларга боғлиқлиги асослаб берилди.

5. Маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида ресурслар самарадорлигини ошириш учун оптимал усуллардан фойдаланиш зарур. Маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида ресурслар самарадорлигини ҳар томонлама баҳолаш унинг яқуний иш натижаларини тавсифловчи ўзаро боғлиқ кўрсаткичлар тизимидан фойдаланиш асосида амалга оширилади.

6. Маиший хизмат кўрсатиш соҳаси рақобатбардошлиги ёшларни касбга йўналтириш, рақобатбардош мутахассисларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш ҳамда психологик қўллаб-қувватлаш тизимларининг уйғунлиги асосида таъминланади.

7. Маиший хизмат кўрсатиш соҳаларида меҳнат ресурслари бандлигини таъминлашга макро, мезо ва микродаражалардаги омиллар таъсир этади. Улар маъмурий, институционал, иқтисодий, ижтимоий ва демографик гуруҳларга ажратилган ҳолда таснифланади.

8. Минтақада маиший хизматларга бўлган аҳоли эҳтиёжини шакллантириш ва ривожлантириш асосида хизмат турларини кенгайтириш иқтисодий жиҳатдан соҳада меҳнат ресурслари бандлиги даражасини оширишга хизмат қилади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.I.18.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

САМАРКАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ШАРИФОВ ШУХРАТ САИДАХМАДОВИЧ

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕСУРСОВ
В СФЕРАХ ОКАЗАНИЯ БЫТОВЫХ УСЛУГ**

08.00.05 - Экономика отраслей сферы обслуживания

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Самарканд – 2020

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за номером B2020.3.PhD/Iqt560.

Диссертация выполнена в Самаркандском государственном университете.

Автореферат диссертации размещён на трех языках (узбекском, русском и английском (резюме)) на веб-странице Научного совета (www.sies.uz) и информационном образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель:

Куролов Кобулжон Кулманович
доктор экономических наук

Официальные оппоненты:

Абдуллаев Ёркин Абдуллаевич
доктор экономических наук, профессор

Матякубов Умиджон Рахимович
кандидат экономических наук, доцент

Ведущая организация:

**Каршинский - инженерно
экономический институт**

Защита диссертации состоится «22» XV 2020 г. в 10.00 часов на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2019.I.18.01 по присуждению учёной степенью при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100, г. Самарканд, ул. Амир Темур, 9. Тел.: (998 66) 233-19-84, Факс: (998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

С диссертацией доктора философии (PhD) по экономическим наукам можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (зарегистрировано за № 031). Адрес: 140100, г. Самарканд, ул. Амир Темур, 9. Тел.: (998 66) 233-34-76; Факс: (998 66) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан «9» XV 2020 года.
(реестр протокола рассылки № 09 от «9» XV 2020 года).



М.Э.Пулатов

Председатель Научного совета по
присуждению ученых степеней,
д.э.н., профессор

Н.Э.Ибадуллаев

Ученый секретарь Научного
совета по присуждению ученых
степеней, к.э.н., доцент

М.М.Мухаммедов

Председатель научного семинара
при Научном совете по
присуждению ученой степени,
д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В условиях углубления процессов глобализации в мире, обострения конкуренции, повышения уровня производства и услуг в мире, возрастает социально-экономическая значимость услуг, в том числе бытовых услуг в контексте повышения показателей качества. Объективная необходимость развития этих отраслей объясняется не только повышением качества жизни населения, но и их положительным влиянием на уровень занятости. «Доля сферы услуг в валовом внутреннем продукте развитых стран составляет 75 процентов, а доля занятых в этой сфере более 70 процентов. Занятость в сфере услуг превышает 75 процентов в развитых странах Европы, 80 процентов в США и 82 процента в Японии»¹². Именно с этой точки зрения по всему миру уделяется особое внимание развитию сферы услуг, разработке современных видов услуг, увеличению объема и качества услуг.

В развитых странах мира, в связи с процессом глобализации и его влиянием на формирование и развитие рынка услуг, проводятся целевые исследования для поиска научных решений ряда проблем. В частности особое внимание уделяется целевым научным исследованиям по следующим направлениям: гибкость, институционализм и социализация рынка услуг, конкуренция на рынке услуг, развитие новых видов деятельности требующих высшего образования и профессионализма, создание новых рабочих мест, увеличение доходов сотрудников, развитие национального рынка труда и взаимодействие транснациональных компаний, а также Международной Организации Труда (МОТ).

В настоящее время в результате радикальных преобразований в экономике республики принимаются масштабные меры по достижению высокой эффективности на основе развития сферы бытового обслуживания. «Нам необходимо создать наиболее благоприятную среду для бизнеса и инвестиций, чтобы наши люди могли получать достаточный доход и создавать новые предприятия и рабочие места»¹³. Это, в свою очередь, требует углубленных исследований для увеличения занятости, развития бытовых услуг, создания новых видов услуг и повышения эффективности использования ресурсов в этой отрасли.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит в целях реализации задач, поставленных в Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису от 24 января 2020 года, Постановления Президента ПП №4947 от 7 февраля 2017 года «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», ПП №5052 от 24 мая 2017 года «О мерах по дальнейшему развитию сферы услуг и кардинальному повышению эффективности их деятельности», Указы Президента УП №3782 от 11.06.2018 «Об организационных мерах по стимулированию занятости

¹² <http://www.worldbank.org/eca/russian/data/>

¹³ Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису

<http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020>

социально незащищенных слоев населения», УП №4498 от 24 октября 2019 года «О дополнительных мерах по совершенствованию порядка кредитования проектов, реализуемых в рамках государственных программ развития семейного бизнеса», УП №4742 от 8 июня 2020 года «О мерах по упрощению государственного регулирования предпринимательской деятельности и самозанятости» и Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 октября 2017 года № 877 «Об утверждении Положения о порядке формирования государственного заказа на создание рабочих мест и обучение с учетом текущих и перспективных потребностей рынка услуг» а также выполнения задач, предусмотренных другими нормативными правовыми актами, относящиеся к данной деятельности.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике. Диссертационное исследование выполнено в рамках приоритетного направления развития науки и технологий Республики Узбекистан I «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Научно-методические аспекты развития сферы услуг и сервиса изучались многими зарубежными учеными¹⁴, в частности: Дж. М. Кейнсом, Я. А. Шумпетером, М. Ю. Портером, Ю.П. Свириденком, К. Х. Хаксевером, Б. Рендером, Р.С. Расселем, Р.Г. Мердиком, В.В. Кулибановой, В.К. Романовичем, С.Н. Коробковой, В.И. Кравченко, С.В. Орловым, И.П. Павловой и др. Исследованию этих проблем посвящены научные труды следующих узбекитанских ученых¹⁵ Е.А. Абдуллаева,

¹⁴ Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. проф. Н.Н.Любимова, под ред. д.э.н., проф. Л.П.Куракова. – М.: МИЭМП, 2010.; Шумпетер Й.А. История экономического анализа в 3 тт. СПб.: Экономическая школа, 2004.; Портер М.Ю. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / пер. с англ. Е. Калининой. – М.: С. «Альпина Паблишер», 2016 -1020 с.; Свириденко Ю.П. Сервисная деятельность. – М.: Альфа-М, 2009; Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Service Management and Operation – 2-е международ. изд. (пер. с англ. под науч. ред. В.В.Кулибановой) / К.Х.Хаксевер, Б.Р.Рендер, Р.С.Рассел, Р.Г.Мердик, С.Н.Коробкова, В.И.Кравченко, С.В.Орлов, И.П.Павлова – СПб. и др.: ПИТЕР бух, 2002.-751 с.; Романович В.К. Сервисная деятельность: учеб. пос.: под общ. ред. В.К.Романович. /- 3-е изд.- СПб.: Питер, 2005.-156 с., Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: Service Management and Operation – 2-е международ. изд. (пер. с англ. под науч. ред. В.В.Кулибановой) / Романович В.К. Сервисная деятельность: учеб. пос.: под общ. ред. В.К.Романович./С.Н.Коробкова, В.И.Кравченко, С.В.Орлов, И.П.Павлова 3-е изд.СПб.:Питер, 2005.156 с

¹⁵ Абдуллаев Ё.А. Бозор иқтисодиёти асослари. -Т.: Мехнат, 1997.-432 б.; Абдуллаев Ё.А. Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари -Т.: Мехнат, 2000.-352 б.; Мирзаев Қ.Ж. Агро сервисни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари. -Т. Фан ва технологиялар, 2007,-16 б.; Мухаммедов М.М. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. Монография. Самарқанд: «Zarafshon», 2017.-300 б.; Мухаммедов М.М. ва бошқ. Минтақа иқтисодиётининг замонавий муаммолари. Монография. – Т.: LESSON PRESS, 2020.; Абдукаримов Б.А. Ички савдо иқтисодиёти. Дарслик, II қисм Т.: «Фан ва технология». 2010.; Пардаев М.Қ., Исроилов Ж.И., Гаппаров А.Қ. Хизмат кўрсатиш соҳасида иқтисодий таҳлилни такомиллаштириш муаммолари. Рисола. Самарқанд. “Зарафшон”, 2009. - 66 б.- 4,1 б.т.; Пардаев М.Қ. Иқтисодий таҳлил назарияси. Дарслик. (учинчи қайта ишланган нашри) – Т.: “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи” ДУК, 2020. – 588 б.; Пардаев М.Қ., Зулунова Ф.А. Пул оқимлари таҳлили. Услубий кўлланма. Самарқанд, 2019. – 52 б.; Пардаев М.Қ., Зулунова Ф.А., Мамаюнусова М.О. Мехмонхона хўжалигида активлар ва меҳнат ресурслари самарадорлиги таҳлили. Услубий кўлланма. Самарқанд, 2019.36 б.; Тўхлиев Н., Ўзбекистон иқтисодиёти. - Т.: Ўқитувчи, 1994 ва 1998.; Файзиев Э.С. Сервис соҳасининг иқтисодиётдаги ўрни. Рисола. Т.: ‘Fan va texnologiya’, 2007. – 16 б.-1,0 б.т.; Хан М.Г. Совершенствования сервиса для повышения инвестиционной привлекательности ноциональных предприятий. Иқтисод фанлари

К.Дж.Мирзаева, М.М. Мухаммедова, Б.А. Абдукаримова, М.К. Пардаева, И.С. Тухлиева, Д.Р. Зайналова, Н.Тохлиева, К.Б. Уразова, Э.С. Файзиева, Б.Х. Тураева, Б.Ш. Сафарова, М.Т. Алимовой, У.Р. Матякубова, Ш.О. Кувондикова и других.

В Узбекистане многие экономисты проводили и продолжают осуществлять эффективные исследования в этой области. Однако вопросы сферы услуг во взаимосвязи со структурными изменениями в республике недостаточно изучены, исследования этих процессов не проводились, в том числе эффективность использования ресурсов в сфере услуг, особенно в сфере бытовых услуг.

Связь темы исследования с деятельностью высшего образовательного учреждения, в которой выполнена работа. Исследование диссертации выполнено в соответствии с планом научно-исследовательской работы Самаркандского государственного университета в рамках исследовательского проекта «Совершенствование методологической базы социально-экономического развития региона».

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по повышению эффективности ресурсов в сферах оказания бытовых услуг в условиях кардинальных экономических реформ.

Задачи исследования:

раскрытие роли бытовых услуг в системе обслуживания и их роль в экономике страны;

теоретическое обоснование эффективности ресурсов в сферах бытового обслуживания;

разработка направлений повышения эффективности ресурсов в сфере бытового обслуживания;

анализ состояния трудовых ресурсов в сфере бытового обслуживания;

определение ключевых направлений для создания рабочих мест в сферах бытового обслуживания;

разработка способов снижения безработицы за счет обеспечения занятости в сфере бытового обслуживания в процессе реформирования экономики;

разработка рекомендаций по совершенствованию системы переподготовки в сфере бытового обслуживания;

номзоди. Дис. автореферати.-Самарканд: СамИСИ, 2009.- 22 с.; Эргашев Р.Х. Хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти самарадорлигини ошириш йўллари.//Инновацион ривожланиш асосида миллий иқтисодиётни модернизациялаш: муаммолари, ечимлари ва истиқболлари. – Қарши: РИАА., 2015 – Б. 259-261; Зайналов Ж.Р. Услуги и сервис как экономическая категория. // “Сервис” журналы. Самарканд: 2009, 1-сон. – 70-77 б.; Зайналов Ж.Р. А.Ахмедов. Теоретические аспекты развития сферы услуг “Сервис” журналы. Самарканд: 2010, 1-сон.; Кувондиқов Ш.О. Хизмат соҳасида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари. Иқтисод фанлари номзоди. Дис. автореферати. Самарканд: СамИСИ, 2008.- 23 б.; Тухлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари. Дарслик. – Т.: Фан ва технология, 2014. -332 б.; Тухлиев И.С., Пўлатов М.Э. Инновацион инвестиция фаолиятини давлат томонидан тартибга солишнинг ташкилий омиллари “Сервис” журналы 2019. -1-сон.; Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. – Т.: Фан, 2009. – 153 с.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари // Монография. «Иқтисодиёт» нашриёти, - Тошкент, 2015 – 300-б.

определение путей совершенствования организационно-экономических механизмов занятости населения в сфере бытового обслуживания;

разработка основных направлений использования трудовых ресурсов в сферах бытового обслуживания.

Объектом исследования являются экономическая деятельность предприятий бытового обслуживания Самаркандской области.

Предметом исследования является система социально-экономических отношений, связанных с повышением эффективности использования ресурсов в сфере бытового обслуживания.

Методы исследования. В исследовании использовались такие методы, как системный анализ, логика, индукция и дедукция, анализ и синтез, сравнительный анализ, монографический анализ.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

обосновано повышение производительности отечественных предприятий сферы услуг на основе эффективного использования имеющихся ресурсов, в том числе поощрения квалифицированной рабочей силы, постоянного повышения спроса на нее, исходя из перспективных требований, наиболее оптимального использования льгот;

обосновано обеспечение конкурентоспособности сектора бытовых услуг на основе профессиональной ориентации молодежи, подготовки и переподготовки конкурентоспособных специалистов, а также совместимости систем психологической поддержки;

разработана классификация групп административных, институциональных, экономических, социальных и демографических факторов на макро, мезо и микроуровнях, влияющих на использование трудовых ресурсов в сфере бытовых услуг;

обоснованы целесообразность формирования спроса населения на бытовые услуги в регионе, расширения спектра услуг на основе развития и экономической целесообразности и повышения уровня занятости в отрасли.

Практические результаты исследования заключается в следующем:

обоснованы показатели, связанные с обеспечением материальной заинтересованности трудовых ресурсов в сфере бытового обслуживания, повышением спроса на рабочую силу, сокращением предложения рабочей силы, обеспечения разумной занятости;

В целях повышения конкурентоспособности молодых специалистов на рынке труда, удовлетворения быстрорастущих потребностей сектора бытовых услуг, было разработано предложение по совершенствованию системы профессиональной ориентации, обучения и психологической поддержки;

классифицированы факторы влияющие на использование трудовых ресурсов в сфере бытовых услуг по административным, институциональным, экономическим, социальным и демографическим группам на макро, мезо и микро уровнях;

разработано предложение по совершенствованию региональных программ по расширению сферы бытовых услуг и производств, увеличение занятости в отрасли, создание благоприятных условий для эффективной работы предприятий бытового обслуживания и обеспечение социально-экономического развития рынка бытовых услуг.

Достоверность результатов исследования объясняется достоверностью используемых подходов и методов, статистических данных, полученных из официальных источников, научно-теоретических предложений и рекомендаций, прошедших практическую проверку, реализованных в практике, а их результаты одобрены компетентными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что теоретическая и методологическая значимость выводов и рекомендаций служат для совершенствования методологической базы оценки и повышения эффективности использования ресурсов в сфере бытового обслуживания.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что его можно использовать при разработке отраслевых и региональных программ повышения эффективности использования трудовых ресурсов в сфере бытового обслуживания, создания рабочих мест и занятости, разработке комплексных мероприятий, а также при подготовке (совершенствовании) нормативно-правовых документов в этой сфере.

Внедрение результатов исследований. На основе полученных научных результатов по повышению эффективности использования ресурсов в сфере бытового обслуживания:

Предложения по эффективному использованию имеющихся ресурсов для повышения производительности труда на предприятиях бытового обслуживания, в том числе продвижению квалифицированной рабочей силы, постоянному повышению требований к ней с учетом будущих требований, наиболее оптимальное использование льгот были использованы Министерством занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан при разработке программ регионального развития (Справка Министерства занятости и трудовых отношений № 01 / 00-02 / 08-2501 от 4 марта 2020 года). Использование данного предложения позволило повысить производительность труда и занятость в регионах в сфере бытового обслуживания;

Рекомендации по обеспечению конкурентоспособности сектора бытовых услуг на основе профориентации молодежи, подготовки и переподготовки конкурентоспособных специалистов и совместимости систем психоло-гической поддержки, внедрены в деятельность Министерства занятости и трудовых отношений (Справка Министерства занятости и трудовых отношений № 01 / 00-02 / 08-2501 от 4 марта 2020 года). Использование данного предложения позволило повысить потенциал

персонала и качество предоставляемых услуг за счет повышения уровня занятости в сфере бытового обслуживания;

Классификация по группировке административных, институциональных, экономических, социальных и демографических факторов на макро, мезо и микро уровнях, влияющих на занятость трудовых ресурсов в секторе бытовых услуг было использовано Министерством занятости и трудовых отношений при разработке программ занятости (Справка Министерства занятости и трудовых отношений № 01 / 00-02 / 08-2501 от 4 марта 2020 года). Использование данного предложения позволило создать новые рабочие места в сфере бытового обслуживания и повысить эффективность программ занятости в 1,2 раза;

Предложение о расширении спектра услуг, основанном на формировании, развитии спроса населения на бытовые услуги в регионе и повышении уровня занятости в данной сфере, было использовано в деятельности Министерства занятости и трудовых отношений, в том числе при разработке региональных программ занятости (Справка Министерства занятости и трудовых отношений № 01 / 00-02 / 08-2501 от 4 марта 2020 года). Использование данного предложения позволило повысить уровень обоснованности региональных программ занятости за счет определенного увеличения объема бытовых услуг в регионах;

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждались на 11 научно-практических конференциях, в том числе 7 национальных и 4 международных и получены положительные отзывы.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации подготовлено 18 научных работ, в том числе 5 статей в научных изданиях, рекомендованных к публикации ВАК РУз, в том числе 3 в национальных и 2 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 152 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и необходимость исследования, охарактеризированы цели и задачи, объект и предмет исследования, раскрыты соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий, изложена научная новизна и практические результаты исследования, определена научная и практическая значимость результатов, дана информация о внедрении результатов, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации «Теоретические и методологические вопросы повышения эффективности использования ресурсов в сфере бытового обслуживания» исследованы методологические и теоретические основы повышения эффективности использования ресурсов в сфере бытовых

услуг в условиях инновационного развития экономики. Автором описаны особенности и теоретические подходы к развитию сектора бытовых услуг, роль сектора бытовых услуг в социально-экономическом развитии страны и методологические подходы к его оценке и ключевые показатели занятости в сфере бытовых услуг, а также разработаны теоретические и методологические основы этих процессов. Также посредством исследования путей и теоретических подходов к развитию сектора бытовых услуг были определены и научно обоснованы приоритеты реализации политики занятости в сфере бытовых услуг.

Бытовая услуга - это многогранная социально-организованная, экономико-финансовая и функциональная деятельность, характеризующаяся непосредственным участием потребителей, которая быстро адаптируется к изменениям рыночных условий и экономической среды, а уровень развития которой зависит от уровня жизни и благосостояния населения.

В результате развития предпринимательской деятельности в сфере бытовых услуг в условиях кардинального реформирования экономики необходимо обеспечить занятость и создать благоприятные условия для удовлетворения их растущих потребностей в сфере бытовых услуг. Этот сектор позволит удешевить труд в домашнем хозяйстве и увеличит досуг граждан при удовлетворении потребностей населения в различных бытовых услугах.

В настоящее время деятельность бытового обслуживания в Республике Узбекистан регулируется правилами бытового обслуживания. Порядок государственного регулирования потребительских услуг представлен на этом уровне. Это говорит о том, что отсутствие развития социальных норм препятствует дальнейшему развитию отрасли на региональном уровне.

Повсеместное введение таких социальных норм обеспечит соответствие предоставления государственных услуг населению, развитию отрасли на определенном уровне или с учетом полного удовлетворения потребностей в допустимых пределах.

Социальные нормы - это система строго определяющих показателей социальной значимости, представляющих определенный типичный уровень процессов жизнедеятельности человека и требований социальных групп общества, возникающих в условиях определенного периода. В мировой практике классификация сфер услуг основана на сочетании технических и функциональных подходов к производству. Статистическая классификация продукции (товаров, работ, услуг) Республики Узбекистан (СКП-2015) является составной частью Единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации Республики Узбекистан.

В работе изучены услуги, предоставляемые субъектами бытового обслуживания, международный опыт их классификации и разработаны механизмы регулирования национального рынка бытовых услуг.

Классификатор предназначен для стандартизации и систематизации продукции, производимой в Республике Узбекистан в соответствии с

международными классификациями и Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан (ТНВЭД). Регулирование государством сферы бытового обслуживания населения представлено на рисунке 1.

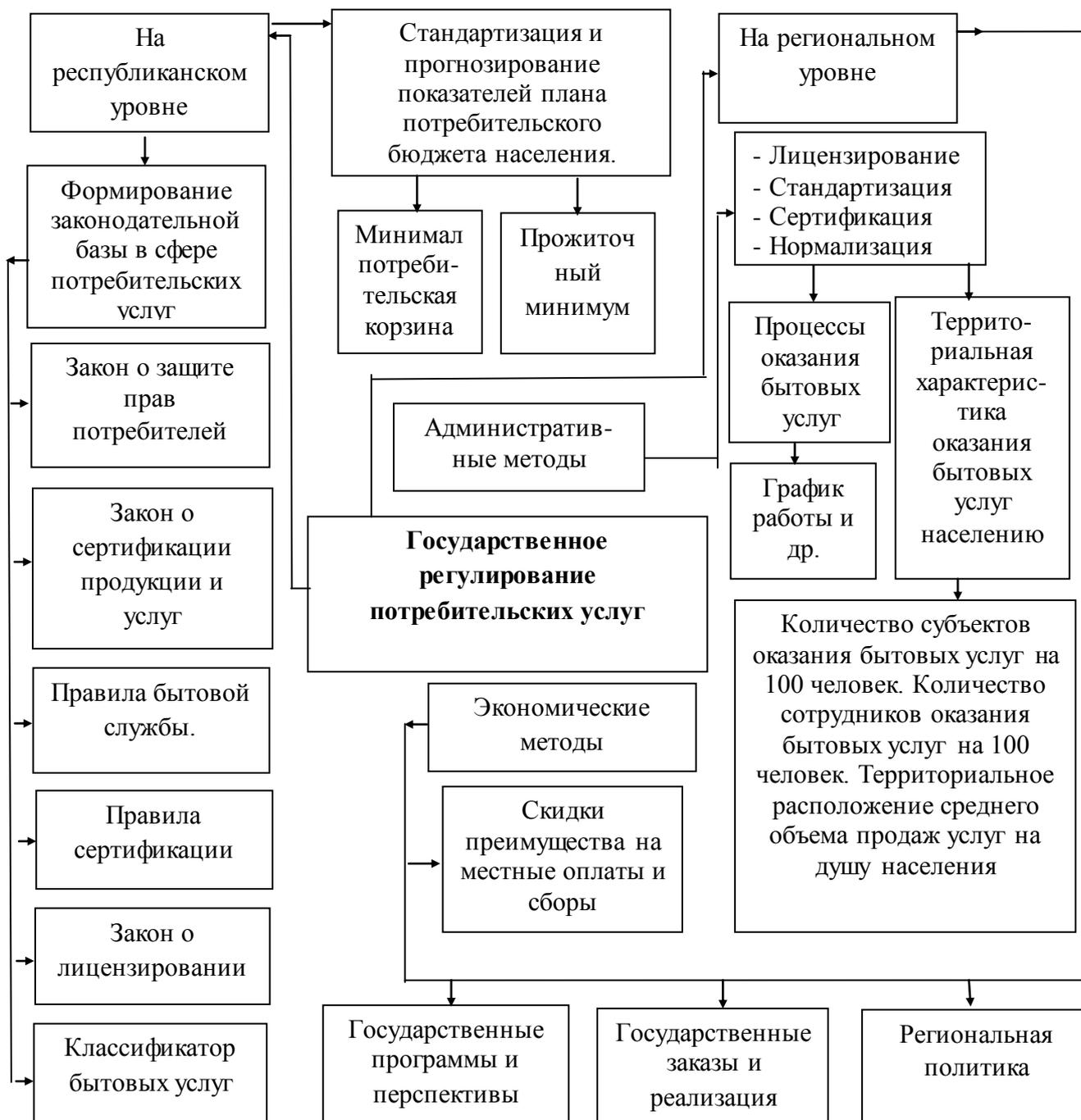


Рис.1. Механизм государственного регулирования оказания бытовых услуг населению¹⁶

В задачи нормативных методов регулирования деятельности сферы бытовых услуг входит разработка социальных норм. Во многих научных работах обоснована необходимость их разработки и внедрения на региональном уровне.

¹⁶ Разработано на основе авторских исследований.

Согласно классификатору СКП-2015 к бытовым услугам по исполнению, ремонту, подготовке и обслуживанию индивидуальных заказов потребителей относятся: ремонт и изготовление одежды и обуви, ремонт и изготовление металла и ювелирных изделий, ремонт и изготовление мебели, бытовая техника, ремонт и обслуживание техники, ремонт и обслуживание телефонов, ремонт часов и компьютерной техники, ремонт велосипедов, ремонт и производство бытовой техники.

Потребительские услуги - это сложный и многогранный процесс, который постоянно изменяется в результате экономического развития. В частности, развитие услуг в сфере автомобильного транспорта привело к исключению обслуживания и ремонта транспортных средств в сфере бытового обслуживания, также развитие услуг в сфере строительства исключило ремонт и отделку зданий и сооружений в сфере бытового обслуживания.

Таблица 1

Минимальный норматив рабочих мест по основным видам бытовых услуг¹⁷

№	Виды бытовых услуг	Минимальная норма рабочих мест на 1000 населения	
		В городах	В сельских местностях
1	Парикмахерские услуги	2	0,98
2	Ремонт обуви	0,7	0,6
3	Ремонт одежды	0,9	0,46
4	Шитье одежды	3,1	3,05
5	Фотография	0,4	0,22
6	Ремонт сложной бытовой техники	0,3	0,3
7	Ремонт теле и радиотехники	0,44	0,58
8	Услуги химчистки	0,3	0,12
9	Услуги прачечной	0,3	0,12
10	Ремонт и изготовление трикотажных изделий	0,72	0,62
11	Ремонт автомашин	0,6	0,37
12	Сервис аренды (пункты проката)	0,4	0,12
11	Ремонт часов	0,2	0,18
12	Ремонт и изготовление металлических изделий	0,3	0,4
13	Ремонт мебели	0,08	0,06
14	Ремонт музыкальных инструментов	0,09	0,02
15	Банные услуги	0,22	0,22
16	Услуги макияжа, маникюра и педикюра;	1	0,8
17	Изготовление мебели	0,26	0,2
18	Услуги по раскрашиванию и улучшению цвета	1	1,5
19	Ритуальные услуги	0,7	1,5
20	Прочие виды бытовых услуг	2	1,5

Целесообразно использовать только показатели рабочей силы для эффективного использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, которые характеризуют эффективность использования ресурсов в

¹⁷ Источник: Информация региональной ассоциации «SAM MAISHIY SERVIS» .

сфере бытового обслуживания для данного вида деятельности. Поскольку большая часть этих видов деятельности носит индивидуальный характер, сложно определить эффективность использования материальных и финансовых ресурсов в них. Поэтому бухгалтерский учет и отчетность, а также информация о материальных ресурсах в статистику и налоговую службу не предоставляются. В связи с этим считаем целесообразным охватить эффективное использование человеческих ресурсов.

Во второй главе диссертации «Состояние и анализ трудовых ресурсов в сфере бытового обслуживания в Самаркандской области» анализируются объем бытовых услуг, состояние занятости в отрасли и ее социально-экономические показатели, факторы, влияющие на занятость трудовых ресурсов в сфере бытового обслуживания в стране и Самаркандской области, их состояние и тенденции были изучены на основе сравнительного анализа с соответствующими параметрами. Также были разработаны вопросы использования трудовых ресурсов в сфере бытового обслуживания и основные направления создания рабочих мест. Существование такой ситуации также связано с изменением спроса на платные бытовые услуги на рынке услуг. Проведенные исследования показывают, что темпы роста услуг, особенно бытовых, в Самаркандской области немного выше Республиканского уровня (Таблица 2).

Таблица 2

Темпы роста совокупных услуг и бытовых услуг в Узбекистане и Самаркандской области в 2019-2015 году¹⁸.

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2019 год по сравнению с 2015 годом	
						разница +/-	измене- ние
Всего услуг, оказанных в Узбекистане, млрд. сум	11113,6	14058,8	19292,0	26455,8	31785,8	20672,2	286,0
Всего услуг, оказанных в Самаркандской области, млрд. сум	570,3	750,2	1182,0	1428,3	1694,1	1123,8	297,1
Доля Самаркандской области в общем объеме оказанных услуг в Узбекистане, %	5,13	5,34	6,13	5,40	5,33	+0,2	X
Бытовые услуги в Узбекистане, млрд. сум	187,1	253,9	326,9	430,7	551,4	364,3	294,7
Бытовые услуги в Самаркандской области, млрд. сумма	10,6	14,3	25,5	35,1	47,5	36,9	448,1
Доля бытовых услуг в общем объеме услуг Самаркандской области, %	5,67	5,63	7,80	8,15	8,61	+2,94	X
Доля бытовых услуг в общем объеме услуг в Узбекистане, %	1,68	1,81	1,69	1,63	1,73	+0,05	X
Доля бытовых услуг в общем объеме услуг Самаркандской области, %	1,86	1,91	2,16	2,46	2,80	0,94	X

¹⁸ WWW.STAT.UZ и Управление статистики Самаркандской области. Рассчитано автором на основе данных Самаркандского областного управления статистики.

Анализ показывает, что цена потребительских услуг также играет решающую роль в увеличении или уменьшении объема бытовых услуг. За последнее десятилетие стоимость бытовых услуг увеличилась в 20-25 раз в зависимости от вида оказываемых услуг. Этот рост также был значительным за последние 5 лет. Это можно увидеть по объему оказанных услуг по видам бытовых услуг (Таблица 3).

Таблица 3

**Объем бытовых услуг в Самаркандской области
и темпы его роста¹⁹**

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2019 год прирост по 2015 году
Платные бытовые услуги	10574,1	14326,8	25536,8	35129,8	47549,2	449,6
Доля бытовых услуг в общем объеме услуг, %	1,85	1,91	2,16	2,46	2,81	210,7
В том числе: ремонт и пошив обуви	598,6	673,4	713,9	932,2	1261,7	520,6
Починка и пошив одежды	1045,9	1762,3	3103,8	4022,9	5445,1	453,4
Ремонт бытовой техники	1146,7	1821,8	3014,9	3945,3	5200,1	388,8
Автосервис	5258,6	6967,8	9198,6	15588,2	20446,4	239,9
Ремонт и изготовление мебели	534,6	690,4	706,5	929,6	1282,8	174,0
Химчистка	145,9	175,6	179,4	195,7	253,9	203,1
Парикмахерские услуги	403,9	428,2	472,9	595,4	820,7	165,5
Фото сервис	119,6	121,9	124,6	147,4	198,0	957,3
Прочие услуги	1320,3	1685,4	8773,1	8773,1	12640,5	449,6

Обеспечение занятости трудовых ресурсов в сфере бытовых услуг требует успешного решения ряда текущих вопросов и проблем, которых ожидают все субъекты сферы бытовых услуг, а также государство и предприниматели (Таблица 4).

¹⁹ Разработано автором на основе данных Самаркандского областного управления статистики.

Таблица 4

**Показатели производительности труда Самаркандской ассоциации
бытового обслуживания населения на 1 января 2016-2019 годов²⁰
(млн. сумов)**

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2019 год темпы роста, %		
					по сравнению с 2016 год.	по сравнению с 2017 год.	по сравнению с 2018 год.
Объем оказанных услуг, млн сум	5100,5	6733,5	7165,6	8348,4	163,8	124,0	116,5
Количество сотрудников, человек	5	6	9	10	200	167,0	111,1
Производительность труда, млн сум	1275,1	1683,4	1194,3	1192,6	93,5	70,8	99,8
Чистая прибыль, млн сум	745,1	912,7	1046,5	1102,5	148,0	120,8	105,3
Чистая прибыль, соответствующая на долю каждого сотрудника, млн сум	149,1	152,1	116,3	110,25	73,9	72,5	94,8

Однако региональные особенности формирования элементов рынка труда также связаны с влиянием демографических, региональных и природно-климатических факторов.

Анализы показывают, что в 2016-2019 годах количество сотрудников в профсоюзе увеличилось на 100%. Количество сотрудников увеличилось с 5 до 10 за анализируемые периоды. При этом объем оказанных услуг имеет тенденцию к росту, который в 2015 году увеличился на 163,8% по сравнению с 2016 годом, на 124,0% по сравнению с 2017 годом и на 116,5% по сравнению с 2018 годом. Производительность труда в объединении в 2019 году составила 1192,6 тыс. сумов, что в 2017, 2018, 2019 годах составило 93,5%, 70,8% и 99,8% соответственно. Основная причина этого в том, что в 2019 году количество людей, занимающихся базовыми услугами, составляло 7 человек, в 2016-2017 годах - 4 человека, в 2018 году - 6 человек. Это означает, что слияние получило широкое развитие.

Существенное влияние демографических факторов в сфере бытового обслуживания проявляется в неравномерном территориальном распределении региональных трудовых ресурсов по районам, что связано с разной плотностью населения региона.

Указом Президента Республики Узбекистан от 8 июня 2020 года № ПП 4742 «О мерах по упрощению государственного регулирования

²⁰ Расчеты автора на основе данных Самаркандской ассоциации потребителей услуг.

предпринимательской деятельности и самозанятости» введен учет самозанятости среди населения (Таблица 5).

Таблица 5

**СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ
об индивидуальных предпринимателях, зарегистрированных в
Самаркандской области²¹**

№	Название регионов	Услуги по промышленной сфере	Услуги по сфере сельского хозяйства	Услуги по информационно-коммуникационные сферы	Бытовые услуги	Производство и обслуживание товаров народного потребления	на состоянии август 2020 года
1	город.Самарканд	799	168	64	2238	685	3954
2	Тайлакский район	572	390	11	491	138	1602
3	Город Каттакурган	163	47	9	301	121	641
4	Ақдарьинский район	168	525	10	577	90	1370
5	Булунгурский район	329	595	7	457	131	1519
6	Джамбайский район	274	392	11	653	39	1 369
7	Иштиханский район	372	490	13	976	179	2030
8	Каттакурганский район	320	413	15	754	338	1 840
9	Кушрабадский район	93	216	15	643	201	1168
10	Нарпайский район	493	559	25	724	333	2134
11	Пайарикский район	362	538	13	707	165	1785
12	Пасдаргомский район	519	1 723	19	1051	208	3 520
13	Пахгачийский район	278	313	8	604	117	1 320
14	Самаркандский район	642	331	15	838	308	2 134
15	Нурабадский район	172	341	11	687	125	1 336
16	Ургутский район	624	1 720	46	1834	278	4 502
Самаркандская область		6 180	8 761	292	13535	3 456	32 224

По регионам наибольшее количество самозанятых предпринимателей было зафиксировано в Ургутском районе (4502 человека).

Доля самозанятых предпринимателей в сфере бытового обслуживания зафиксирована в Самарканде (2238 человек). Количество самозанятых предпринимателей в области составляет 322224 человек, из них промышленные услуги 6180 человек, сельскохозяйственные услуги 8761 человек, информационно-коммуникационные услуги 292 человека, потребительские услуги 13535 человек, Производство и обслуживание товаров народного потребления 3456 человек. Из этих данных можно сделать следующий вывод, доля самозанятых предпринимателей в сфере бытовых услуг составила 42,0%. Каждый регион - это отдельная территориальная часть региональной экономики. Каждый регион отличается от других своей специализацией, способностью комплексно развивать и управлять экономикой. Анализ показывает, что общая численность трудовых ресурсов

²¹ Данные Самаркандского областного налогового управления.

в области имеет устойчивую тенденцию роста в соответствии с приростом населения, которое за 2010-2019 годы увеличилось в 2,0 раза или на 2062,6 тыс. человек. На сегодняшний день население Самаркандской области обслуживают более 7700 филиалов по более чем 70 видам бытовых услуг, в том числе 612 филиалов областной объединения «SAM MAISHIY SERVIS» (8% от количества точек, действующих в регионе, до «SAM MAISHIY SERVIS»). зависимый). В 2017 году предприятиями, организациями и индивидуальными предпринимателями в рамках регионального объединения «SAM MAISHIY SERVIS» выделено 43 976,9 млн. сумов, что на 14,7% больше, чем в 2016 году. За 6 месяцев 2019 года «SAM MAISHIY SERVIS» оказал услуг на сумму 33 226,4 млн сумов, что на 18,7% больше по сравнению с первым полугодием 2018 года. Эффективность трудовых ресурсов в сферах и отраслях зависит от организации рациональной занятости. Поэтому на мезо уровне мы сделали акцент на совершенствовании регионального рынка труда и политики занятости в рамках мер по повышению эффективности использования трудовых ресурсов на работе.

Современное общественное производство и общие формы обслуживания определенных работ и услуг, выполняемых в домашнем хозяйстве, совместно с предприятиями бытового обслуживания, чередуется с другими секторами сферы обслуживания (например, торговля, общественное питание, детские учреждения, жилищно-коммунальные услуги и т. д.).

Объем ВВП Самаркандской области в текущих ценах составил 18319,5 млрд сумов и увеличился на 2,5% по сравнению с 2018 годом. В данном регионе отмечены положительные темпы роста сельского, лесного и рыбного хозяйства - 101,4% (доля в ВВП - 32,2%), промышленности 102,2% (16,5%), сферы услуг - 104,5% (51,3%). В строительном секторе произошло снижение объема выполненных работ, что на 95,6% по сравнению с 2018 годом (доля данного сектора в ВВП - 5,9%). ВВП на душу населения увеличился на 0,6% и составил 4970,4 тыс. сумов.

Отсутствие или недостаток информации на рынке труда создает диспропорции в контексте содействия занятости, как можно снизить уровень безработицы за счет заполнения структуры вакансий, если среди рабочей силы есть безработные, где наблюдается нехватка рабочей силы. Поэтому внесены предложения по совершенствованию научно-методического обеспечения для эффективной реализации региональной политики занятости на рынке труда, формирование региональной информационной системы регулирования спроса и предложения рабочей силы, включающей всю оперативную информацию о качественной классификации вакансий и количестве безработных в регионе, а также информационную и кадровую политику.

На основе анализа вопросов занятости населения в сфере бытового обслуживания Республики Узбекистан и Самаркандской области были выявлены ряд вопросов и проблем, связанных с совершенствованием экономической политики на национальном уровне для повышения

эффективности занятости населения в сфере бытового обслуживания, и разработаны предложения и рекомендации.

В третьей главе диссертации, озаглавленной «Направления повышения эффективности использования ресурсов в сфере бытового обслуживания», разработаны основные направления эффективной деятельности в сфере бытового обслуживания, направления развития рынка бытовых услуг в сельской местности и способы эффективного использования ресурсов.

Эффективное функционирование отраслей национальной экономики зависит от ряда факторов. На наш взгляд, ряд факторов негативно влияет на низкий уровень развития предпринимательства в сфере бытовых услуг по сравнению с другими сферами обслуживания. В частности, нет четкой классификации субъектов, работающих в этой области. Поэтому в исследовании была разработана 6-значная классификация субъектов, действующих в сфере бытовых услуг (таблица 6).

Приведенные выше классификации играют важную роль в обеспечении эффективности сферы бытовых услуг. Организация бытового обслуживания на основе этих классификаций, с одной стороны, позволяет им координировать и систематизировать свою деятельность, с другой - позволяет организовать учет имеющихся ресурсов, анализировать и оценивать эффективность использования ресурсов. Это создает возможность для дальнейшего развития сферы бытовых услуг.

Дальнейшее развитие информационного обеспечения в сфере бытовых услуг позволит в полной мере удовлетворить потребности населения в бытовых услугах, оценить динамику роста этой сферы, повысить качество и эффективность предоставляемых услуг. Для этого необходимо в масштабах области создать специальные сервисно-маркетинговые центры для изучения спроса на бытовые услуги.

Были изучены несколько путей организации эффективной работы сферы потребительских услуг, в том числе методы интеграции. Был изучен ряд аспектов формирования кластеров, функциональных объединений, ассоциаций, и было обосновано, что объединение в ассоциации в некоторой степени удобно для эффективного функционирования сферы потребительских услуг.

Услуги как специальный товар требуют, чтобы рынок работал в особых условиях. В частности, рынок бытовых услуг отличается по своим характеристикам в городской и сельской местности. Эти различия зависят от особенностей организации бытового обслуживания, уровня развития сервисной инфраструктуры, уровня доходов населения и так далее.

Таблица 6

**Классификация видов деятельности субъектов
бытового обслуживания²²**

№	Классификационные знаки	Классификация
1.	В зависимости от статуса	- субъекты действующие в индивидуальном порядке со статусом физического лица; - действующие субъекты со статусом юридического лица.
2.	По форме собственности	- услуги на основе личной или частной собственности.
3.	В зависимости от местоположения	- в городах; - в кишлаках;
4.	По организационной структуре	- структурный; - независимый.
5.	По продолжительности эксплуатации	- постоянный, сезонный.
6.	По видам деятельности	- парикмахерские услуги; - ремонт обуви; - ремонт одежды; - пошив одежды; - услуги фотографа; - ремонт теле- и радиотехники; - услуги химчистки; - услуги прачечной; - ремонт и изготовление трикотажа; - гладильные услуги; - услуга аренды (пункты проката); - часовое дело; - ремонт и изготовление металлических изделий; - ремонт мебели; - ремонт музыкальных инструментов; - сантехника; - Услуги макияжа, маникюра и педикюра - Изготовление мебели - Ритуальные услуги - Услуги по раскрашиванию и улучшению цвета - другие услуги.

В работе рассмотрены основные направления развития рынка бытовых услуг в сельской местности.

Рынок бытовых услуг, как составной элемент рынка услуг, сегодня в сельской местности развит несколько неравномерно. Исходя из специфики региона, разработаны основные направления развития рынка бытовых услуг в сельской местности Самаркандской области и основные направления регулирования этого рынка.

²² Разработано на основе авторских исследований.

На наш взгляд, на сельском уровне для регулирования рынка бытовых услуг можно провести следующую работу; продажа зданий по сниженным ценам; создание дочерних предприятий бытового обслуживания; предоставление предпринимателям необходимой информации; регулирование уровня цен на услуги для социально уязвимых слоев населения; помощь в подготовке и реализации бизнес-планов инвестиционных проектов; помощь в их реализации, внедрение систем льготного финансирования и кредитования предпринимателей, самозанятых граждан и субъектов малого бизнеса, работающих в сфере бытового обслуживания.

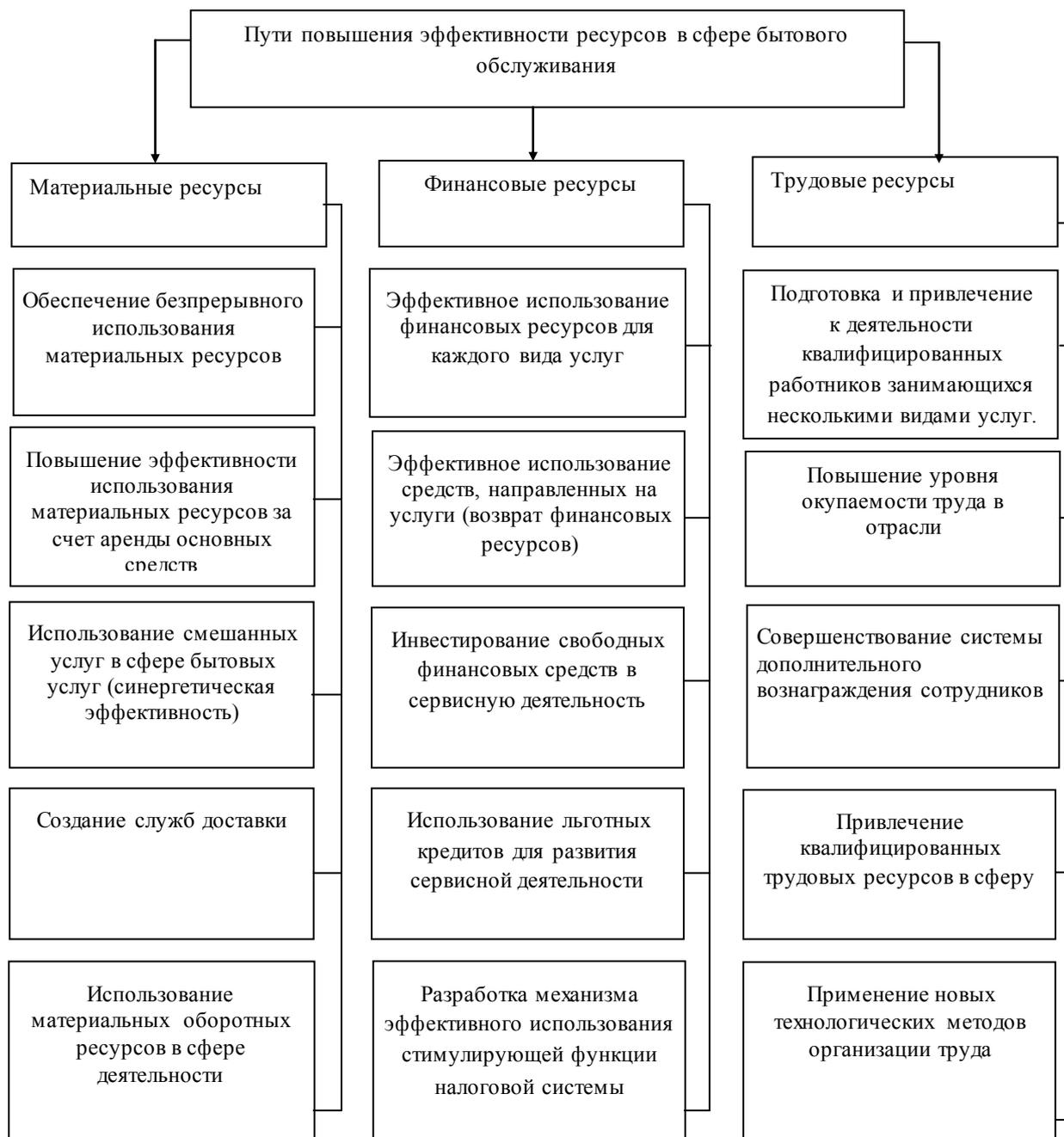


Рис.2. Пути повышения эффективности ресурсов в сфере бытового обслуживания

Пути повышения ресурсоэффективности в сфере бытового обслуживания

Разработаны основные направления эффективного использования ресурсов субъектами бытового обслуживания.

Учитывая, что концепции ресурсоэффективности, эффективность их использования являются относительными понятиями, помимо областей, общих для субъектов потребительского обслуживания, были разработаны рекомендации для предприятий, изучаемых в нашем исследовании.

Мы рекомендуем в качестве основных направлений повышения эффективности ресурсов субъектов сферы бытовых услуг следующие (рисунок 2).

В работе аспекту эффективного использования трудовых ресурсов в сфере бытового обслуживания уделяется особое внимание. Исходя из отраслевых характеристик эффективности трудовых ресурсов, обосновано, что использование интенсивного метода повышения эффективности трудовых ресурсов в сфере бытовых услуг является плодотворным..

Заключение

В результате исследований, проведенных в диссертации, были разработаны следующие научные выводы и рекомендации, а также практические предложения.:

1. Бытовые услуги не только удовлетворяют социально-экономические потребности людей, но и формируют новые потребности населения, экономя их свободное время. Кроме того исходя из потребностей общества, развитие в больших масштабах предпринимательства и малого бизнеса в отрасли, приведет к увеличению доходов, уровня занятости и созданию рабочих мест.

2. В условиях развития инновационной экономики, специфика и значимость сферы бытовых услуг определяется улучшением условий жизни, содержательной организацией свободного времени, результатом чего является повышение уровня жизни населения. Оказание бытовых услуг - это набор социально-организационных методов и форм, которые используются для непосредственного удовлетворения материальных и духовных потребностей.

3. На основе научно-методического исследования факторов и условий обеспечения занятости в отрасли, предложены основные показатели трудовых ресурсов, состояния и эффективности отрасли. Научно и методологически обосновано результативность использования данных показателей при разработке целевых программ стимулирования занятости в сфере, систематическом анализе и реализации мероприятий по определению перспектив.

4. Обосновано, что рост производительности труда в сфере бытовых услуг, эффективное использование имеющихся ресурсов, в том числе стимулирование высококвалифицированного труда, постоянное совершенствование на основе передового опыта исходя из поставленных требований, взаимосвязи с принятой организацией льгот.

5. В сфере бытовых услуг необходимо использовать оптимальные методы повышения ресурсоэффективности. Комплексная оценка ресурсоэффективности в сфере бытового обслуживания основана на использовании системы взаимосвязанных показателей, описывающих конечные результаты ее работы.

6. Конкурентоспособность сектора бытовых услуг обеспечивается на основе гармоничного сочетания систем профориентации молодежи, подготовки и переподготовки конкурентоспособных специалистов и психологической поддержки.

7. На обеспечении занятости трудовых ресурсов в сфере бытовых услуг влияют факторы на макро-, мезо- и микроуровне. Они классифицируются на основе деления на административные, институциональные, экономические, социальные и демографические группы.

8. В экономическом отношении, формировании спроса населения на бытовые услуги, основанное на расширении различных видов услуг в регионе, послужит повышению уровня занятости трудовых ресурсов в отрасли.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARDING THE SCIENTIFIC DEGREES
UNDER THE NUMBER DSc.03/30.12.2019.I.18.01 AT THE SAMARKAND
INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE**

SAMARKAND STATE UNIVERSITY

SHARIFOV SHUHRAT SAIDAHMADOVICH

**IMPROVING RESOURCE EFFICIENCY
IN THE SPHERE OF PERSONAL SERVICES**

08.00.05 - Economics of service sphere branches (Economic Sciences)

ABSTRACT

of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences

Samarkand – 2020

The theme of doctoral dissertation (PhD) was registered under number B2020.3.PhD/Iqt560 at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

Doctoral dissertation has been prepared at Samarkand State University.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English) on the website www.sies.uz and on the website of «Ziyonet» information and educational portal www.ziyonet.uz.

Scientific consultant: Kurolov Kobuljon Kulmanovich
doctor of economics.

Official opponents: Abdullaev Yorkin Abdullaevich
doctor of economics, professor

Matyakubov Umidjon Rakhimovich
PhD in economics

Leading organization: Karshi Engineering-Economic Institute

The defense of the thesis will take place on «22» 12, 2020 at 10.00 at a meeting of Scientific Council on awarding the scientific degrees under the number DSc.03/30.12.2019.1.18.01 at the Samarkand Institute of Economics and Service. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (998 66) 233-19-84, fax: (+998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

A typescript variant of the doctoral thesis is available at the Informational-resource center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under №031). Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (+998 66) 233-34-76, fax: (+998 66) 231-12-53, e-mail: sies_info@edu.uz.

The abstract of doctoral thesis was circulated on «9» 12, 2020.

(mailing report № 09 on «9» 11.)



M.E.Pulatov

Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

N.E.Ibadullaev

Scientific secretary of the Scientific Council for awarding scientific degrees, candidate of economics

M.M.Mukhammedov

Chairman of the scientific seminar under the Scientific Council for awarding scientific degrees, doctor of economics, professor

INTRODUCTION (annotation of PhD thesis)

The aim of research work is to develop proposals and recommendations for improving the efficiency of resources in the field of public services in the context of radical economic reform.

The object of the research is the consumer services enterprises of the Samarkand region.

The scientific novelty of the research is as follows:

increasing the productivity of domestic enterprises in the service sector based on the effective use of available resources, including encouraging qualified labor, a constant increase in demand for it based on future requirements, the most optimal organization of benefits;

ensuring the competitiveness of the consumer services sector on the basis of vocational guidance of young people, training and retraining of competitive specialists and compatibility of psychological support systems;

a classification of groups of administrative, institutional, economic, social and demographic factors at the macro, meso and micro levels that affect the use of labor resources in the sphere of domestic services has been developed;

substantiated the feasibility of forming the population's demand for household services in the region, expanding the range of services based on the development and economic feasibility of increasing the level of employment in the industry.

Introduction of research results. Based on the scientific results obtained to improve the efficiency of resource use in the field of consumer services:

Proposals for the effective use of available resources to increase labor productivity at consumer service enterprises, including the promotion of qualified labor force, constant increase in requirements for it, taking into account future requirements, the most optimal organization of benefits were used by the Ministry of Employment and Labor Relations of the Republic of Uzbekistan in programs for the development of regions (Certificate of the Ministry of Employment and Labor Relations No. 01 / 00-02 / 08-2501 dated March 4, 2020). The use of this proposal allowed to increase labor productivity and employment in the regions in the field of consumer services;

Recommendations for ensuring the competitiveness of the consumer services sector based on vocational guidance of young people, training and retraining of competitive specialists and compatibility of psychological support systems have been introduced in the activities of the Ministry of Employment and Labor Relations (Certificate of the Ministry of Employment and Labor Relations No. 01 / 00-02 / 08-2501 dated March 4, 2020). The use of this proposal made it possible to increase the potential of personnel and the quality of services provided by increasing the level of employment in the field of consumer services;

The classification according to the group of administrative, institutional, economic, social and demographic factors at the macro, meso and micro levels that affect the employment of labor resources in the public services sector was used by the Ministry of Employment and Labor Relations for developing employment programs (Certificate of the Ministry of Employment and Labor Relations No. 01 / 00-02 / 08-2501 dated March 4, 2020). The use of this proposal made it possible to create new jobs in the field of consumer services and increase the efficiency of employment programs by 1.2 times;

The proposal to expand the range of services based on the formation / development of the population's demand for domestic services in the region and an increase in the level of employment in this area was used in the activities of the Ministry of Employment and Labor Relations, including in the development of regional employment programs (Certificate of the Ministry of Employment and Labor Relations No. 01 / 00-02 / 08-2501 dated March 4, 2020). The use of this proposal made it possible to increase the reasonable level of regional employment programs due to a certain increase in the volume of personal services in the regions;

Structure and volume of dissertation. Thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and applications. The volume of the dissertation is 152 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИЛМІЙ ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Sharifov Sh. S. Methods of increasing employment efficiency in the service sector. // Journal of Management Value & Ethics. Jan-March 19 Vol 9 Б. 35-38 (08.00.00; №6)

2. Шарифов.Ш.С. Аҳолини оқилона иш билан бандлигини таъминлаш тизимини такомиллаштириш. // Иқтисодиёт ва таълим. Т.: -2017 й. -№3. Б.81-86. (08.00.05; №11)

3. Шарифов.Ш.С. Аҳоли бандлигини ташкил этиш ва бошқаришнинг замонавий назарий-методологик йўналишлари. //SERVIS. Самарқанд-2017 й. №2. Б.16-20. (08.00.00; №20)

4. Шарифов.Ш.С. Маиший хизмат кўрсатиш соҳасида иш билан бандликни таъминлаш механизмларини такомиллаштириш. // SERVIS. Самарқанд-2019 й. №4 (08.00.00; №20)

5. Шарифов.Ш.С. Қишлоқ жойларда хизматлар соҳасини ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий тамойиллари «Инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муаммолари» // Халқаро илмий-амалий конференция материаллари, 2-қисм Самарқанд, 2020 й. Б. 235-239.

6. Шарифов.Ш.С. Маиший хизмат кўрсатиш корхоналарида хизматлар сифатини ошириш йўналишлари «Инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муаммолари» // Халқаро илмий-амалий конференция материаллари, 2-қисм Самарқанд, 2020 й. Б. 39-43

7. Шарифов.Ш.С. Маиший хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлигини таъминлашнинг бошқарув механизмлари «Ишлаб чиқариш корхоналарида бошқарув амалиётини такомиллаштириш: муаммолар ва ечимлар» // Республика илмий-амалий конференция материаллари. Фарғона, 2018 й.

8. Шарифов.Ш.С. Маиший хизмат кўрсатиш соҳасида бандликни таъминлашнинг концептуал йўналишлари «Барқарор рақоатбардош туристик ҳудудларни шакллантиришнинг устувор йўналишлари: инновацион бошқарув, хориж тажрибалари ва ривожлантириш стратегиялари» // Республика илмий-амалий конференция материаллари. Бухоро, 2018 й.

II бўлим (II часть; II part)

9. Шарифов.Ш.С. Маиший хизмат кўрсатиш соҳасида меҳнатнинг характери ва унинг самарадорлигини баҳолашнинг назарий масалалари. «Обод турмушни таъминлашда иқтисодиётни ва инновацион фаолиятни такомиллаштириш муаммолари» мавзусидаги // Республика анъанавий

илмий-амалий конференция материаллари. Самарқанд, 2013 й, 2-қисм. 179-181 б.

10. Шарифов.Ш.С. Хизматлар соҳасида оила даромадларини оширишнинг давлат тамонидан қўллаб қувватланиши. «Иқтисодиётнинг модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳаси самарадорлигини ошириш ва инновацион фаолиятни такомиллаштириш муаммолари» мавзусидаги // Республика анъанавий илмий-амалий конференция материаллари. Самарқанд, 2014 й, 1-қисм. 158-163 б.

11. Шарифов.Ш.С. Оилавий тадбиркорликда иш билан бандликнинг ўзига хос хусусиятлари. «Иқтисодиёт ва халқимиз ҳаёт сифатини юксалтиришда хизмат кўрсатиш сифатини ривожлантиришнинг долзарб муаммолари» мавзусидаги // Республика анъанавий илмий-амалий конференция материаллари. Самарқанд, 2015 й, 1-қисм. 31-35 б.

12. Шарифов.Ш.С. Иш билан бандлик хизмати ахборот базасини такомиллаштириш йўллари. «Хизмат кўрсатиш соҳаси: ривожланиш тенденцияси ва истикболлари» // Республика анъанавий илмий-амалий конференция материаллари. Самарқанд, 2016 б-қисм

13. Шарифов.Ш.С. Аҳолини иш билан бандлигини оширишнинг асосий йўналишлари. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожланиш истикболлари» // Республика анъанавий илмий-амалий конференция материаллари. Самарқанд, 2017. 4-қисм.

14. Шарифов.Ш.С. Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида аҳолини иш билан бандлигини таъминлашнинг аҳамияти. «Реал секторда ишлаб чиқаришни модернизация ва диверсификация қилишда инновацион технологиялар» // Республика илмий-амалий конференция материаллари, Тошкент, 2017 й.

15. Sharifov Sh. S. "The economic and financial mechanisms of the employment supplies in the field of public services". // SAARJ Journal on Banking & Insurance Research. ISSN: 2319-1422 Vol 7, Issue 6, November 2018, Impact Factor SJIF 2017 = 3.845.

16. Шарифов.Ш.С. Маиший хизмат кўрсатиш корхоналарида хизмат сифатини оширишнинг асосий йўналишлари. «Иқтисодиётни стратегик ривожлантириш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини такомиллаштириш йўллари» // Республика илмий-амалий конференцияси. Самарқанд, 2018. 3-қисм.

17. Шарифов.Ш.С. Замонавий иқтисодий тараққиёт жараёнида маиший хизмат кўрсатиш соҳасининг тутган ўрни. «Иқтисодиётни стратегик ривожлантириш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини такомиллаштириш йўллари» // Республика илмий-амалий конференцияси. Самарқанд, 2018. 1-қисм.

18. Шарифов.Ш.С. Аҳолини иш билан бандлигини таъминлашнинг институционал йўналишлари. «Хизмат кўрсатиш соҳасини инновацион ривожланишининг муаммолари» // Халқаро илмий-амалий конференция материаллари, 5-китоб Самарқанд, 2017 й. Б. 252-257

Автореферат Самарқанд давлат университетининг
“СамДУ илмий тадқиқотлар ахборотномаси” журнали таҳририятида
тахрирдан ўтказилди (04.12.2020 йил).

Гувоҳнома: №10-3512

2020 йил 9 декабрда босишга рухсат этилди:
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60×84_{1/16}.
“Times” гарнитураси. Офсет босма усули.
Ҳисоб-нашриёт т.: 3,75. Шартли б.т. 3,0.
Адади 100 нусха. Буюртма №12/8.

СамДЧТИ нашр-матбаа марказида чоп этилди.
Манзил: Самарқанд ш, Бўстонсарой кўчаси, 93.