

ТОШКЕНТ МОЛИЯ ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.I.17.01РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
ТОШКЕНТ МОЛИЯ ИНСТИТУТИ

ИСМАИЛОВ ХУСАНБОЙ МАХАМАДҚОСИМ ЎҒЛИ

АЛОҚА КОРХОНАЛАРИДА МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИКНИ
ОШИРИШ МАСАЛАЛАРИ

08.00.07–Молия, пул муомаласи ва кредит

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент шаҳри – 2020 йил

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавления автореферата диссертации доктора философии (Doctor of
Philosophy) по экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of the doctor of philosophy (Doctor of
Philosophy) on economical sciences**

Исмаилов Хусанбой Махамадқосим ўғли

Алоқа корхоналарида молиявий барқарорликни ошириш масалалари3

Исмаилов Хусанбой Махамадқосим ўғли

Проблемы повышения финансовой устойчивости в предприятиях связи.....25

Ismailov Khusanboy Makhammadkosim's son

Issues of increasing financial sustainability in communication enterprises47

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works.....51

ТОШКЕНТ МОЛИЯ ИНСТИТУТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.I.17.01РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
ТОШКЕНТ МОЛИЯ ИНСТИТУТИ

ИСМАИЛОВ ХУСАНБОЙ МАХАМАДҚОСИМ ЎҒЛИ

АЛОҚА КОРХОНАЛАРИДА МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИКНИ
ОШИРИШ МАСАЛАЛАРИ

08.00.07–Молия, пул муомаласи ва кредит

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент шаҳри– 2020 йил

Иктисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2020.2.PhD/Iqt609 рақам билан рўйхатга олинган

Диссертация Тошкент молия институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб саҳифасида (www.tfi.uz) ва "Ziyonet" Ахборот-таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар: **Жўраев Абдугаффор Сафарович**
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар: **Жумаев Нодир Хосиятович**
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Курбонов Хайрилла Абдурасулович
иктисодиёт фанлари номзоди, доцент

Ётақчи ташкилот: **Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги давлат бошқаруви академияси**

Диссертация ҳимояси Тошкент молия институти ҳузуридаги DSc.03/30.12.2019.I.17.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2020 йил "9" 10 соат 14 дақиқа даги мажлисида бўлиб ўтди. Манзил: 100000, Тошкент шаҳри, АмирТемур шоҳ кўчаси, 60А-уй. Тел.:(99871)-234-53-34, факс: (99871)-234-46-26, e-mail:ilmiykengash@tfi.uz.

Диссертация билан Тошкент молия институти Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (___ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100000, Тошкент шаҳри, А.Темур шоҳ кўчаси, 60Ауй. Тел.:(998)71-234-53-34.

Диссертация автореферати 2020 йил "16" 10 кун тарқатилди.
(2020 йил "16" 10 дақиқа даги № 38 рақамли реестр баённомаси).


Билан 145
10/11

С.У.Меҳмонов
Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Н.Н.Каландарова
Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш котиби, (PhD)

И.Н.Кўзиев
Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон иқтисодиётида бугунги кунда кескин рақобат муҳити, инновацион тараққиёт, молиявий технологиялар қўлланиши доирасининг кенгайиб бориши натижасида корхоналар молиявий барқарорлигини ошириш юзасидан илмий тадқиқотлар амалга оширилмоқда. Халқаро телекоммуникация иттифоқи, алоқа корхоналари, республикада электрон ҳукуматни жорий этиш, ривожлантириш ва ривожланиш индексидаги ўрнини белгилаш, алоқа корхоналарининг молиявий барқарорлигини ошириш, start-up лойиҳаларини қўллаб-қувватлашни самарали ташкил қилиш ҳамда бошқариш масалаларига доир изланишлар натижаларини эълон қилиб келмоқда. Масалан, Европанинг ривожланган мамлакатларида дастурий маҳсулотлардан келадиган даромад мамлакат ялпи ички маҳсулотининг 15-20 фоизини ташкил этади. Шу билан бирга корхона молиявий барқарорлигини ошириш масалалари корпоратив молия, молиявий менежментни самарали бошқариш услубиёти ва амалиёти нуқтаи назаридан кам тадқиқ қилинган мавзулар қаторига киради. Алоқа корхоналарининг молиявий барқарорлигини ошириш масалалари яширин иқтисодиётни олдини олиш, корхонанинг инвестицион жозибадорлигини оширишга хизмат қилади. Бу эса, ўз навбатида, халқаро миқёсда, мунтазам равишда алоқа корхоналарида молиявий барқарорликни ошириш борасида илмий тадқиқотлар олиб боришни тақозо этади.

Жаҳон амалиётида алоқа корхоналарида молиявий барқарорликни ошириш бўйича бир қатор тадқиқотлар амалга оширилгани ҳолда уларда ривожланган мамлакатларда бўлгани каби ривожланаётган мамлакатларда ҳам алоқа корхоналари молиявий барқарорлигини оширишга алоҳида эътибор қаратилган. Тадқиқотлар алоқа корхоналарида янги хизмат турларини жорий этиш, алоқа корхоналарида молиявий барқарорликни венчур фондлари орқали такомиллаштириш ва алоқа соҳасида рақобатбардош бозорни таъминлашга хизмат қилмоқда. Бугунги кунда амалга оширилаётган тадқиқотларда алоқа корхоналарида молиявий барқарорликни ошириш бўйича учраётган муаммоларни ўрганиш ҳамда уларни ҳал этишга қаратилган илмий таклифлар ва амалий тавсияларнинг ишлаб чиқилмаганлиги мазкур йўналишда чуқур илмий тадқиқотлар олиб боришни тақозо қилмоқда. Алоқа соҳасида амалга оширилаётган лойиҳаларни янада ислоҳ қилиш, инновацион технологиялар ва илғор хориж тажрибаларини жорий этиш орқали алоқа корхоналари молиявий барқарорлигини оширишга қаратилган масалалар тадқиқот ишининг долзарблигини белгилайди.

Ўзбекистонда сўнгги йилларда ахборот технологиялари ва коммуникациялари тизимида амалга оширилаётган ислохотлар, хусусан, алоқа соҳасида амалга оширилаётган лойиҳаларни молиялаштириш ва лойиҳалар маблағларининг мақсадли сарфланиши устидан қатъий назорат ўрнатиш ва уни кучайтириш, бу жараённинг очиқлиги ва шаффофлигини

таъминлаш давлат сиёсати даражасидаги муҳим масалалардан бирига айланди. Шу жиҳатдан, бугунги кунда алоқа корхоналарида молиявий барқарорликни ошириш масалаларини кенг ёритиб бериш долзарб масалага айланмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси” тўғрисидаги Фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 мартдаги ПФ-5953-сонли “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид Давлат дастури тўғрисидаги Фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 13 декабрдаги ПФ-5589 сонли “Ўзбекистон Республикаси давлат бошқарувида рақамли иқтисодиёт, электрон ҳукумат ҳамда ахборот тизимларини жорий этиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 14 декабрдаги 1013-сонли “Давлат иштирокидаги корхоналарни молиявий соғломлаштириш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 24 ноябрдаги ПФ-5583-сонли “Тадбиркорлик ва инновация соҳасида лойиҳаларни молиялаштириш механизмларини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони ҳамда мавзуга оид бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.

Мазкур диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. “Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантиришнинг устувор йўналишлари” доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Алоқа корхоналарида ахборот технологияларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий ва молиявий масалалари хорижлик олимлардан Т.В.Теплова, Н.В.Парушина, Ли.Ч., Дж. Финнерти, С.В.Котелкин ва бошқаларнинг ахборот технологиялари фаолиятни ривожлантириш, инвестицион жараёнларни бошқариш, инновациялар маркетинги ва уларни самарали ташкил қилишга бағишланган тадқиқотларида атрофлича кўриб чиқилган¹.

Шу билан бирга, корхоналарда молиявий барқарорликни ошириш масалалари бўйича Л.Рейман, М.Горелик, Е.Голубецкая, Е.Демина, Н.Резникова, Л.В.Глухова, М.А.Мухалёва, Ю.П.Анискин, И.П.Степанова, А.Е.Амбрамешин каби МДҲ олимларининг илмий ишларида ўз аксини топган.

¹ Теплова Т.В. Корпоративные финансы: Учебник и практикум. М.:Юрайт, 2016. Парушина Н.В. Теория и практика анализа финансовой отчетности организаций. М.: Форум; ИНФРА-М, 2010, Ли.Ч, Финнерти Дж. Финансы корпораций: теория, методы и практика / пред. с английским ИНФРА-М, 2000, Котелкин С.В.Международные финансы: Учебник. М.: Магистр; ИНРФА-М, 2015.

Корхона молиявий барқарорлигини оширишнинг назарий-услубий масалалари хорижлик иқтисодчи олимлар М.И.Баканов, А.Д.Шеремет, Е.С.Смирнов, И.А.Майбуров, шунингдек, республикамиз иқтисодчилари М.Қ.Пардаев, Т.С.Маликов, Н.Х.Ҳайдаров, М.Б.Хамидулин, О.Қ.Абдурахманов, Б.Э.Тошмуродова, Р.Х.Карлибаева, Н.Кўзиева, Ф.Мирзаев, А.С.Жўраев, С.Э.Элмирзаев ва А.У.Бурханов²ларнинг илмий ишларида корхоналарда молиявий барқарорликни ошириш масалаларининг назарий ва методологик асосларининг айрим жиҳатлари ўрганилган. Ушбу илмий ишларда алоқа корхоналарида молиявий барқарорликни ошириш масалалари комплекс тарзда ўрганилмаган. Шу боис, алоқа корхоналари молиясини ташкил этиш ва самарали бошқариш аҳамияти юқорилиги ва ўзига хос хусусиятлари мавжудлиги, алоқа корхоналари молиявий барқарорлигини ошириш бўйича амалиётда рўй бераётган ўзгаришларни ҳисобга олиш ва таҳлил қилиш, унинг назарий-методологик масалаларини такомиллаштириш асосида илмий таклифлар ишлаб чиқиш лозим.

Ушбу долзарб масалаларнинг ҳал этилиши диссертация мавзусини танлаш, унинг мақсади ва вазифаларини белгилаш учун асос бўлиб хизмат қилади.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Мазкур диссертация ишини Тошкент молия институти илмий ишлари режасининг “Иқтисодий модернизация қилиш шароитида молия, банк ва ҳисоб тизимини мувофиқлаштиришнинг илмий асослари” мавзусидаги амалий лойиҳа доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади алоқа корхоналари молиявий барқарорлигини ошириш масалалари бўйича илмий-амалий тавсия ва таклифлар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари куйидагилардан иборат:

алоқа корхоналарида молиявий муносабатларнинг умумий тавсифи, назарий асосларини ўрганиш;

²М.И.Баканов, А.Д.Шеремет. Теория экономического анализа, Инфра-М, 2011, ст. 13 с.367; Е.С.Смирнов Налоговый анализ финансовых результатов коммерческой организации. Автореферат дисс. к.э.н. Орел, 2013.10 с.; И.А.Майбуров Налоги и налогообложение. Ред. 4-е изд. - М.: -558 с. 2011; М.Қ.Пардаев ва бошқалар. Иқтисодий таҳлил назарияси, Сано-стандарт, Т.: 2014. 336 бет; Т.С.Маликов, Н.Х.Ҳайдаров Молия: умудавлат молияси. Ўқув қўлланма.–Т.: “Иқтисод-молия”, 2009.-556 б.; М.Б. Хамидулин Развитие финансового механизма корпоративного управления. Автореф. дисс. ... док. экон. наук. – Ташкент, 2008. – 40с; О.Қ.Абдурахманов Налоговые системы зарубежных стран, монография, Москва-2006. Б.Э.Тошмуродова Корпоратив молия стратегияси– Т.: “Иқтисод-молия”, 2013. – 128 б. Р.Х. Карлибаева Акциядорлик жамиятларида молиявий менежмент тизимини самаради ташкил этиш масалалари. И.ф.д....автореф. – Т., 2018. Н. Кўзиева Хорижий инвестициялар иштирокидаги корхоналар молия ва кредит механизмининг такомиллаштириш йўналишлари. –Т.: ”IQTISOD-MOLIYA”, - 296 б. Ф.Мирзаев Ўзбекистонда банклараро рақобатни шакллантиришнинг концептуал асослари. И.ф.д. илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати, –Т.: БМА, 2009. А.С.Жўраев ва бошқалар. Солиқ назарияси, ўқув қўлланма, Т: “Иқтисод-молия”, 2019.-376 б.; С.Э.Элмирзаев “Корпоратив молияни бошқаришда солиқ муносабатларини такомиллаштириш” Дис... автореф. и.ф.д.–Тошкент БМА. 2017.30б.;А.У.Бурханов “Саноат корхоналари молиявий барқарорлигини баҳолаш усули” илмий мақоласи, “Иқтисодий ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали №6, ноябрь-декабрь, 2018 йил.

алоқа корхоналари молиясини ташкил этиш ва бошқариш соҳасининг меъёрий-ҳуқуқий асосларини ўрганиш;

алоқа корхоналари молиявий барқарорлигини аниқлаш зарурлиги, моҳияти ва вазифаларини ўрганиш;

алоқа корхоналари молиявий барқарорлигининг ҳозирги ҳолатини таҳлил қилиш;

алоқа корхоналари молиявий барқарорлигини ошириш вазифаларини инobatга олган ҳолда жалб қилинган инвестицияларни таҳлил қилиш;

алоқа корхоналари молиявий барқарорлигини оширишнинг истиқболли йўналишларини белгилаш.

Тадқиқотнинг объекти алоқа корхоналари, жумладан “Ўзбектелеком” АК молиявий фаолияти олинган.

Тадқиқотнинг предмети алоқа корхоналари молиявий барқарорлигини ошириш билан боғлиқ бўлган иқтисодий муносабатлар ҳисобланади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертация ишида илмий мушоҳада, абстракт-мантиқий фикрлаш, суҳбат, индукция, дедукция, статистик, иқтисодий, молиявий, корреляцион-регрессион таҳлил, эксперт баҳолаш усулларидадан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

корпоратив солиқ хизматини жорий қилиш асосида корхона молиявий барқарорлигини ошириш ҳамда ички солиқ назоратини ташкил этиш асосланган;

харидорлар кўламини оширишда корхонада молиявий режалаштиришга тўлов интизомига риоя этиш механизминини киритиш таклиф этилган;

натижавийликка асосланган бюджетлаштириш тизимини жорий қилиш асосида корхонанинг молиявий барқарорлигини ошириш асосланган;

молиявий стратегиянинг алоқа корхоналарида молиявий менежментнинг самарали воситалари ва оптимал таркибини танлашнинг фойдани максималлаштириш концепцияси ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

алоқа корхоналари молиявий барқарорлигини оширишнинг аҳамияти ва муҳимлилик даражаси асослаб берилган;

алоқа корхоналари молиясини бошқаришнинг ҳозирги ҳолати ўрганилиб чиқилган ва молиявий барқарорликни ошириш йўллари бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган;

алоқа корхоналари молиявий барқарорлигини таъминлаш вазифаларини инobatга олган ҳолда, уларда инвестицион жозибадорлигини ошириш йўллари асослаб берилган;

алоқа корхоналари молиявий барқарорлигини ошириш истиқболлари юзасидан хориж тажрибаси атрофлича ўрганилиб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги диссертацияда фойдаланилган ахборот базасини ишончлилиги уларнинг расмий манбалардан олинганлиги билан, ишлаб чиқилган таклиф ва тавсияларнинг

ишончилиги ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш бўйича қабул қилинган устувор йўналиш ва дастурларга қай даражада мувофиқлиги ҳамда тегишли хулосаларни мутасадди ташкилотлар томонидан амалиётга жорий этишга қабул қилинганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шундаки, ишлаб чиқилган илмий-амалий таклифлардан Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги ва унинг тасарруфидаги корхоналарда молиявий барқарорликни оширишга оид назарий-методологик ва услубий аппарат шакллантирилганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқотнинг амалий аҳамияти шундаки, алоқа корхоналари молиявий барқарорлигини ошириш бўйича олинган хулоса ва назарий билимлардан Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигида, Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги ҳамда унинг тасарруфидаги корхоналарда, Тошкент молия институтининг ўқув дастурлари, ўқув-услубий мажмуалар, маърузалар матни, ўқув қўлланма ва дарсликлар тайёрлашда илмий манба сифатида фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Алоқа корхоналарида молиявий барқарорликни ошириш масалалари бўйича олинган илмий натижалар асосида:

корпоратив солиқ хизматини жорий қилиш асосида корхона молиявий барқарорлигини ошириш ҳамда ички солиқ назоратини ташкил этиш таклифи “Ўзбектелеком” АКнинг солиқ ҳисоботларини тузишда фойдаланилган (Фан-техника ва маркетинг тадқиқотлари маркази “UNICON.UZ” нинг 2020 йил 25 майдаги 5-5/826-сон маълумотномаси). Ушбу таклифнинг жорий этилиши натижасида 2019 йил ўтган даври учун фойда солиғи бўйича 67,38 миллион сўм, қўшилган қиймат солиғи бўйича 63,27 миллион сўм, жами 140,65 миллион сўм бюджетга қўшимча тўловлар ўтказилиши лозимлиги аниқланган;

харидорлар кўламини оширишда корхонада молиявий режалаштиришга тўлов интизомига риоя этиш механизмини киритиш таклифи “Ўзбектелеком” АКнинг молиявий ҳисоботларини ишлаб чиқишда фойдаланилган (Фан-техника ва маркетинг тадқиқотлари маркази “UNICON.UZ” нинг 2020 йил 25 майдаги 5-5/826-сон маълумотномаси). Мазкур таклифни қўлланилиши натижасида 2736 млн. сўм маблағ акциядорлик компанияси ихтиёрида қолдирилган ва тежаб қолинган сумма корхонани техник ва технологик янгилашга, истеъмолчиларга хизмат турларини кўпайтириш имкониятини яратган.

нативавийликка асосланган бюджетлаштириш тизимини жорий қилиш асосида корхонанинг молиявий барқарорлигини ошириш таклифи “Ўзбектелеком” АКнинг Навоий филиалида бизнес режа ишлаб чиқишда фойдаланилган (“Ўзбектелеком” АК Навоий филиалининг 2020 йил 22 июлдаги 54-02-02/872-сон маълумотномаси). Ушбу таклифнинг жорий этилиши натижасида 2019 йил якуни бўйича “Корхона бюджетининг

мукаммаллаштирилиши” натижасида тегишли лойиҳалар бўйича харажатларни самарали бошқариш, мажбуриятларни вақтида тўлиқ ижро этиш ва даромадлардан самарали фойдаланиш ҳисобига компаниянинг ихтиёрида қоладиган соф фойда миқдорининг режадагидан 12,4 фоизга ўсишига эришилди ва бунинг асосида корхона молиявий барқарорлиги ошиши таъминланди.

молиявий стратегиянинг алоқа корхоналарида молиявий менежментнинг самарали воситалари ва оптимал таркибини танлашнинг фойдани максималлаштириш концепциясини ишлаб чиқиш таклифи “Ўзбектелеком” АКнинг Навоий филиали самарадорлигини баҳолаш мезонларини ишлаб чиқишда фойдаланилган (“Ўзбектелеком” АК Навоий филиалининг 2020 йил 22 июлдаги 54-02-02/872-сон маълумотномаси). Натижада, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 28 июлдаги 207-сон қарорига асосан “Ўзбектелеком” АК Навоий филиали фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонлари режасининг 2019 йил якунларига биноан бажарилиши натижалари тасдиқлашича, мутлақ ликвидлик коэффициенти режадаги 0,2 ўрнига ҳақиқатда 0,26 ни, молиявий мустақиллик коэффициенти режадаги 1,5 ўрнига ҳақиқатда 1,53 ни, меҳнат унумдорлиги режадаги 30 000 ўрнига ҳақиқатда 38 364 ни ташкил этдган ва экспорт параметрларини бажарилиш кўрсаткичи режаси 5,2 фоизга ошириб бажарилишига эришилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 7 та республика ва 3 та халқаро илмий-амалий анжуманларда маъруза қилинган ва муҳокамадан ўтказилган ва ижобий баҳоланган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 17 та илмий иш, шу жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси эътироф этган диссертацияларнинг асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 10 та мақола, жумладан, 7 таси республика ва 3 таси импакт факторли хорижий илмий журналларда ҳамда 7 та тезис нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат бўлиб, умумий ҳажми 163 бетни ташкил этган.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида тадқиқотнинг долзарблиги ва аҳамияти асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва асосий вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, миллий иқтисодиёт ривожланишининг устувор йўналишларига монандлиги аниқланган. Шунингдек, киришда тадқиқот ишининг илмий янгилиги ва амалий натижалари келтирилган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти баён этилган, натижаларини амалиётга жорий қилиш, нашр қилинган ишлар сони ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар берилган.

Диссертация ишининг “Алоқа корхоналари молиявий барқарорлигини баҳолаш ва таҳлил қилишнинг назарий асослари” номли биринчи бобида Ўзбекистон Республикасида телекоммуникация технологияларининг ривожланиш тенденциялари ва алоқа корхоналари молиясининг хусусиятлари, корхона молиявий барқарорлиги тушунчасининг концептуал моҳияти, турлари ва асосий тавсифлари, корхона молиявий барқарорлигига таъсир этувчи омиллар, шунингдек, корхона молиявий барқарорлигини баҳолаш ва таҳлил қилиш усуллари тадқиқ этилган.

Алоқа корхоналари тараққиёти ва улар молиявий муносабатларини такомиллаштириш ўзаро боғлиқ муаммолардандир. Мамлакатимизда ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги тараққиёти билан молия муносабатлари ҳам янги замонавий талаблар асосида ривожланиш учун муҳим туртки олди. Шу билан бирга, молия муносабатлари алоқа корхоналари тараққиётини рағбатлантиришнинг муҳим дастакларига эгадир. Бу нарса шу билан боғлиқки, Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги таркибида мукамал тақсимот тизимининг яратилиши натижасида марказлашган ва резерв фондларининг ташкил этилиши орқали кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш имкониятларининг янада мустаҳкамланишига эришиш ҳамда турли солиқ имтиёзларининг қўлланилиши мақсадида алоқа корхоналари келгуси инновацион тараққиёти учун қулай иқтисодий шароитлар яратилади.

Инновацион ривожланиш ва коммуникацион технологиялар асри деб тавсифланаётган ҳозирги шароитда алоқа корхоналари молиявий барқарорлигини ошириш вазифаларини аниқлаш ўта муҳим муаммолардандир. Мазкур шароитда алоқа корхоналари фаолиятининг амалий тажрибаси етишмаслиги билан боғлиқ объектив сабабларга кўра, Ўзбекистон Республикасида алоқа корхоналари молияси деярли ўрганилмади.

Алоқа корхоналарида молиялаштириш манбалари сифатида корхонанинг ўз маблағлари, давлатнинг махсус имтиёзли кредитлари тижорат банкларининг Имтиёзли кредитлаш жамғармалари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик ва инновация соҳасида лойиҳаларни молиялаштириш механизмларини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2019 йил 24 ноябрдаги ПФ-5583-сонли Фармонига мувофиқ венчур фонди маблағлари (жумладан, ушбу фармонга асосан мамлакатимизда илк бор ташкил этилган “Astron” венчур фонди иқтисодиётимиз ривожланишига ўз ҳиссасини қўша оладиган самарали лойиҳаларни танлаб олиб, юқори потенциалга эга, даромад келтирадиган венчур лойиҳаларига инвестиция қилиш фаолияти билан шуғулланади), турли молиявий фондлардан хорижий валютада олинган мақсадли имтиёзли кредитлар, тижорат банклари қисқа муддатли кредитлари, қимматли қоғозлар чиқариш ва сотишдан тушган маблағлар ва бошқалар майдонга чиқиши мумкин.

Ҳозирги кунда иқтисодий адабиётларда молиявий барқарорлик мазмунини тушунишнинг турлича ёндашувлари ва вариантлари учрайди. Жумладан, И.А.Павлова фикрича, корхона молиявий барқарорлигининг моҳияти “унинг шундай молиявий ҳолатидирки, унда корхонанинг хўжалик фаолияти унинг барча мажбуриятларини таъминлашга имкон беради”³.

И.Н.Омельченко ва Е.В.Борисовалар фикрича, “молиявий барқарорлик-доимий тарзда бозор конъюнктураси ўзгариб бориши шароитида корхонанинг ўз молиявий стабиллигини сақлаб қолиш қобилиятидир”⁴.

Л.Т.Гиляровская ва А.А.Вехоревалар таъкидлашича, корхона молиявий барқарорлиги тушунчаси унинг шундай ҳолатидирки, бунда мавжуд ресурсларни тақсимлаш ва улардан фойдаланиш жараёнида нафақат тўловга лаёқатлилиқ таъминланади, балки шу билан бирга фойда ва капиталнинг ўсишига эришиш мақсадидаги ривожланишга ҳам эришилади”⁵.

Э.В. Исаева қарашича, корхона молиявий барқарорлиги—бу молиявий ҳолатнинг илгаригидан кўра яхшиланган ҳолатдаги ўсиб боришидир”⁶.

Юқорида билдирилган фикрларнинг умумлашма таҳлили “молиявий барқарорлик” тушунчаси моҳиятини тушунишга уч хил ёндашув мавжудлигини кўрсатди.

Биринчи ёндашув мазкур тушунчани тор маънода тушунишни изоҳлайди ва хўжалик субъекти молиявий ҳолатининг кўрсаткичларидан бири сифатида талқин этади.

Иккинчи ёндашув вакиллари эса, ўз навбатида, ушбу тушунча мазмунининг талқинида асосий эътиборларини корхона ишчан фаоллиги ва ишончлилиги орқали ифодаланувчи рақобатбардошлиқ ва корхона ҳамда унинг ҳамкорлари иқтисодий манфаатлари самарали ижросининг кафолати бўлмиш молиявий барқарорлик кўрсаткичлари баҳоланишининг зарурлигига қаратадилар.

Ва ниҳоят, учинчи ёндашув вакиллари корхона молиявий барқарорлигини молиявий ресурсларнинг самарали шаклланиши, тақсимланиши ва ишлатилиши билан боғлайдилар⁷.

Корхоналарнинг молиявий барқарорлиги муаммолари моҳиятига кўра қуйидаги хулосаларга келиш мумкин:

Биринчидан, ҳозирги кунда иқтисодиётнинг турли субъектларида кузатилаётган беқарорлик ҳолатларини бартараф этиш иқтисодиёт самарадорлигини ошириш ва харажатларни мақсадли амалга оширишнинг муҳим йўналиши ҳисобланади, чунки нотенглик ҳолатларининг турли заиф

³ «Анализ и прогнозирование финансовой устойчивости организации с учетом жизненного цикла на основе интегрального показателя». И.А. Павлова// Финансы и кредит, 2017г., 23 (июнь), с. 71-75.

⁴ Омельченко И.И. Финансово-экономическая стабильность как составная часть организационно-экономической устойчивости предприятий // Вестник машиностроения. 2017. № 4. С. 65.

⁵Гиляровская Л.Т, Вехорева А.А. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. СПб., 2013. С. 13.

⁶Исаева Э.В. Проблемы определения сущности понятия «финансовая устойчивость предприятия» // Проблемы экономики. 2018. № 2. С. 80.

⁷Елецких С.Я. Анализ теоретических подходов к трактовке сущности понятия «финансовая устойчивость предприятия» // Экономика промышленности 2018. № 1. С. 190.

нуқталари мавжудлиги молиявий ресурслардан тўлиқ ва унумли фойдаланишни талаб этади.

Иккинчидан, молиявий сиёсатнинг ресурслардан самарали фойдаланишга асосланиши ишлаб чиқариш харажатларини камайтиришга қаратилган. Шунинг учун иқтисодий таълимотда ва амалиётда молиявий ресурслар барқарорига алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Учинчидан, ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқариш харажатлари ҳажмини қисқартириш йўли билан барқарорликни мустаҳкамлашда чекланган самарага эришиш мумкин. Чунки бу иқтисодий ўсиш даражасига салбий таъсир кўрсатади, иш ҳамда харажатларни тўлақонли амалга ошириш даражаси пасайишига олиб келиши эҳтимоли мавжуд.

Тўртинчидан, харажатларни қаноатлантириш жараёнида барқарор ўсишни таъминлаш қатъийликни талаб этади. Бунда иқтисодиётни ривожлантиришнинг мажмуавийлигига риоя қилиш, иқтисодиётдаги заиф бўғинларни бартараф этиш лозим бўлади. Шунинг учун иқтисодиётнинг бош бўғинлари ва ривожланиш йўналишларини ажратиб олиш ҳамда молиявий ресурслар айнан шу бўғинларда марказлаштирилишининг мақсадга мувофиқлигини асосли тарзда баҳолаш талаб этилади.

Диссертация ишининг “Иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги босқичида алоқа корхоналари молиявий барқарорлиги таҳлили” номли иккинчи бобида Ўзбекистон Республикасида ахборот-коммуникация технологиялари тараққиёти шароитида “Ўзбектелеком” АК молиявий-хўжалик фаолияти натижаларининг умумий тавсифи, ҳозирги замон ташқи ва ички омиллар таъсирини ҳисобга олган ҳолда корхона молиявий ҳолати барқарорлигининг таҳлили, корхона молиявий барқарорлиги асосий кўрсаткичларининг баҳоланиши, алоқа корхоналари молиявий барқарорлигини ошириш омиллари ва имкониятларининг регрессион таҳлиллари натижасида қатор хулоса ва тавсиялар шакллантирилган.

1-жадвал

2015-2019 йилларда “Ўзбектелеком” АКнинг жами даромадлари таркиби (ҚҚСсиз), млн. сўм⁸

№	Кўрсаткичлар номи	Йиллар					2019 й.да 2015 й.га нисбатан, %
		2015	2016	2017	2018	2019	
1	Асосий фаолиятдан олинган даромад	884900	1022000	1450800	2047432	2 217 584	250,1
2	Бошқа даромадлар	25670	30980	36784	42 800	36 604	142,6
3	Молиявий фаолиятдан олинган даромадлар	12890	14000	15464	19624	99 220	769,7
	Жами	923460	1 066980	1 503048	2 109 856	2 353 408	254,8

⁸“Ўзбектелеком” АК ҳисоботлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

Жадвал маълумотларидан кўринадикки, 2019 йилда асосий фаолиятдан олинган даромадлар 2217,5 млрд. сўмни ташкил этди, 2015 йилга нисбатан ўсиш суръати 2,5 мартани ташкил этди.

Корхоналар молиявий барқарорлик кўрсаткичларини аниқлашда корхонанинг асосий фаолиятдан олинган даромадлар таркиби асосий вазифани бажаради. Қуйидаги 2-жадвалда “Ўзбектелеком” АКнинг 2015-2019 йиллар оралиғида асосий фаолиятдан олинган даромадларини келтириб ўтамиз. Компаниянинг асосий фаолиятдан олинган даромадлар таркибини ўрганиш натижасида даромадларнинг манбаларидаги маълум тафовутлар борлиги аниқланди. Ушбу тафовутларни қуйидаги жадвал маълумотлари асосида кўриб чиқамиз.

2-жадвал

2015-2019 йилларда “Ўзбектелеком” АКнинг асосий фаолият даромадлари таркиби, млн. сўм⁹

№	Даромад турлари номи	Йиллар					2019 й.да 2015 й.га нисбатан, %
		2015	2016	2017	2018	2019	
1	Халқаро операторлардан олинган даромад	353960	360 522,1	609 748,9	958 740	806 944	228,0
2	Каналларни ижарага беришдан олинган даромад	51345	56 900,8	57 485,2	131 992	212 864	414,6
3	Симли телефон алоқа хизматидан олинган даромад	56742	62 396,2	65 801,4	150 364	135 552	238,9
4	Маълумот узатиш тармоғидан олинган даромад	69564	77 521,7	79 442,2	373 012	427 600	614,7
5	Мобил алоқа хизматидан олинган даромад	169890	199 024,9	312 217,2	413 236	609 416	358,7
6	Дата-марказ хизматидан олинган даромад	101654	103 445,9	213 943,2	20	1 724	1,7
7	Интеллектуал хизматлардан олинган даромад	865	996,1	1 043,2	504	1 392	161,0
8	Телеграф алоқа хизматидан олинган даромад	56890	44 549,2	99 466,0	876	1 112	2,0
9	Қурилма сотувидан олинган даромад	865458	905 356,8	1 439 147,5	7 044	3 820	0,4
10	Асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари	10453	13 452,9	11 696,4	11 644	20 160	192,9
	Жами	884900	918 809,7	1 450 843,9	2 047432	2 217 584	251,0

Жадвал маълумотлари шуни кўрсатадики:

⁹“Ўзбектелеком” АК йиллик ҳисоботлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

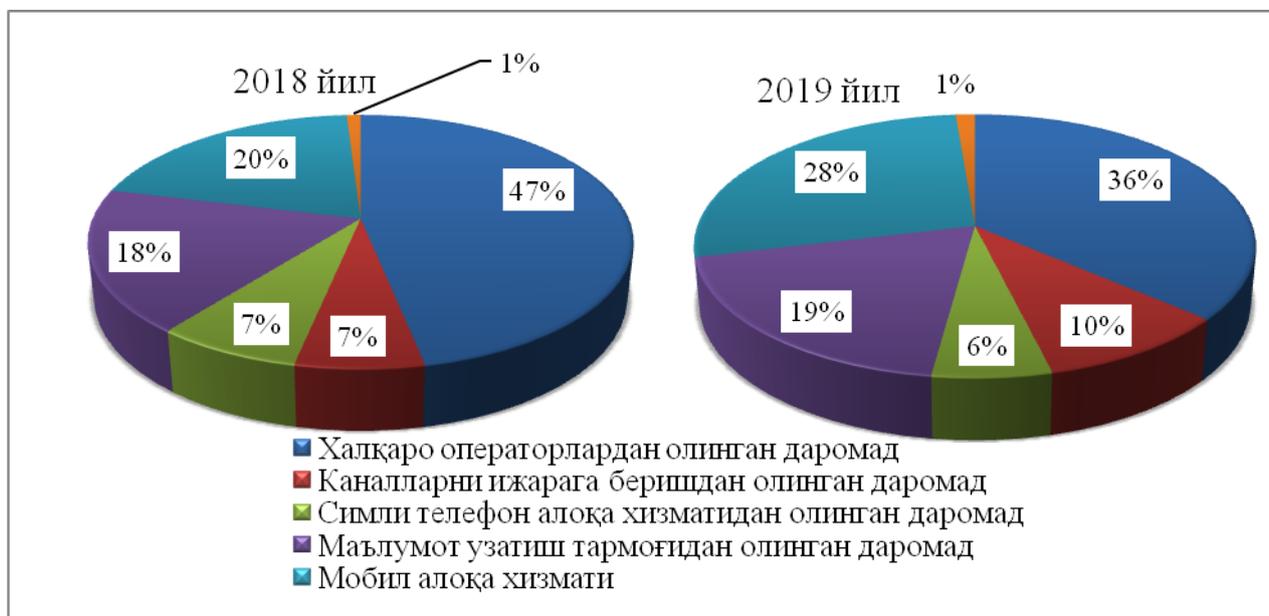
2019 йилда халқаро алоқа операторларидан олинган даромад 806,9 млрд сўмни ташкил этди, 2015 йилдагига нисбатан ўсиш 2,3 мартани, асосий фаолиятдан олинган даромаддаги улуши 36,4 фоиз. Халқаро операторлардан олинган даромад бўйича 2019 йил учун бизнес режа бажарилмаган бўлсада, Компанияга Вазирлик томонидан белгиланган экспорт режаси 100,2 фоизга бажарилган. Компания томонидан белгиланган бизнес режа кўрсаткичини 2019 йил якунлари бўйича тўлиқ бажарилиши юзасидан тегишли чоралар кўрилмоқда;

каналларни ижарага беришдан олинган даромад 212,9 млрд сўм, 2015 йилдагига нисбатан ўсиш суръати 4,1 марта, асосий фаолиятдан олинган даромаддаги улуши 9,6 фоиз;

симли телефон алоқа хизматларидан олинган даромад 132,4 млрд сўмни ташкил этди, 2015 йилдагига нисбатан ўсиш суръати 2,4 марта, 2019 йилда асосий фаолиятдан олинган даромаддаги улуши 6 фоиз. Шундан, шаҳарлараро ва халқаро алоқа хизматидан олинган даромад 2019 йилда 41,2 млрд.сўмни ҳамда маҳаллий телефон алоқасидан даромад 91,6 млрд. сўмни ташкил этди;

маълумот узатишдан олинган даромад 2019 йилда 427,6 млрд.сўмни ташкил этди, 2015 йилдагига нисбатан 6,1 марта, 2019 йилда асосий фаолиятдан олинган даромаддаги улуши 19,3 фоиз;

мобил алоқа хизматларидан олинган даромадлар 2019 йилда 609,6 млрд. сўмни ташкил этди, 2015 йилдагига нисбатан ўсиш суръати 3,6 марта, 2019 йилда асосий фаолиятдан олинган даромаддаги улуши 27,5 фоизни ташкил филган.



1-расм. 2018-2019 йилларда “Ўзбектелеком” АКнинг асосий фаолият даромадлари улуши¹⁰

1-расм маълумотлари кўрсатишича, 2018-2019 йилларда “Ўзбектелеком” АКнинг асосий фаолият даромадлари таркибида улуш

¹⁰“Ўзбектелеком” АК маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

пасайиши тенденцияси кузатилган даромадларга - халқаро операторлардан олинган даромадни (улуш пасайиши 11%), симли телефон алоқа хизматидан олинган даромадни (улуш пасайиши 1%), улуш ўсиши кузатилган даромадларга эса – мобил алоқа хизматидан даромадни (улуш ўсиши 8%), каналларни ижарага беришдан олинган даромадни (улуш ўсиши 3%), маълумот узатиш тармоғидан олинган даромадни (улуш ўсиши 1%) кўрсатиш мумкин.

“Ўзбектелеком” АК мамлакатимизда миллий оператор мақомига эга бўлган йирик компания ҳисобланади, шунингдек компаниянинг республикаимизнинг барча ҳудудларида филиаллари мавжуд. Қуйидаги 3-жадвалда компания томонидан асосий фаолиятдан олинган даромадларнинг филиаллар кесимидаги таҳлилини келтириб ўтамыз.

3-жадвал.

2015-2019 йилларда “Ўзбектелеком” АКнинг филиаллар кесимида асосий фаолият даромадлари, млн. сўм¹¹

№	Филиаллар номи	Йиллар					2019й.да 2015 й.га нисбатан, %
		2015	2016	2017	2018	2019	
1	Қарақалпоғистон Республикаси филиали	13233	14 377,2	28 560,2	16 920	21784	164,6
2	Андижон филиали	11777	14 119,2	28 560,2	15204	17052	144,8
3	Бухоро филиали	17022	20 320,2	27 745,7	24112	28960	170,1
4	Жиззах филиали	2807	5 597,4	6 605,0	3796	4856	173,0
5	Қашқадарё филиали	7553	10 725,0	14 406,3	9788	11684	154,7
6	Навоий филиали	12221	13 950,0	16 219,1	14632	16088	131,6
7	Наманган филиали	12180	13 602,1	23 463,8	16172	19092	156,7
8	Самарқанд филиали	6549	8 354,7	11911,2	12820	19020	290,4
9	Сурхондарё филиали	5009	7 961,2	10 043,2	7056	7292	145,6
10	Сирдарё филиали	6942	9 178,3	11 476,2	9448	11036	159,0
11	Фарғона филиали	13595	17 346,4	25 770,3	19848	22268	163,8
12	Хоразм филиали	12060	13 213,8	18 385,2	17508	20636	171,1
13	Тошкент филиали	17127	24 984,8	36 365,9	36400	44936	262,4
14	“Т ва ПРМ” филиали	123	112,2	139,5	64	176	143,1
15	“ТГТ” филиали	1987	3 063,5	3 104,6	172	208	10,5
16	“БКМ” филиали	24356	31 927,3	40 486,7	2080	9052	37,2
17	“ТШТТ” филиали	111978	117 944,0	154 522,5	179064	190792	170,4
18	“Савдо ва хизмат кўрсатиш маркази” филиали	0	0	0	0	36908	-
19	“ЎзМобайл” филиали	71370	105 425,6	217 540,4	417284	614476	861,0
20	Ижро аппарати	510865	432 976,3	740 070,9	1247168	1121276	219,5
	Жами	884869	1022000	1 450 843,9	2049532	2217584	250,6

Юқоридаги жадвал маълумотларидан кўринадики, 2015-2019 йилларда “Ўзбектелеком” АКнинг филиаллар кесимида 20 та таркибий бўғин ичида даромадларнинг асосий улуши “ЎзМобайл” филиалига (2019 йилда 20,4%) ва Ижроия аппарати (2019 йилда 60,9%) тўғри келади.

¹¹“Ўзбектелеком” АК маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Молиявий барқарорликнинг кўпгина коэффициентлари таҳлилидан келиб чиққан ҳолда ва корхона молиявий ҳолатини кенгроқ акс эттириш мақсадида мутлақ кўрсаткичларга қўшимча сифатида алоқа корхоналари молиявий барқарорлигини баҳолаш учун қуйидаги коэффициентлар билан чегараланиш зарур.

Қуйида келтирилган (4-жадвал) молиявий барқарорликнинг мутлақ ва нисбий кўрсаткичлари орқали алоқа корхоналари молиявий барқарорлигини оқилона баҳолаш ва улар корхоналарнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш, уни ошириш бўйича ташкилий-иқтисодий механизмлар ишлаб чиқиш ҳамда амалиётга татбиқ этишда муҳим аҳамият касб этади.

4-жадвал

Молиявий барқарорлик коэффициентлари таснифи¹²

№	Коэффициент номи	Формула	Меъёрий даражаси
1.	Мутлақ ликвидлилик коэффициенти	(Пул маблағлари + Қисқа муддатли қўйилмалар)/Қисқа муддатли мажбуриятлар	0,2 дан юқори (оптимал даража 0,2- 0,35)
2.	Тўлов қобилияти (жорий ликвидлилик) коэффициенти	Жорий активлар/Қисқа муддатли мажбуриятлар	2,0 ва ундан юқори
3.	Молиявий мустақиллик коэффициенти	Ўз маблағлар манбалари/Баланс активи бўйича	0,5 дан юқори, (оптимал даража 0,65- 0,75)
4.	Ўз ва қарз маблағлари нисбати коэффициенти	Ўз маблағлар манбалари/Қисқа муддатли мажбуриятлар	1 дан юқори
5.	Ўз айланма маблағлари билан таъминланганлик коэффициенти	Жорий активлар/Ўз маблағлар манбалари	0,1 дан юқори
6.	Дебиторлик қарзларининг айланувчанлик коэффициенти	Маҳсулотларни сотишдан соф тушум/Дебиторлар	Мах
7.	Кредиторлик қарзларининг айланувчанлик коэффициенти	Маҳсулотларни сотишдан соф тушум / Кредиторлик қарзлари	Мах
8.	Баланс фойда меъёри коэффициенти	Маҳсулотларни сотишнинг ялпи фойдаси/Маҳсулот сотишдан соф тушум	Мах
9.	Соф фойда меъёри коэффициенти	Соф фойда/Маҳсулот сотишдан соф тушум	Мах

Умуман, корхоналар молиявий барқарорлигини таъминлаш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

Биринчидан, корхоналар жорий ликвидлилик даражасини ошириш учун ўз пул маблағларидан бир қисмига қимматли қоғозлар сотиб олиш механизмини ишлаб чиқиши мақсадга мувофиқ. Бу эса, қимматли қоғозларни тез фурсатда сотилиши ва нақд пулга айланиши нуқтаи назаридан бошқа корхона ҳамда хўжалик юритиш субъектларига нақд пул кўринишидаги мажбуриятларни тўлаб бериш имконини яратади.

Иккинчидан, корхоналар фаолиятига сарфланаётган сармоя ва уларни ўзини-ўзи қоплаш даражаси беқарор бўлиб, уни барқарорлаштириш учун корхонанинг истиқболдаги инвестиция сиёсатини янада такомиллаштириш мақсадга мувофиқ.

Учинчидан, бугунги кунда корхоналарда кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш учун уни молиялаштириш имкониятини ошириш, яъни олинган

¹² Бурхонов А.М. Саноат корхоналари молиявий барқарорлигини баҳолаш усули номли мақоласидан. “Иқтисодий ва инновацион технологиялар” журнали. 2018 йил №6 ноябрь-декабрь.

фойда ҳисобидан ишлаб чиқаришни кенгайтириш, корхонани модернизация ва техник қайта жиҳозлаш лозим.

Тўртинчидан, корхоналарда ўз маблағларига бўлган эҳтиёжларни қондириш учун корхонанинг тегишли манбалари ва ташқи узоқ ва қисқа муддатли маблағларда фойдаланиши мақсадга мувофиқ. Бунда олинган қарзларни ўз вақтида қайтариш механизмини ишлаб чиқиш талаб этади. Бешинчидан, корхона захиралари айланувчанлиги коэффиценти таҳлил қилинаётган корхоналарда юқори бўлиб, бугунги кунда корхоналар ўз активларини самарали бошқармоқда. Бироқ, бу ерда захираларнинг етишмаслик хатарлари ошади. Шу нуқтаи назардан, активларни бошқаришни захиралар уйғунлигида амалга ошириш мақсадга мувофиқ.

Олтинчидан, корхоналарнинг ўз мажбуриятларидан халос бўлиши учун корхоналар айланма маблағларини нақд пулга айлантиришнинг самарали тизимини амалга ошириши мақсадга мувофиқ. Шунингдек, корхоналар захира ва харажатларни тайёр маҳсулотга айлантириб, сотиш ва дебиторлик қарзларини олдиндан ундириш механизмини ишлаб чиқиши ҳамда амалга ошириши мақсадга мувофиқ.

Корхоналар молиявий барқарорлигига таъсир қилувчи ички ва ташқи омиллар натижасида “Ўзбектелеком” АҚда 2015-2019 йилларда 1 Мбит/с тезликдаги интернет нархининг ўзгариш динамикасини таҳлил қилиб чиқамиз.



2-расм. 1 Мбит/с тезликдаги Интернет нархининг ўзгариши.¹³

2019 йил якунлари бўйича Вазирлик томонидан экспорт хизмати АҚШ доллари валюта қийматида белгиланган режаси 100,2 фоизга бажарилиб, 95,2 млн АҚШ долларини ташкил этди (режа 94,8 млн АҚШ долл.)

Халқаро пакетли коммутация маркази (ХПКМ) га уланган ташқи интернет каналлари тезлиги 2018 йил 31 декабр ҳолатига 459 034 Мбит/с

¹³ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

ташқил этган. 2019 йил 1 апрел ҳолатига мазкур кўрсаткич ўзгаришсиз қолди.

Сотиб олинаётган 1 Мбит/с ташқи Интернет канал нарҳини 2018 йил 31 декабр ҳолатига 2,68 АҚШ долларигача пасайишига эришилди. 2019 йил 1 апрел ҳолатига мазкур кўрсаткич ўзгаришсиз қолди.

Компания - экспорт имкониятларини хорижий алоқа операторларига кўрсатиладиган халқаро хизматлар ҳажмини ошириш (транзит хизматини кўрсатиш) орқали, шунингдек Афғонистон йўналишида халқаро хизматларни кўрсатиш сифатини ошириш мақсадида чет эл операторлари билан имзоланган Меморандумлар доирасида:

“Транстелеком” АК билан Ўзбекистон/Қозоғистон чегарасида янги чегаравий Синдаробод-Атамакен халқаро ўтиш нуқтасини қуриш бўйича ўзаро алмашинув тўғрисида Меморандум имзоланиб қурилиш ишлари олиб борилмоқда;

Ўзбекистон-Афғонистон чегара олди ўтиш нуқтасини ташқил қилиш бўйича Afghan Wireless Communication Company (AWCC) компанияси билан қурилиш ишлари якунланиб, тижорий эксплуатацияга қабул қилинди;

“Etisalat” МЧЖ ва MTN Afghanistan билан Ўзбекистон/Афғонистон чегарасида янги чегаравий Термез-Хайратон халқаро ўтиш нуқтасини қуриш бўйича ўзаро алмашинув тўғрисида Меморандум имзоланиб қурилиш ишлари олиб борилмоқда;

Халқаро Пакетли коммутация марказига уланган оператор ва провайдерлар учун ташқи интернет-канал 1 Мбит/с нарҳи ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 3,5 баробарга арзонлаштирилиб, 244 958 сўмдан 70 128 сўмгача туширилди.

Қуйидаги 5-жадвалда “Ўзбектелеком” АКнинг фаолият прогнозини келтириб ўтамиз.

5-жадвал

“Ўзбектелеком” АК фаолияти прогнози (млрд. сўм)¹⁴

Йиллар	Соф фойда, Y	Жалб этилаётган инвестициялар, X1	Кредиторлик қарзлари, X2	Умумий даромадлар, X3	Умумий харажатлар X4
2018 (ҳақиқатда, 9)	79,9	3352,9	956,5	1780,1	1520,7
2019 (прогноз 10)	85,7	3680,1	1020,2	2087,3	1994,6
2020 (прогноз 11)	92,1	4007,3	1083,9	2241,5	2089,3
2021 (прогноз 12)	98,4	4334,5	1147,6	2355,7	2236,6
2022 (прогноз 13)	107,8	4661,7	1211,3	2469,9	2297,9
2023 (прогноз 14)	113,1	4988,9	1275,0	2684,1	2459,2
2024 (прогноз 15)	121,4	5316,1	1338,7	2798,3	2499,5

¹⁴ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Жадвал натижаларига кўра, “Ўзбектелеком” АК фаолиятида 2024 йилга бориб, жалб этилаётган инвестициялар 5316,1 млрд. сўм, кредиторлик қарздорлиги 1338,7 млрд. сўм, умумий даромад 2798,3 млрд. сўм ва умумий харажатлар 2499,5 млрд. сўмга етган ҳолатда соф фойда 2018 йилга нисбатан 51,9 фоизга ошиб, 121,4 млрд. сўмга етиши кутилмоқда.

“Ўзбектелеком” АК соф фойда қийматининг текисланган динамик катори самарадорликнинг йиллик 0,03 бирликка ошишини ўрнатиш имкониятини беради. Олинган натижалар шундан далолат берадики, ўрганилаётган даврда соф фойда қийматининг ўсиш динамикасига турли тасодифий омилларнинг таъсири 0,06 фоизни (1-0,94) ташкил этган. Омил белгилар (ахборот-коммуникация технологиялари соҳасидаги инновацион тараққиёт таъсири, жалб этилган инвестициялар қиймати, кредиторлик қарзлари, умумий даромад ва умумий харажатлар)га самарадорлик тебранишининг 94,0 фоизи боғлиқ бўлган. Тадқиқот бўйича иккинчи тартибли парабола бўйича аниқланган прогноз тўғри чизик бўйича соф фойда қийматининг ўзгариш прогнозига қараганда реалроқ бўлиб, 2024 йилда “Ўзбектелеком” АК соф фойда қиймати 121,4 млрд. сўмга тенг бўлиши кутилмоқда. “Ўзбектелеком” АК соф фойда қийматини умумий даромад ва харажатлар билан боғлиқ регрессия тенгламаси орқали ҳозирги шароитда, “Ўзбектелеком” АКда юз бирлик умумий даромаднинг ошириш эвазига соф фойдасини 98 бирликка ошириш ва харажатни юз бирликка ошириш ҳисобидан фойдани 13 бирлик ўсиш имконияти мавжудлиги аниқланди. “Ўзбектелеком” АК фаолиятини жалб этилган инвестициялар қиймати, кредиторлик қарзлари, умумий даромад ва харажатлар каби кўп омилли регрессион таҳлили натижаларидан келиб чиққан ҳолда хулоса қилиб айтадиган бўлсак, ҳозирги кунда акциядорлик компаниясининг “ҳар қандай шартларда жалб этилаётган инвестициялар қиймати”ни ошириш мумкин эмас ва унинг ҳар бир-бирлик ҳисобидан компания 0,07 бирлик зарар кўради. Шунингдек, акциядорлик компания кредиторлик қарзларини ҳам камайтириши лозим бўлиб, ҳар юз фоизга камайтириш ҳисобидан соф фойданинг 1,1 фоиз ошиши аниқланди.

Диссертациянинг **“Алоқа корхоналарида молиявий барқарорликни ошириш истиқболлари”** деб номланган учинчи бобида алоқа корхоналари молиявий барқарорлигини оширишга қаратилган тадбирларни ишлаб чиқиш ва уларнинг баҳоланиши, шунингдек, диссертация ишининг мазкур бобида алоқа корхоналарида молиявий барқарорликни ошириш имкониятларини баҳолаш услубиёти ва концептуал асосларини такомиллаштириш йўллари аниқлаб берилган.

Ҳозирги шиддатли ислохотлар шароитида алоқа корхоналари учун ҳам корхона фаолиятидаги мавжуд рисклар ва уларни самарали бошқариш молиявий барқарорликнинг муҳим шarti ҳисобланмиш айланма маблағлар айланувчанлиги узлуксизлигини таъминлаш учун тармоққа хос бўлган ва “Ўзбектелеком” АКдаги реал хўжалик-молиявий фаолиятдан келиб чиқувчи резервлардан тўлиқ фойдаланиш лозимлигини кўрсатади. Шундай самарали

тадбирлардан бири сифатида корхонада умидсиз қарзлар бўйича захира яратиш майдонга чиқади.

Барқарорликка эришиш сабаблари, натижаларидан келиб чиқадиган хулосалар шуни кўрсатадики, у ечилаётган масаланинг қай даражада кенглигига эмас, балки молиявий ресурслардан қай даражада самарали фойдаланилаётганига боғлиқ:

1. Ҳозирги кунда иқтисодиётнинг турли субъектларида кузатилаётган беқарорлик ҳолатларини бартараф этиш иқтисодиёт самарадорлигини ошириш ва харажатларни мақсадли амалга оширишнинг муҳим йўналиши ҳисобланади, чунки нотенглик ҳолатларининг турли заиф нуқталари мавжудлиги молиявий ресурслардан тўлиқ ва унумли фойдаланишни талаб этади.

2. Корхонада корпоратив молиявий менежментнинг ресурсларидан самарали фойдаланишга асосланиши ишлаб чиқариш харажатларини камайтиришга қаратилган. Шунинг учун иқтисодий таълимотда ва амалиётда молиявий ресурслар барқарорлигига алоҳида эътибор қаратилмоқда.

3. Ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқариш харажатлари ҳажмини қисқартириш йўли билан барқарорликни мустаҳкамлашда чекланган самарага эришиш мумкин. Шунинг учун барқарорлик муаммосини ҳал этишнинг бу шаклини чекланган даражада қўллаш лозим. Чунки бу иқтисодий ўсиш даражасига салбий таъсир кўрсатади, иш ҳамда харажатларни тўлақонли амалга ошириш даражаси пасайишига олиб келиши эҳтимоли мавжуд.

4. Харажатларни қаноатлантириш жараёнида барқарор ўсишни таъминлаш қатъийликни талаб этади. Бунда иқтисодиётни ривожлантиришнинг мажмуавийлигига риоя қилиш, иқтисодиётдаги заиф бўғинларни бартараф этиш лозим бўлади. Шунинг учун иқтисодиётнинг бош бўғинлари ва ривожланиш йўналишларини ажратиб олиш ҳамда молиявий ресурслар айнан шу бўғинларда марказлаштирилишининг мақсадга мувофиқлигини асосли тарзда баҳолаш талаб этилади.

Барқарорликни ўз вақтида акс эттириш (ифодалаш, ёритиш) унинг намоён бўлиш вақти ҳамда миқдорини макро ва микро даражада аниқлаш имконини берувчи ишончли молиявий иқтисодий кўрсаткичларни ишлаб чиқишга имкон беради.

ХУЛОСА

Олиб борилган тадқиқотлар натижасида алоқа корхоналарида молиявий барқарорликни такомиллаштиришга оид қуйидаги хулосалар шакллантирилди:

1. Молиявий барқарорлик корхона тараққиёти умумий барқарорлигининг таркибий қисми бўлиб, у корхонанинг маълум давр мобайнида ўз фаолиятини ташкил этишга имкон берувчи маблағларнинг мавжудлиги, молиявий оқимларнинг баланслилигидир.

2. Молиявий барқарорлик – активлар таркибида молиялаштириш манбалари таркибининг мувофиқлиги тавсифларидан бири ҳисобланади. Корхона айланма активлари ва қисқа муддатли мажбуриятларини баҳоловчи тўловга лаёқатлилиқ кўрсаткичидан фарқли тарзда молиявий барқарорлик молиялаштиришнинг турли манбалари ўзаро нисбати ва уларнинг корхона активлари таркибига мувофиқлиги орқали аниқланади.

3. Корхона ишлаб чиқариш тизими фаолиятининг юксак даражадаги натижадорлигига эришиш учун менежмент тизими молиявий-иқтисодий барқарорликка асосланган оқилона, тўғри стратегияга асосланмоғи лозим. Иқтисодий бўғинни стратегик бошқаришнинг муҳим таркибий қисми сифатида унинг жорий фаолиятини таҳлил этиш ҳамда келгуси ривожланиш истиқболларини баҳолаш майдонга чиқади. Хўжалиқ амалиёти молиявий менежмент назариясининг тараққиётини ва энг аввало, таҳлил сифатини ошириш йўналишларида корхона молиявий барқарорлигини баҳолаш методологиясини такомиллаштиришни талаб этмоқда.

4. Корхона молиявий барқарорлиги - бу хўжалиқ субъектининг ўз фаолиятини кенгайтирилган асосда молиялаштириш, ташқи нобарқарор муҳит таъсирига қарши тура олишлиқ ва нохуш ҳолатларда ҳам ўзининг тўловга лаёқатлилигини сақлай олишга қаратилган қобилиятидир.

5. “Алоқа корхоналари молияси” тушунчасини тор ва кенг маънода ифодалаш мумкин. Тор маънода алоқа корхоналари молияси алоҳида олинган корхона молиявий муносабатларидан иборат. Кенг маънода “алоқа корхоналари молиявий муносабатлари” тушунчаси иқтисодиётнинг алоқа тармоқларида фаолият кўрсатаётган, бир-бири билан узвий боғлиқ бўлган корхоналарининг молиявий фаолиятини ифодалайди. Шу асосда алоқа корхоналари молиясини корхоналар ва иқтисодиёт тармоқлари молиясининг муҳим таркибий қисми сифатида талқин этиш мумкин. Ўз моҳиятига кўра, улар давлат томонидан тартибга солиб туриладиган пул муносабатлари бўлиб, мазкур муносабатлар алоқа корхоналарининг ҳудудий ва умумдавлат эҳтиёжлари, фондлари ва молиявий ресурсларининг ташкил этилиши, тақсимланиши ва ишлатилиши жараёнида вужудга келади.

6. Инновацион ривожланиш ва коммуникацион технологиялар асри деб тавсифланаётган ҳозирги шароитда алоқа корхоналари молиявий барқарорлигини ошириш вазифаларини аниқлаш ўта муҳим муаммолардандир. Инновацион ривожланиш ва коммуникацион технологиялар тараққиёти шароитида алоқа корхоналари молиявий барқарорлигини ошириш масалалари шундай ҳал этилиши лозимки, бунинг натижасида улар ривожланиш дастуридаги аниқ тадбирга қилинган харажат бирлигига юқори натижаларга эришишни таъминловчи кучли дастакка эга бўладилар.

7. “Ўзбектелеком” АКнинг 2019 йилдаги асосий фаолиятдан олинган даромадлар 2217,5 млрд. сўмни ташкил этди, ўтган йилнинг мос даврига нисбатан ўсиш суръати 8 фоизни, бизнес-режага нисбатан 85 фоизни ташкил этган. “Ўзбектелеком” АК 2019 йилнинг жами харажатлар 573,5 млрд.сўмни

ташкил этиб, режага нисбатан 114,4 млрд. сўм иқтисод қилинган, бизнес режа 83 фоизни ташкил этган. “Ўзбектелеком” АК томонидан 2019 йилнинг давомида 87,2 млрд сўм миқдорида соф фойда олинди. 2019 йил якуни бўйича “Ўзбектелеком” АК ишлаб чиқариш самарадорлиги коэффицентлари ўртача 93 фоизни ташкил этди. Бу кўрсаткич “Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонлари тўғрисида”ги низомга мувофиқ етарли даражада ҳисобланади.

8. “Ўзбектелеком” АК фаолиятини жалб этилган инвестициялар қиймати, кредиторлик қарзлари, умумий даромад ва харажатлар каби кўп омилли регрессион таҳлили натижаларидан келиб чиққан ҳолда таъкидлаш лозимки, ҳозирги кунда акциядорлик компаниясининг “ҳар қандай шартларда жалб этилаётган инвестициялар қиймати” ни ошириш мумкин эмас ва унинг ҳар бир бирлиги ҳисобидан жамият 0,07 бирлик зарар кўради. Шунингдек, акциядорлик компанияси кредиторлик қарзларини ҳам камайтириши лозим бўлиб, ҳар юз фоизга камайтириш ҳисобидан соф фойданинг 1,1 фоиз ошиши аниқланди.

9. “Ўзбектелеком” АК ҳам ўз фаолиятида қисқа ва узоқ муддатли молиявий қўйилмаларни, кредиторлик ва дебиторлик қарзлари ўзаро нисбатини самарали бошқаришга алоҳида эътибор қаратиши лозим. Бу нарса, энг аввало, ҳисоб-китоблардаги маблағлар айланувчанлигини назорат қилишни талаб этади. Корхонанинг ҳисоб-китоблардаги маблағлари айланувчанлигининг жадаллашуви динамикаси – муҳим ижобий ривожланиш қонунияти сифатида баҳоланади. Дебиторлик қарзлари айланувчанлигини жадаллаштириш ва уларни ликвидли активларга айлантириш мақсадида “Ўзбектелеком” АК 1.04.2019 й. ҳолатига 6795609 млн сўм миқдорида дебиторлик қарзини сотишни амалга ошириши мумкин. Дебиторлар нафақат қарзларнинг муддатидан олдин тўланишидан, балки шу билан бирга ҳисоб-китоблар муддатларини қисқартиришдан манфаатдордирларки, бу ҳолат корхона ишчан фаоллигини ва активлари қайтимини оширади ҳамда фойда миқдорини ўстиради.

10. Корхона молиявий барқарорлигини ошириш стратегияси айнан молиявий барқарорликнинг мазкур типларидан келиб чиқиб белгиланади. Корхона молиявий барқарорлигини таъминлашга оид бошқарув қарорларини қабул қилиш учун биз томонимиздан ишлаб чиқилган молиявий барқарорлик типини баҳолаш ва аниқлаш алгоритми кўрсатишича, баҳоловчи кўрсаткичлар танлови бир вақтнинг ўзида бирданига амалга оширилмай, у ёки бу мезоннинг ёмонлашуви аниқланишига қараб амалга оширилмоғи лозим.

11. Алоқа корхоналарида молиявий барқарорликни ошириш учун муаммоли нуқталар ва имкониятларни баҳолашда диагностик харита модели асосида мониторингни ташкил этиш қўйидаги босқичларда амалга оширилиши лозим: ташкилий-мақсадли босқич, параметрик босқич, ташкилий-режали босқич, информацион таъминот босқичи, молиявий

барқарорлик индикаторлари тизими мониторингини ўтказиш услубиётини ишлаб чиқиш босқичи, натижаларни расмийлаштириш босқичи. Алоқа корхоналари молиявий барқарорлигини ошириш омиллари диагностик харитасида фаолият турлари бўйича нобарқарорлик нуқталари ҳамда ташқи муҳит омиллари акс эттирилган. Мазкур диагностик харита “Ўзбектелеком” АКнинг бир қатор бўғинларида молиявий барқарорликни ошириш мақсадида нобарқарорлик омилларини баҳолаш ва мониторинг қилишни ҳам кўзда тутган.

12. Диагностика натижаларига кўра корхонада амалга ошириладиган муҳим тадбирлардан яна бири - корхона молиявий барқарорлигини ошириш учун имкониятлар етарлилигини баҳолашдир. Бундай ёндашув корхона муддатли мажбуриятлари ижросини таъминлаш, мажбуриятлар таркибини ўзгартириш, корхонани фаолият юритаётган ва унинг узок муддатли барқарорлигини таъминлаш мақсадида ресурс имкониятлари етарлилигининг таҳлили корхона молиявий барқарорлигини ошириш учун ички имкониятларни кадрлаш, уларни мустаҳкамлаш ва янги имкониятларини қидириб топишга ундайди.

13. Корпоратив молиявий менежментнинг замонавий концепциялари асосида уни мукамаллаштириш ва самарадорлигини таъминлашнинг ишлаб чиқилган тезкор чораларини “Ўзбектелеком” АКнинг Навоий филиалида қўллаш орқали 2019 йил якуни бўйича “Корхона бюджетининг мукамаллаштирилиши” натижасида тегишли лойиҳалар бўйича харажатларни самарали бошқариш, мажбуриятларни вақтида тўлиқ ижро этиш ва даромадлардан самарали фойдаланиш ҳисобига компаниянинг ихтиёрида қоладиган соф фойда миқдорининг режадагидан 12,4 фоизга ўсишига эришилди ва бунинг асосида корхона молиявий барқарорлиги ошиши таъминланди.

14. Жаҳон илмий амалиётининг иқтисодий ўсиш ҳамда иқтисодий тизимлар самарали фаолиятини таъминловчи тажрибаларига таянган ҳолда Ўзбекистон Республикаси алоқа корхоналари молиявий барқарорлигини оширишга қаратилган комплекс молиявий стратегия ва истиқболли молия менежменти тизимининг мазкур диссертацияда ишлаб чиқилган концептуал асослари ва услубиёти «Ўзбектелеком» АК Навоий филиали фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонлари режасининг 2019 йил якунларига биноан бажарилиши натижалари тасдиқлашича, мутлақ ликвидлик коэффиценти режадаги 0,2 ўрнига ҳақиқатда 0,26 ни, молиявий мустақиллик коэффиценти режадаги 1,5 ўрнига ҳақиқатда 1,53 ни, меҳнат унумдорлиги режадаги 30 000 ўрнига ҳақиқатда 38 364 ни ташкил этди, экспорт параметрларини бажарилиш кўрсаткичи режаси 5,2 фоизга ошириб бажарилишини таъминлади.

Илмий изланишлар натижасида юқорида билдирилган таклиф ва амалий тавсиялар Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида назарда тутилган иқтисодиёт реал сектори молиясини соғломлаштириш соҳасидаги ислохотларни самарали амалга

оширишда ва шунингдек, алоқа корхоналарида молиявий барқарорликни ошириш имконини беради.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.I.17.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ФИНАНСОВОМ
ИНСТИТУТЕ**

ТАШКЕНТСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ

ИСМАИЛОВ ХУСАНБОЙ МАХАМАДКОСИМ УГЛИ

**ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ
В ПРЕДПРИЯТИЯХ СВЯЗИ**

08.00.07–Финансы, денежное обращение и кредит

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (Doctor of Philosophy) по экономическим наукам

Ташкент– 2020 год

Иктисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2020.2.PhD/Iqt609 рақам билан рўйхатга олинган

Диссертация Тошкент молия институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб саҳифасида (www.tfi.uz) ва "Ziyonet" Ахборот-таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар: **Жўраев Абдугаффор Сафарович**
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар: **Жумаев Нодир Хосиятович**
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Қурбонов Хайрилла Абдурасулович
иктисодиёт фанлари номзоди, доцент

Ётақчи ташкилот: **Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги давлат бошқаруви академияси**

Диссертация ҳимояси Тошкент молия институти ҳузуридаги DSc.03/30.12.2019.I.17.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2020 йил "9" 10 соат 14 дақиқа даги мажлисида бўлиб ўтди. Манзил: 100000, Тошкент шаҳри, АмирТемур шоҳ кўчаси, 60А-уй. Тел.:(99871)-234-53-34, факс: (99871)-234-46-26, e-mail:ilmiykengash@tfi.uz.

Диссертация билан Тошкент молия институти Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (___ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100000, Тошкент шаҳри, А.Темур шоҳ кўчаси, 60Ауй. Тел.:(998)71-234-53-34.

Диссертация автореферати 2020 йил "16" 10 кун тарқатилди.
(2020 йил "16" 10 дақиқа даги № 38 рақамли реестр баённомаси).


Билан 145
10/11

С.У.Меҳмонов
Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Н.Н.Каландарова
Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш котиби, (PhD)

И.Н.Кўзиев
Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и необходимость темы диссертации. На сегодняшний день, в условиях жесткой конкурентной среды, инновационного развития, расширения сферы применения финансовых технологий, в мировой экономике осуществляются научные исследования по повышению финансовой устойчивости предприятий. Международным союзом телекоммуникаций периодически публикуются результаты исследований по внедрению и развитию электронного правительства в стране, определению его позиции в индексе развития, повышению финансовой устойчивости предприятий связи, эффективной организации и управлению start-up проектами. К примеру, в развитых европейских странах доходы от программных продуктов составляют около 15-20 процентов ВВП страны. Вместе с тем, вопросы повышения финансовой устойчивости предприятия, относятся к числу наименее изученных тем, с точки зрения корпоративных финансов, методов и практики эффективного финансового менеджмента. Вопросы повышения финансовой устойчивости предприятий связи, служат предотвращению теневой экономики, повышению инвестиционной привлекательности предприятия. Это, в свою очередь, требует регулярных международных исследований по повышению финансовой устойчивости предприятий связи.

В мировой практике, существует ряд научных исследований, посвященных повышению финансовой устойчивости предприятий связи, в которых отдельное внимание уделено вопросам повышения финансовой устойчивости предприятий связи как в развивающихся странах, так и в развитых странах. Исследования направлены на внедрение новых видов услуг в предприятиях связи, повышение их финансовой устойчивости через венчурные фонды и обеспечение конкурентного рынка в сфере телекоммуникаций. В исследованиях, осуществляемых на сегодняшний день, до конца не изучены проблемы повышения финансовой устойчивости предприятий связи, и не разработаны научные предложения и практические рекомендации по их решению, что обуславливает проведение глубоких исследований в этом направлении. Вопросы повышения финансовой устойчивости предприятий связи, путем дальнейшего реформирования проектов, реализуемых в области связи, внедрения инновационных технологий и передового зарубежного опыта определяют актуальность исследовательской работы.

Реализуемые в последние годы в Узбекистане реформы, направленные на установление и усиление строгого контроля над финансированием проектов в сфере коммуникаций и целевым использованием проектных средств, обеспечение открытости и прозрачности этого процесса, превратились в приоритетным направлением государственной политики в области информационных технологий и коммуникаций. В этом аспекте, на сегодняшний день, изучение вопросов повышения финансовой устойчивости

телекоммуникационных компаний является весьма актуальным.

Настоящее диссертационное исследование в определенной мере служит реализации задач, определенных в Указе Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года за № УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», Указе Президента Республики Узбекистан от 2 марта 2020 года за № ПП-5953 «О государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах в «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики»», Указе Президента Республики Узбекистан от 13 декабря 2018 года за № УП-5598 «О дополнительных мерах по внедрению цифровой экономики, электронного правительства, а также информационных систем в государственном управлении Республики Узбекистан», Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан за от 14 декабря 2018 года за №1013 «О мерах по коренному совершенствованию системы финансового оздоровления предприятий с государственным участием», Указе Президента Республики Узбекистан от 24 ноября 2019 года за №УП-5583 «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов финансирования проектов в сфере предпринимательства и инноваций» и других нормативно-правовых документах, касающихся темы исследования.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития республиканской науки и технологий. Настоящее диссертационное исследование выполнено в рамках I-приоритетного направления развития республиканской науки и технологий «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Организационно-экономические и финансовые вопросы развития информационных технологий на предприятиях связи, включая развитие информационных технологий, управление инвестиционными процессами, маркетинг инноваций и их эффективной организации рассматривались в трудах зарубежных ученых Т.В.Тепловой, Н.В. Парушиной, Ли.Ч., Finnerti Dj., С.В.Котелкина и др¹.

Вместе с тем, вопросы повышения финансовой устойчивости на предприятиях встречаются в научных исследованиях ученых из стран СНГ Л.Реймана, М.Горелика, Е.Голубецкой, Е.Деминой, Н.Резниковой, Л.В.Глухой, М.А.Мухалёвой, Ю.П.Анискина, И.П.Степановой, А.Е.Амбрамешина.

Теоретические и методологические вопросы повышения финансовой устойчивости предприятия изучались зарубежными экономистами М.И. Бакановым, А.Д.Шереметовым, Е.С.Смирновым, И.А.Майбуровым, а также отечественными экономистами М.К.Пардаевым, Т.С.Маликовым,

¹ Теплова Т.В. Корпоративные финансы: Учебник и практикум. М.:Юрайт, 2016. Парушина Н.В. Теория и практика анализа финансовой отчетности организаций. М.: Форум; ИНФРА-М, 2010, Ли.Ч, Финнерти Дж. Финансы корпораций: теория, методы и практика / пред. с английским ИНФРА-М, 2000, Котелкин С.В.Международные финансы: Учебник. М.: Магистр; ИНРФА-М, 2015.

Н.Х.Гайдаровым, М.Б.Хамидулиным, О.К.Абдурахмановым, Б.Э.Тошмуродовой, Р.Х.Карлибаевой, Н.Қўзиевой, Ф.Мирзаевым А.С.Джураевым, С.Е.Эльмирзаевым и А.Ю. Бурхановым.² В их научных трудах исследованы некоторые аспекты теоретико-методологических основ повышения финансовой устойчивости предприятий. В данных научных трудах не были всесторонне изучены вопросы повышения финансовой устойчивости предприятий связи. В связи с этим, необходимо разработать научные предложения, исходя из важности и специфики организации и эффективного управления финансами предприятий связи, с учетом анализа происходящих на практике изменений в сфере повышения финансовой устойчивости предприятий связи, а также на основе совершенствования ее теоретических и методологических аспектов.

Решение этих актуальных вопросов послужило основанием для выбора темы диссертации, формулировки ее цели и задач.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ высшего учебного заведения, в котором выполнена диссертация. Настоящая диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского финансового института на тему: «Научные основы координации финансовой, банковской и учетной системы в условиях модернизации экономики».

Целью исследования является разработка научно-практических рекомендаций и предложений по вопросам повышения финансовой устойчивости предприятий связи.

Задачи исследования состоят из следующих:

изучение теоретических основ и общих характеристик финансовых отношений на предприятиях связи;

изучение нормативно-правовых основ организации и управления финансами предприятий связи;

изучение необходимости определения финансовой устойчивости предприятий связи, ее сущности и задач;

²М.И.Баканов, А.Д.Шеремет. Теория экономического анализа, Инфра-М, 2011, ст. 13 с.367; Е.С.Смирнов Налоговый анализ финансовых результатов коммерческой организации. Автореферат дисс. к.э.н. Орел, 2013.10 с.; И.А.Майбууров Налоги и налогообложение. Ред. 4-е изд. - М.: -558 с. 2011; М.К.Пардаев и другие. Теория экономического анализа, Сано-стандарт, Т.: 2014. 336 ст.; Т.С.Маликов, Н.Х.Хайдаров Финансы: государственные финансы. Учебное пособие.–Т.: “Иқтисод-молия”, 2009.-556 ст.;М.Б. Хамидулин Развитие финансового механизма корпоративного управления. Автореф. дисс. ... док. экон. наук. – Ташкент, 2008. – 40с; О.К.Абдурахманов Налоговые системы зарубежных стран, монография, Москва-2006. Б.Э. Ташмуродова Стратегия корпоративных финансов - Т.: «Экономика и финансы», 2013. - 128 с. Р.Х. Карлибаева Проблемы эффективной организации системы финансового менеджмента в акционерных обществах. И.ф.д. автореф. - Т., 2018. Н. Кузиева Направления совершенствования финансово-кредитного механизма предприятий с иностранными инвестициями. –Т.: «ЭКОНОМИКА-ФИНАНСЫ», - 296 с. Мирзаев Ф. Концептуальные основы формирования межбанковской конкуренции в Узбекистане. д.э.н. Автореферат диссертации на соискание ученой степени, - Т.: БМА, 2009. А.С.Жўраев и другие. Теория налогообложения, Учебное пособие, Т.: “Иқтисод-молия”, 2019.-376 ст.; К.Б.Уразов Концептуальные вопросы бухгалтерского учета в контексте экономической либерализации. Тошкент. Фан. 2005.; С.Э.Эльмирзаев “Совершенствование налоговых отношений в корпоративном финансовом менеджменте” Дис... автореф. и.ф.д.–Тошкент БМА. 2017.30 ст.;А.У.Бурханов Научная статья “Методы оценки финансовой устойчивости промышленных предприятий”, Научный электронный журнал “Экономика и инновационные технологии” №6, ноябрь-декабрь, 2018 год.

проанализировать текущего состояния финансовой устойчивости предприятий связи;

проанализировать привлеченные инвестиции, с учетом задач повышения финансовой устойчивости предприятий связи;

определение перспективных направлений повышения финансовой устойчивости компаний связи.

Объектом исследования служат предприятия связи, в частности финансовая деятельность АК «Узбектелеком».

Предметом исследования являются экономические отношения, связанные с повышением финансовой устойчивости предприятий связи.

Методы исследования. В диссертационной работе использованы методы научного наблюдения, абстрактно-логического мышления, беседы, индукции, дедукции, статистического, экономического, финансового, корреляционно-регрессионного анализа, экспертной оценки.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

на основе внедрения услуги корпоративного налога обосновано повышение финансовой устойчивости предприятия и организация внутреннего налогового контроля;

в целях увеличения количества покупателей, предложено внесение механизма соблюдения платежной дисциплины в финансовое планирование;

на основе внедрения системы бюджетирования, основанного на результативности обосновано повышение финансовой устойчивости предприятия;

разработана концепция максимизации прибыли на основе выбора эффективных средств и оптимальной структуры финансового менеджмента финансовой стратегии предприятий связи.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

обосновано значение повышения финансовой устойчивости предприятий связи и степень ее важности;

изучено современное состояние управления финансами на предприятиях связи и выработаны рекомендации по повышению их финансовой устойчивости;

с учетом задач по обеспечению финансовой устойчивости предприятий связи, обоснованы пути повышения их инвестиционной привлекательности;

всесторонне изучен зарубежный опыт по перспективам повышения финансовой устойчивости предприятий связи.

Достоверность результатов исследования. Достоверность использованной в диссертации информационной базы объясняется тем, что она взята из официальных источников, а достоверность выработанных предложений и рекомендаций объясняется тем, что насколько они соответствуют принятым в сфере развития информационно-коммуникационных технологий приоритетным направлениям и программам, а также принятием ответственными ведомствами, соответствующих заключений для внедрения в практику.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научное значение результатов исследования заключается в том, что из выработанных научно-практических предложений сформирован теоретико-методологический и методический аппарат по повышению финансовой устойчивости Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций и предприятий, входящих в его структуру.

Практическое значение исследования заключается в том, что полученные выводы и теоретические знания по повышению финансовой устойчивости предприятий связи, можно применить в Министерствах высшего и среднего специального образования, по развитию информационных технологий и коммуникаций, в предприятиях входящих в его структуру, а также их можно использовать в качестве источника при подготовке учебных планов, учебно-методических комплексов, текстов лекций, учебных пособий и учебников в Ташкентском финансовом институте.

Внедрение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по повышению финансовой устойчивости предприятий связи:

предложение по повышению финансовой устойчивости предприятия, путем внедрение услуги корпоративного налога, а также организация внутреннего налогового контроля использовано при составлении налоговой отчетности АК “Узбектелеком” (справка Центра по науке-технике и маркетинговых исследований “UNICON.UZ” №5-5/826 от 25 мая 2020 года). В результате внедрения данного предложения, выявлено, что за истекший период 2019 года в бюджет должны были поступать 67,38 млн сумов по налогу на прибыль, 63,27 млн сумов по налогу на добавленную стоимость, всего 140,65 млн сумов.

предложение по внесению в финансовое планирование предприятия, механизма соблюдения платежной дисциплины для повышения количества покупателей было использовано при разработке финансовых отчетов АК «Узбектелеком» справка Центра по науке-технике и маркетинговых исследований “UNICON.UZ” №5-5/826 от 25 мая 2020 года). В результате применения данного предложения денежные средства в размере 2736 млн. сумов были оставлены в распоряжении акционерной компании и сэкономленные средства создают возможность для технического и технологического обновления предприятия, увеличения видов оказываемых услуг потребителям.

предложение по повышению финансовой устойчивости предприятия, путем внедрения системы бюджетирования, основанного на результативности было использовано при разработке бизнес плана Навоийского филиала АК “Узбектелеком” (справка Навоийского филиала АК “Узбектелеком” за №54-02-02-/872 от 22 июля 2020 года). В результате реализации данного предложения, по итогам 2019 года в результате «Усовершенствования бюджета предприятия», чистая прибыль компании увеличилась на 12,4% за

счет эффективного управления затратами по соответствующим проектам, своевременного выполнения обязательств и эффективного использования доходов и на этой основе обеспечена финансовая устойчивость предприятия.

предложение по разработке концепции максимизации прибыли путем выбора эффективных средств и оптимального состава финансового менеджмента для финансовой стратегии предприятий связи было использовано при разработке критериев оценки эффективности деятельности Навоийского филиала АК «Узбектелеком» (справка Навоийского филиала АК «Узбектелеком» за №54-02-02-/872 от 22 июля 2020 года).

В соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 июля 2015 года за №207, результаты выполнения плана критериев оценки эффективности Навоийского филиала АК «Узбектелеком» по итогам 2019 года подтверждают, что коэффициент абсолютной ликвидности фактически составил 0,26 вместо запланированных 0,2, коэффициент финансовой независимости фактически составил 1,53 вместо запланированных 1,5, а показатель производительности труда составил 38 364 вместо запланированного 30 000, что на 5,2 процента больше чем было запланировано.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были представлены в виде докладов, а также обсуждены и положительно оценены в 7 республиканских и 3 международных научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации всего подготовлено 17 научных работ, в том числе в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертации опубликовано 10 научных статей, в т.ч. 7 в республиканских и 3 в зарубежных журналах с импакт фактором и 7 тезисов.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 163 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и значение исследования, определены цель и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития национальной экономики. А также во введении приведены научная новизна и практические результаты исследовательской работы, изложены научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении результатов в практику, количестве публикаций и структуре диссертации.

В первой главе диссертационной работы под названием «Теоретические основы оценки и анализа финансовой устойчивости предприятий связи» исследованы тенденции развития

телекоммуникационных технологий в Республике Узбекистан и особенности финансов предприятий связи, концептуальные основы понятия финансовой устойчивости предприятия, её виды и основные характеристики, факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия, а также методы оценки и анализа финансовой устойчивости предприятия.

Развитие предприятий связи и совершенствование их финансовых отношений являются взаимосвязанными проблемами. С созданием Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций в нашей стране финансовые отношения также получили импульс для дальнейшего развития на основе новых современных требований. В то же время, финансовые отношения имеют важные рычаги для стимулирования развития предприятий связи. Это связано с тем, что в результате создания совершенной системы распределения в структуре Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций посредством организации централизованных и резервных фондов созданы благоприятные экономические условия для будущего инновационного развития предприятий связи с целью дальнейшего укрепления возможностей их расширенного воспроизводства и применения различных налоговых льгот.

В современных условиях, характеризующихся веком инновационного развития и коммуникационных технологий, одной из важнейших проблем является определение задач по повышению финансовой устойчивости предприятий связи. В данных условиях в силу объективных причин, связанных с недостаточностью практического опыта деятельности предприятий связи, в Республике Узбекистан финансы предприятий связи практически не изучены.

В качестве источников финансирования предприятий связи выступают собственные средства предприятий, специальные льготные кредиты государства, Фонды льготного кредитования коммерческих банков, средства венчурных фондов в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 24 ноября 2019 года № УП-5583 « О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов финансирования проектов в сфере предпринимательства и инноваций» (в частности, Венчурный фонд “Astron”, созданный впервые в нашей стране в соответствии с этим Указом, занимается отбором эффективных проектов, которые могут внести свой вклад в развитие национальной экономики, инвестированием высокопотенциальных прибыльных венчурных проектов), целевые льготные кредиты, полученные в иностранной валюте из различных финансовых фондов, краткосрочные кредиты коммерческих банков, средства, полученные от эмиссии и продажи ценных бумаг и другие.

На сегодняшний день в экономической литературе встречаются различные подходы и варианты трактовки содержания финансовой устойчивости. В частности, по мнению И.А.Павловой, сущность финансовой устойчивости предприятия заключается в «таком его финансовом состоянии,

при котором хозяйственная деятельность предприятия даёт возможность обеспечить все его обязательства»³.

По мнению И.Н.Омельченко и Е.В.Борисовой, «финансовая устойчивость - это способность предприятия сохранять свою финансовую стабильность в условиях постоянно меняющейся рыночной конъюнктуры»⁴.

Как отмечали Л.Т.Гиляровская и А.А.Вехорева, «понятие финансовой устойчивости предприятия подразумевает такое его состояние, при котором в процессе распределения и использования имеющихся ресурсов не только обеспечивается платежеспособность, но и достигается развитие, целью которого является увеличение прибыли и прирост капитала»⁵.

Согласно взгляду Э.В.Исаевой, «финансовая устойчивость предприятия - это рост финансового положения в лучшую сторону, чем было раньше»⁶.

Обобщенный анализ приведенных выше взглядов показал, что существует три различных подхода к пониманию сущности понятия «финансовая устойчивость».

Первый подход характеризует данное понятие в узком смысле и трактует его как один из показателей финансового состояния хозяйствующего субъекта.

В свою очередь, представители второго подхода в трактовке содержания данного понятия основное внимание уделяют необходимости оценки показателей конкурентоспособности и финансовой устойчивости, которые являются гарантией эффективной реализации экономических интересов предприятия и его партнёров, выраженных через деловую активность и надёжность предприятия.

И наконец, представители третьего подхода связывают финансовую устойчивость предприятия с эффективным формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов⁷.

Исходя из сущности проблем финансовой устойчивости предприятий, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, устранение состояний неустойчивости, наблюдаемых в настоящее время в различных субъектах экономики, считается важным направлением повышения эффективности экономики и целевого расходования средств, поскольку наличие различных уязвимых мест в неравном положении требует полного и эффективного использования финансовых ресурсов.

³ «Анализ и прогнозирование финансовой устойчивости организации с учетом жизненного цикла на основе интегрального показателя». И.А. Павлова// Финансы и кредит, 2017г., 23 (июнь), с. 71-75.

⁴ Омельченко И.И. Финансово-экономическая стабильность как составная часть организационно-экономической устойчивости предприятий // Вестник машиностроения. 2017. № 4. С. 65.

⁵Гиляровская Л.Т, Вехорева А.А. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия. СПб., 2013. С. 13.

⁶ Исаева Э.В. Проблемы определения сущности понятия «финансовая устойчивость предприятия»// Проблемы экономики. 2018. № 2. С. 80.

⁷Елецких С.Я. Анализ теоретических подходов к трактовке сущности понятия «финансовая устойчивость предприятия» // Экономика промышленности, 2018. № 1. С. 190.

Во-вторых, проведение финансовой политики на основе эффективного использования ресурсов направлено на снижение производственных затрат. Поэтому в экономической науке и практике особое внимание уделяется устойчивости финансовых ресурсов.

В-третьих, посредством сокращения объёма производства и производственных затрат можно достичь ограниченный эффект в укреплении устойчивости. Следовательно, эту форму решения проблем устойчивости следует использовать в ограниченном объёме. Поскольку это отрицательно сказывается на уровне экономического роста и имеется вероятность снижения уровня полноценного проведения работ и затрат.

В-четвёртых, обеспечение устойчивого роста в процессе осуществления затрат требует строгости. При этом необходимо придерживаться комплексности экономического развития и устранять слабые звенья в экономике. Поэтому необходимо выделить основные звенья и направления развития экономики, а также дать обоснованную оценку целесообразности централизации финансовых ресурсов именно в этих звеньях.

Во второй главе диссертации под названием «**Анализ финансовой устойчивости предприятий связи на современном этапе экономического развития**» в условиях развития информационно-коммуникационных технологий в Республике Узбекистан дана общая характеристика результатам финансово-хозяйственной деятельности АК «Узбектелеком», проведён анализ устойчивости финансового состояния предприятия с учётом влияния современных внешних и внутренних факторов, дана оценка основным показателям финансовой устойчивости предприятия, в результате регрессионного анализа факторов и возможностей повышения финансовой устойчивости предприятий связи сформулированы соответствующие выводы и рекомендации.

Таблица 1.

**Структура общих доходов АК «Узбектелеком» в 2015-2019 годы
(без НДС), млн. сум⁸**

№	Наименование показателей	Годы					2019 г. по отношению к 2015 г., %
		2015	2016	2017	2018	2019	
1	Доход от основной деятельности	884900	1022000	1450800	2047432	2 217 584	250,1
2	Прочие доходы	25670	30980	36784	42 800	36 604	142,6
3	Доходы от финансовой деятельности	12890	14000	15464	19624	99 220	769,7
	Всего	923460	1 066980	1 503048	2 109 856	2 353 408	254,8

⁸ Подготовлено автором на основе отчётов АК «Узбектелеком».

Как видно из данных таблицы, в 2019 году получено доходов от основной деятельности в размере 2217,5 млрд. сумов, рост составил в 2,5 раза по отношению к 2015 году.

В определении показателей финансовой устойчивости предприятий ключевую роль играет структура доходов от основной деятельности предприятия. В нижеприведённой таблице 2 представлены доходы от основной деятельности АК «Узбектелеком» за 2015-2019 гг. В результате изучения структуры доходов от основной деятельности компании выявлено наличие определённых различий в источниках доходов. Рассмотрим эти различия на основе данных следующей таблицы.

Таблица 2.

**Структура доходов от основной деятельности АК «Узбектелеком»
за 2015-2019 годы, млн. сум⁹**

№	Название видов доходов	Годы					2019 г. по отношению к 2015 г., %
		2015	2016	2017	2018	2019	
1	Доход, полученный от международных операторов	353960	360 522,1	609 748,9	958 740	806 944	228,0
2	Доходы от аренды каналов	51345	56 900,8	57 485,2	131 992	212 864	414,6
3	Доход от проводной телефонной связи	56742	62 396,2	65 801,4	150 364	135 552	238,9
4	Доход от сети передачи данных	69564	77 521,7	79 442,2	373 012	427 600	614,7
5	Доход от услуг мобильной связи	169890	199 024,9	312 217,2	413 236	609 416	358,7
6	Доход от услуг дата-центра	101654	103 445,9	213 943,2	20	1 724	1,7
7	Доход от интеллектуальных услуг	865	996,1	1 043,2	504	1 392	161,0
8	Доход от услуг телеграфной связи	56890	44 549,2	99 466,0	876	1 112	2,0
9	Доход от продажи устройств	865458	905 356,8	1 439 147,5	7 044	3 820	0,4
10	Прочие доходы от основной деятельности	10453	13 452,9	11 696,4	11 644	20 160	192,9
	Всего	884900	918 809,7	1 450 843,9	2 047432	2 217 584	251,0

Как показывают данные таблицы:

в 2019 году доход, полученный от международных операторов, составил 806,9 млрд. сумов, увеличившись в 2,3 раза по сравнению с 2015 годом, а доля в доходах от основной деятельности составила 36,4 процентов. Несмотря на то, что бизнес-план на 2019 год по доходам от международных операторов не выполнен, экспортный план, установленный Министерством для компании выполнен на 100,2 процентов. Принимаются соответствующие

⁹ Составлено автором на основе годовых отчётов АК «Узбектелеком».

меры для полной реализации по итогам 2019 года показателей бизнес-плана, установленных компанией;

доход, полученный от аренды каналов, составил 212,9 млрд. сумов, увеличившись в 4,1 раза по сравнению с 2015 годом, а доля в доходах от основной деятельности равна 9,6 процентов;

доход от услуг проводной телефонной связи составил 132,4 млрд. сумов, увеличившись в 2,4 раза по сравнению с 2015 годом, удельный вес в доходах от основной деятельности, полученных в 2019 году, равен 6 процентам. Из них доход от услуг междугородной и международной связи в 2019 году составил 41,2 млрд. сумов, а доход от местной телефонной связи - 91,6 млрд. сумов;

доход от передачи данных в 2019 году составил 427,6 млрд. сумов, что в 6,1 раза больше, чем в 2015 году, а доля в доходах от основной деятельности в 2019 году составила 19,3 процентов;

доход от услуг мобильной связи в 2019 году получен в размере 609,6 млрд. сумов, рост по сравнению с 2015 годом составил в 3,6 раза, в 2019 году доля в доходах от основной деятельности равна 27,5 процентов.

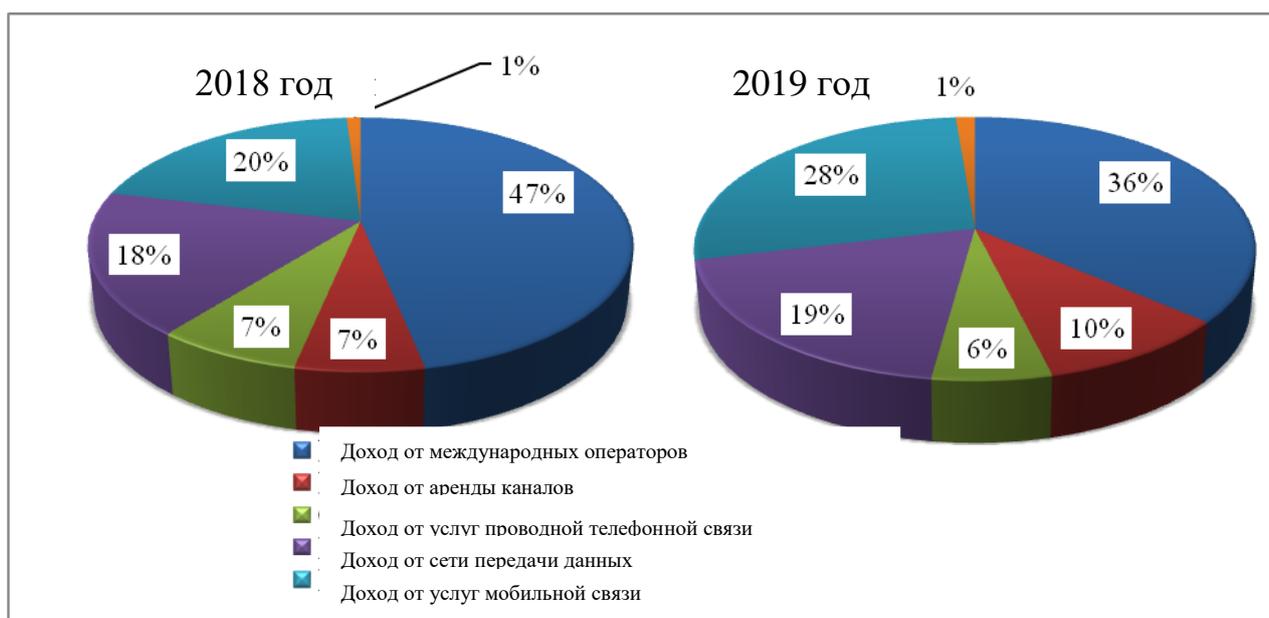


Рис. 1. Удельный вес доходов от основной деятельности АК «Узбектелеком» в 2018-2019 годы¹⁰

Как видно из данных рисунка 1, среди доходов, чья доля в структуре доходов от основной деятельности АК «Узбектелеком» имела тенденцию снижения в 2018-2019 годах входят: доходы от международных операторов (снижение доли на 11%) и доходы от услуг проводной телефонной связи (уменьшение доли на 1%), а в доходы, чей удельный вес вырос, включаются: доходы от услуг мобильной связи (увеличение доли на 8%), доходы от

¹⁰ Составлено автором на основе данных АК «Узбектелеком».

аренды каналов (рост на 3%) и доходы от сети передачи данных (увеличение на 1%).

АК «Узбектелеком» считается крупнейшей компанией нашей страны, имеющая статус национального оператора, кроме того компания имеет филиалы во всех регионах республики. В следующей Таблице 3 приведён анализ доходов от основной деятельности компании в разрезе филиалов.

Таблица 3.

Доходы от основной деятельности АК «Узбектелеком» за 2015-2019 гг. в разрезе филиалов, млн. сум¹¹

№	Название филиалов	Годы					2019 г. по отношению к 2015 г., %
		2015	2016	2017	2018	2019	
1	Филиал в Республике Каракалпакстан	13233	14 377,2	28 560,2	16 920	21784	164,6
2	Андижанский филиал	11777	14 119,2	28 560,2	15204	17052	144,8
3	Бухарский филиал	17022	20 320,2	27 745,7	24112	28960	170,1
4	Джизакский филиал	2807	5 597,4	6 605,0	3796	4856	173,0
5	Кашкадарьинский филиал	7553	10 725,0	14 406,3	9788	11684	154,7
6	Навоийский филиал	12221	13 950,0	16 219,1	14632	16088	131,6
7	Наманганский филиал	12180	13 602,1	23 463,8	16172	19092	156,7
8	Самаркандский филиал	6549	8 354,7	11911,2	12820	19020	290,4
9	Сурхандарьинский филиал	5009	7 961,2	10 043,2	7056	7292	145,6
10	Сырдарьинский филиал	6942	9 178,3	11 476,2	9448	11036	159,0
11	Ферганский филиал	13595	17 346,4	25 770,3	19848	22268	163,8
12	Хорезмский филиал	12060	13 213,8	18 385,2	17508	20636	171,1
13	Ташкентский филиал	17127	24 984,8	36 365,9	36400	44936	262,4
14	Филиал «Т ва ПРМ»	123	112,2	139,5	64	176	143,1
15	Филиал «ТТТ»	1987	3 063,5	3 104,6	172	208	10,5
16	Филиал «БКМ»	24356	31 927,3	40 486,7	2080	9052	37,2
17	Филиал «ТШТТ»	111978	117 944,0	154 522,5	179064	190792	170,4
18	Филиал «Центра торговли и оказания услуг»	0	0	0	0	36908	-
19	Филиал «УзМобайл»	71370	105 425,6	217 540,4	417284	614476	861,0
20	Исполнительный аппарат	510865	432 976,3	740 070,9	1247168	1121276	219,5
	Жами	884869	1022000	1 450 843,9	2049532	2217584	250,6

Как видно из данных вышеприведенной таблицы, в 2015-2019 годах в разрезе филиалов основная доля доходов среди 20 структурных звеньев АК «Узбектелеком» приходилась на филиал «Узмобайл» (20,4% в 2019 году) и Исполнительный аппарат (60,9% в 2019 году).

Основываясь на анализе большого количества коэффициентов финансовой устойчивости, в целях более полного отражения финансового состояния предприятия в дополнении к абсолютным показателям

¹¹ Составлено автором на основе данных АК «Узбектелеком».

целесообразно применять следующие коэффициенты для оценки финансовой устойчивости предприятий связи.

Большое значение имеет рациональная оценка и обеспечение финансовой устойчивости предприятий связи, с помощью приведённых ниже абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости (Таблица 4) в разработке и внедрении в практику организационно-экономических механизмов повышения финансовой устойчивости предприятий.

Таблица 4.

Характеристика коэффициентов финансовой устойчивости¹²

№	Название коэффициента	Формула	Нормативный уровень
1.	Коэффициент абсолютной ликвидности	Денежные средства + краткосрочные инвестиции / краткосрочные обязательства	Выше 0,2 (оптимальный уровень 0,2- 0,35)
2.	Коэффициент платежеспособности (текущая ликвидность)	Текущие активы / Краткосрочные обязательства	2,0 и выше
3.	Коэффициент финансовой независимости	Источники собственных средств / Актив баланса	выше 0,5 (оптимальный уровень 0,65- 0,75)
4.	Коэффициент соотношения собственных и заёмных средств	Источники собственных средств / Краткосрочные обязательства	выше 1
5.	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Текущие активы / Источники собственных средств	выше 0,1
6.	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	Чистые выручка от реализации / дебиторская задолженность	Max
7.	Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	Чистые выручка от реализации / Кредиторская задолженность	Max
8.	Коэффициент нормы балансовой прибыли	Валовая прибыль от реализации продукции / Чистая выручка от реализации продукции	Max
9.	Коэффициент нормы чистой прибыли	Чистая прибыль / Чистая выручка от реализации продукции	Max

В целом, для обеспечения финансовой устойчивости предприятий целесообразно проведение следующих мер:

Во-первых, для повышения уровня текущей ликвидности предприятиям целесообразно разработать механизм покупки ценных бумаг на часть своих собственных средств. Это, в свою очередь, даст возможность с точки зрения быстрой продажи ценных бумаг и их обращения в наличные деньги оплатить денежные обязательства в наличной форме перед другими предприятиями и хозяйствующими субъектами.

Во-вторых, инвестиции, вложенные в деятельность предприятий, и уровень их окупаемости нестабильны, и для устойчивости целесообразно дальнейшее совершенствование инвестиционной политики предприятия в будущем.

В-третьих, на сегодняшний день для расширенного воспроизводства на предприятиях необходимо увеличивать возможности его финансирования, то

¹² Бурхонов А.М. Саноат корхоналари молиявий баркарорлигини баҳолаш усули номли мақоладан. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” журнали. 2018 йил №6 ноябрь-декабрь.

есть расширять производство за счёт полученной прибыли, модернизации и технического перевооружения предприятия.

В-четвёртых, для удовлетворения потребностей в собственных средствах на предприятиях целесообразно использовать соответствующие источники и внешние долгосрочные и краткосрочные средства. При этом требуется разработка механизма своевременного погашения долгов.

В-пятых, на анализируемых предприятиях коэффициент оборачиваемости резервов предприятия имеет высокое значение, сегодня предприятия эффективно управляют своими активами. Однако, при этом повышается риск нехватки резервов. С этой точки зрения целесообразно осуществлять управление активами в соответствии с резервами.

В-шестых, для избавления от обязательств предприятиям целесообразно осуществлять эффективную систему перевода оборотных средств в наличные деньги. Также предприятиям необходимо разработать и внедрить механизм предварительной оплаты продаж и погашения дебиторской задолженности, преобразовав запасы и затраты в готовую продукцию.

Проведём анализ динамики изменения стоимости интернета со скоростью 1 Мбит/с в АК «Узбектелеком» в 2015-2019 годах в результате воздействия внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий.

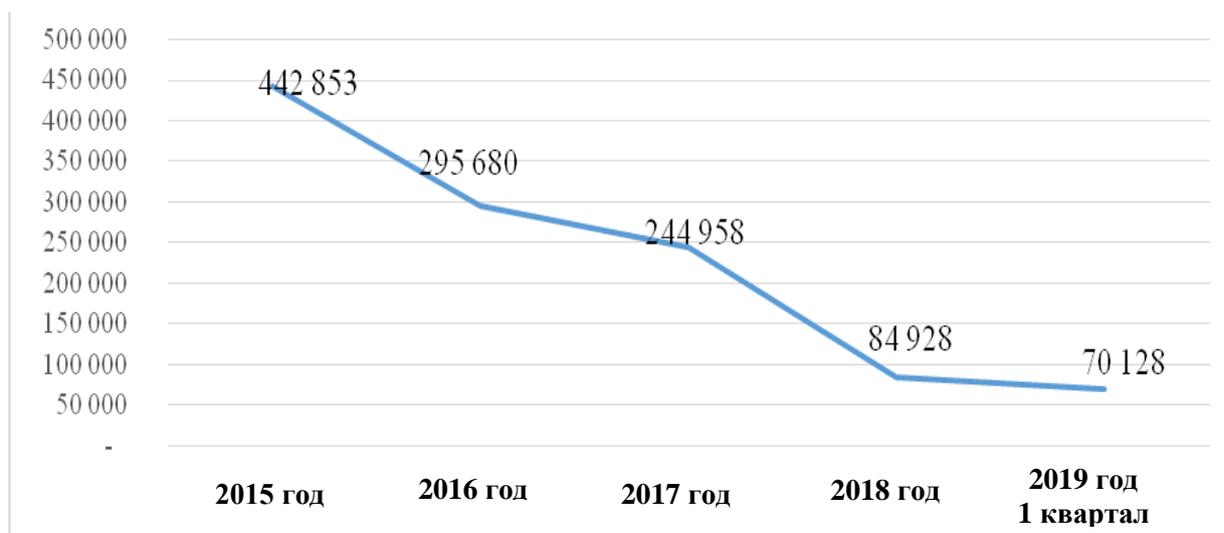


Рис. 2. Динамика изменения стоимости Интернета со скоростью 1 Мбит/с¹³

По итогам 2019 года план экспортных услуг, установленный Министерством в долларах США, выполнен на 100,2 процента и составил 95,2 млн. долларов США (план 94,8 млн. долларов США).

По состоянию на 31 декабря 2018 года скорость внешних интернет-каналов, подключенных к Международному центру пакетной коммутации

¹³ Разработано автором.

(МЦПК), составляла 459 034 Мбит/с. По состоянию на 1 апреля 2019 года данный показатель остался без изменений.

По состоянию на 31 декабря 2018 года достигнуто снижение стоимости покупаемого внешнего интернет-канала 1 Мбит/с до 2,68 доллара США. По состоянию на 1 апреля 2019 года данный показатель остался без изменений.

В рамках подписанных с иностранными операторами меморандумов с целью повышения качества оказания международных услуг в Афганистане и расширения экспортных возможностей за счёт увеличения объёма оказания международных услуг иностранным операторам связи (оказание транзитных услуг) компания:

подписала Меморандум о взаимопонимании с АК «Транстелеком» по строительству нового международного пограничного пункта пропуска Синдарабад-Атамакен на границе Узбекистана с Казахстаном, где ведутся строительные работы;

завершены строительные работы с компанией Afghan Wireless Communication Company (AWCC) по созданию предграничного пункта пропуска Узбекистан-Афганистан, уже принятого в коммерческую эксплуатацию;

подписала Меморандум о взаимопонимании с ООО «Etisalat» и MTN Afghanistan по строительству нового международного пограничного пункта пропуска Термез-Хайратон на границе Узбекистан-Афганистан, где ведутся строительные работы;

для операторов и провайдеров, подключенных к Международному центру пакетной коммутации, стоимость 1 Мбит/с внешнего интернет-канала была снижена с 244 958 сумов до 70 128 сумов, то есть в 3,5 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В нижеследующей таблице 5 приведём прогноз деятельности АК «Узбектелеком».

Таблица 5.

Прогноз деятельности АК «Узбектелеком» (млрд. сум)¹⁴

Годы	Чистая прибыль, Y	Привлечённые инвестиции, X1	Кредиторская задолженность, X2	Совокупные доходы, X3	Совокупные расходы, X4
2018 (фактически, 9)	79,9	3352,9	956,5	1780,1	1520,7
2019 (прогноз 10)	85,7	3680,1	1020,2	2087,3	1994,6
2020 (прогноз 11)	92,1	4007,3	1083,9	2241,5	2089,3
2021 (прогноз 12)	98,4	4334,5	1147,6	2355,7	2236,6
2022 (прогноз 13)	107,8	4661,7	1211,3	2469,9	2297,9
2023 (прогноз 14)	113,1	4988,9	1275,0	2684,1	2459,2
2024 (прогноз 15)	121,4	5316,1	1338,7	2798,3	2499,5

¹⁴ Разработано автором.

Согласно полученным результатам, к 2024 году ожидается, что в деятельности АК «Узбектелеком» инвестиции составят 5316,1 млрд. сумов, кредиторская задолженность - 1338,7 млрд. сумов, совокупный доход - 2798,3 млрд. сумов, совокупные расходы - 2499,5 млрд. сумов, при этом чистая прибыль увеличится на 51,9 процентов по сравнению с 2018 годом и составит 121,4 млрд. сумов.

В АК «Узбектелеком» сглаженный динамический ряд значений чистой прибыли даёт возможность установить ежегодный прирост эффективности на 0,03 единицы. Полученные результаты свидетельствуют о том, что влияние различных случайных факторов на динамику роста значения чистой прибыли за анализируемый период составило 0,06 процентов (1-0,94). Колебания эффективности на 94,0 процентов были связаны с факторными переменными (влияние инновационного прогресса в сфере информационно-коммуникационных технологий, объём привлечённых инвестиций, кредиторская задолженность, совокупные доходы и совокупные расходы). Согласно исследованию, прогноз по параболе второго порядка был более реалистичен, чем прямолинейный прогноз изменения значения чистой прибыли, в результате которых в 2024 году ожидается чистая прибыль АК «Узбектелеком» в размере 121,4 млрд. сумов. С помощью уравнения регрессии взаимосвязи значения чистой прибыли АК «Узбектелеком» с совокупными доходами и расходами определено, что в АК «Узбектелеком» имеется возможность увеличить чистую прибыль на 98 единиц за счёт увеличения совокупного дохода на 100 единиц и увеличить прибыль на 13 единиц за счёт увеличения расходов на 100 единиц. Если сделать заключение по результатам многофакторного регрессионного анализа деятельности АК «Узбектелеком», по таким факторам, как объём привлечённых инвестиций, кредиторская задолженность, совокупные доходы и расходы, в настоящий момент нельзя увеличивать «стоимость привлечённых инвестиций ни при каких условиях» в акционерной компании, при этом на каждую единицу инвестиций компания потерпит 0,07 единиц убытков. Также акционерному обществу необходимо уменьшить кредиторскую задолженность, при этом за счет сокращения на 100 процентов определено увеличение чистой прибыли на 1,1 процент.

В третьей главе диссертации под названием **«Перспективы повышения финансовой устойчивости на предприятиях связи»** осуществлена разработка и оценка мер по повышению финансовой устойчивости предприятий связи, а также в данной главе диссертационной работы даны пути совершенствования методологии оценки и концептуальных основ возможностей повышения финансовой устойчивости на предприятиях связи.

В условиях современных стремительных реформ риски, имеющиеся в деятельности предприятий связи, и их эффективное управление указывают на необходимость полного использования резервов, исходя из отраслевых особенностей и реальной хозяйственной и финансовой деятельности АК

«Узбектелеком», для обеспечения непрерывности оборачиваемости оборотных средств, что является важным условием финансовой устойчивости. Одной из таких эффективных мер является создание на предприятии резервов по безнадежным долгам.

Выводы, сделанные по причинам достижения устойчивости, полученным результатам показывают, что всё зависит не от масштабов решаемой проблемы, а от того, насколько эффективно используются финансовые ресурсы:

1. Устранение состояний неустойчивости, наблюдаемых в настоящее время в различных субъектах экономики, считается важным направлением повышения эффективности экономики и целевого расходования средств, поскольку наличие различных уязвимых мест в неравном положении требует полного и эффективного использования финансовых ресурсов.

2. Корпоративный финансовый менеджмент на предприятии, основанный на эффективном использовании ресурсов, направлен на снижение производственных затрат. Поэтому в экономической науке и практике особое внимание уделяется устойчивости финансовых ресурсов.

3. Посредством сокращения объёма производства и производственных затрат можно достичь ограниченный эффект в укреплении устойчивости. Следовательно, эту форму решения проблем устойчивости следует использовать в ограниченном объёме. Поскольку это отрицательно сказывается на уровне экономического роста и имеется вероятность снижения уровня полноценного проведения работ и затрат.

4. Обеспечение устойчивого роста в процессе осуществления затрат требует строгости. При этом необходимо придерживаться комплексности экономического развития и устранять слабые звенья в экономике. Поэтому необходимо выделить основные звенья и направления развития экономики, а также дать обоснованную оценку целесообразности централизации финансовых ресурсов именно в этих звеньях.

Своевременное отражение (отображение, освещение) устойчивости даёт возможность разработать надёжные финансово-экономические показатели, позволяющие определить время и степень её проявления на макро- и микро уровне.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведённых исследований сделаны следующие выводы по совершенствованию финансовой устойчивости предприятий связи:

1. Финансовая устойчивость является неотъемлемой частью общей устойчивости развития предприятия, которая проявляется в наличии средств, позволяющих предприятию организовывать свою деятельность в течение определённого периода времени, в сбалансированности финансовых потоков.

2. Финансовая устойчивость - одна из характеристик соответствия состава источников финансирования структуре активов. В отличие от

показателя платежеспособности, оценивающего оборотные активы и краткосрочные обязательства предприятия, финансовая устойчивость определяется соотношением различных источников финансирования и их соответствия структуре активов предприятия.

3. Для достижения высокого уровня результативности в производственной системе деятельности предприятия система менеджмента должна основываться на рациональной, правильно выбранной стратегии, основанной на финансовой и экономической устойчивости. Важной составляющей стратегического управления экономическим звеном является анализ его текущей деятельности и оценка перспектив его дальнейшего развития. Хозяйственная практика требует совершенствования методологии оценки финансовой устойчивости предприятия в направлении развития теории финансового менеджмента и, прежде всего, повышения качества анализа.

4. Финансовая устойчивость предприятия - это способность хозяйствующего субъекта финансировать свою деятельность на расширенной основе, противостоять влиянию внешней нестабильной среды и сохранять платежеспособность даже в неблагоприятных ситуациях.

5. Понятие «финансы предприятий связи» имеет узкое и широкое значение. В узком смысле, финансы предприятий связи означают финансовые отношения отдельно взятого предприятия. В широком смысле понятие «финансовые отношения предприятий связи» представляют собой финансовую деятельность предприятий, которые функционируют в отраслях связи и взаимосвязаны друг с другом. Исходя из этого, финансы предприятий связи можно трактовать как важную составляющую финансов предприятий и отраслей экономики. По своей сущности, это регулируемые государством денежные отношения, возникающие в процессе организации, распределения и использования региональных и общегосударственных потребностей, фондов и финансовых ресурсов предприятий связи.

6. В современных условиях, характеризующихся как век инновационного развития и коммуникационных технологий, одной из важнейших проблем является определение задач по повышению финансовой устойчивости предприятий связи. В условиях инновационного развития и прогресса коммуникационных технологий на предприятиях связи вопросы повышения финансовой устойчивости должны решаться таким образом, чтобы в результате у них был создан сильный рычаг, обеспечивающий достижение высоких результатов на единицу расходов, осуществленных для конкретного мероприятия программы развития.

7. В 2019 году доходы от основной деятельности АК «Узбектелеком» составили 2217,5 млрд. сумов, темп роста по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 8 процентов, а по сравнению с бизнес-планом - 85 процентов. Совокупные расходы АК «Узбектелеком» в 2019 году составили 573,5 млрд. сумов, то есть сэкономлено в размере 114,4 млрд. сумов, бизнес-план выполнен на 83 процентов. В течении 2019 года АК

«Узбектелеком» получила чистую прибыль в размере 87,2 млрд. сумов. По итогам 2019 года коэффициенты эффективности производства АК «Узбектелеком» составили в среднем 93 процентов. Данное значение считается достаточным в соответствии с Положением «О критериях оценки эффективности деятельности акционерных обществ и иных хозяйствующих субъектов с государственной долей».

8. Основываясь на результатах многофакторного регрессионного анализа деятельности АК «Узбектелеком», по таким факторам, как объём привлечённых инвестиций, кредиторская задолженность, совокупные доходы и расходы, в настоящий момент нельзя увеличивать «стоимость привлечённых инвестиций ни при каких условиях» в акционерной компании, при этом на каждую единицу инвестиций компания потерпит 0,07 единиц убытков. Также акционерному обществу необходимо уменьшить кредиторскую задолженность, при этом за счет сокращения задолженности на 100 процентов определено увеличение чистой прибыли на 1,1 процент.

9. АК «Узбектелеком» следует обратить особое внимание на эффективное управление соотношения краткосрочных и долгосрочных финансовых вложений, кредиторской и дебиторской задолженности. Это требует, прежде всего, контроля за оборачиваемостью средств, используемых в расчетах. Динамика ускорения оборачиваемости средств предприятия при расчетах оценивается как важная положительная закономерность развития. В целях ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности и перевода ее в ликвидные активы АК «Узбектелеком» по состоянию на 1 апреля 2019 года может реализовать дебиторскую задолженность в размере 6795609 млн. сумов. Дебиторы заинтересованы не только в досрочном погашении долгов, но и в сокращении сроков расчетов, что повышает деловую активность икупаемость активов предприятия, а также увеличивает размер прибыли.

10. Стратегия повышения финансовой устойчивости предприятия определяется на основе видов финансовой устойчивости. Разработанный нами алгоритм оценки и определения типа финансовой устойчивости для принятия управленческих решений по обеспечению финансовой устойчивости предприятия показывает, что выбор показателей оценки должен производиться не сразу, а в зависимости от выявления ухудшения того или иного критерия.

11. Мониторинг на основе модели диагностической карты при оценке проблемных точек и возможностей повышения финансовой устойчивости на предприятиях связи должен осуществляться по следующим этапам: организационно-целевой этап, параметрический этап, организационно-плановый этап, этап информационного обеспечения, этап разработки методологии проведения мониторинга системы индикаторов финансовой устойчивости, этап оформления результатов. В диагностической карте факторов повышения финансовой устойчивости предприятий связи отражены точки неустойчивости по видам деятельности, а также факторы внешней среды. Данная диагностическая карта также предусматривает

оценку и мониторинг факторов неустойчивости с целью повышения финансовой устойчивости ряда составляющих АК «Узбектелеком».

12. Согласно результатам диагностики ещё одной важной мерой, которую необходимо предпринять на предприятии, является оценка достаточности возможностей повышения финансовой устойчивости предприятия. Такой подход побуждает предприятие ценить внутренние возможности, укреплять их и искать новые возможности для повышения финансовой устойчивости предприятия с целью обеспечения выполнения срочных обязательств компании, изменения состава обязательств, обеспечения долгосрочной устойчивости предприятия.

13. По итогам 2019 года посредством применения разработанных оперативных мер по повышению эффективности и результативности корпоративного финансового менеджмента в Навоийском филиале АК «Узбектелеком» в результате «Усовершенствования бюджета предприятия» достигнуто увеличение чистой прибыли, остающейся в распоряжении компании, на 12,4 процентов больше запланированного размера, на основе чего обеспечено повышение финансовой устойчивости предприятия за счёт эффективного управления расходами по соответствующим проектам, своевременного и полного выполнения обязательств и эффективного использования доходов.

14. Основываясь на опыте мировой научной практики в обеспечении экономического роста и эффективного функционирования экономических систем, в данной диссертации разработаны концептуальные основы и методология комплексной финансовой стратегии и системы перспективного финансового менеджмента, направленных на повышение финансовой устойчивости предприятий связи Республики Узбекистан. По результатам выполнения плана и критериев оценки эффективности деятельности Навоийского филиала АК «Узбектелеком» выявлено, что по итогам 2019 года коэффициент абсолютной ликвидности фактически составил 0,26 вместо запланированного 0,2, коэффициент финансовой независимости фактически составил 1,53 вместо запланированного 1,5, производительность труда фактически составила 38 364 вместо запланированной 30 000, а план экспортных параметров выполнен с превышением на 5,2 процента.

Приведённые выше предложения и практические рекомендации, разработанные в ходе научных исследований, способствуют эффективному осуществлению реформ в области финансового оздоровления реального сектора экономики, предусмотренных в Стратегии действий дальнейшего развития Республики Узбекистан, а также повышению финансовой устойчивости на предприятиях связи.

**THE SCIENTIFIC COUNCIL № DSc.03/30.12.2019.I.17.01
AWARDING SCIENTIFIC DEGREES AT THE TASHKENT
INSTITUTE OF FINANCE**

TASHKENT INSTITUTE OF FINANCE

ISMAILOV KHUSANBOY MAKHAMADQOSIM UGLI

**ISSUES OF INCREASING FINANCIAL SUSTAINABILITY IN
COMMUNICATION ENTERPRISES**

08.00.07 – Finance, money circulation and credit

**DISSERTATION ABSTRACT
of the doctor of philosophy (Doctor of Philosophy) on economics**

Tashkent – 2020

INTRODUCTION (abstract of the thesis of the (PhD))

The aim of the research work is to develop scientific and practical recommendations and proposals on improvement the financial sustainability of communication enterprises.

Research objectives are as following:

study of theoretical basis and general characteristics of financial relations in communication enterprises;

study of the regulatory and legal framework for the organization and management of the finances in communication enterprises;

Examining the need to determine the financial sustainability of communication enterprises, its nature and objectives;

analysis of the current state of financial sustainability of communication enterprises;

analysis of attracted investments, taking into account the goals of improving the financial sustainability of communication enterprises;

identification of promising directions for improving financial stability of communication companies.

The research object is communication enterprises, in particular the financial activity of JC Uzbektelecom.

The scientific novelty of the research is as follows:

on the basis of the implementation of the corporate tax service, it is justified to increase the financial stability of the enterprise and the organization of internal tax monitoring;

in order to increase the number of buyers, it is proposed to implementation a mechanism for complying with payment discipline in financial planning;

based on the implementation of a performance-based budgeting system, it is justified to increase the financial sustainability of the enterprise;

the concept of profit maximization based on selection of effective means and optimal structure of financial management of financial strategy of communication enterprises has been developed.

Implementation of the research results. Based on the scientific results obtained to improve financial sustainability of communication enterprises:

proposal to increase the financial stability of the enterprise by implementation a corporate tax service, as well as the organization of internal tax control, was used in the compilation of tax reports of Uzbektelecom JSC (Reference of the Center for Science and Technology and Marketing Research UNICON.UZ No.5-5/826 of May 25, 2020). As a result of the implementation of this proposal, it was revealed that over the past period of 2019, 67.38 million income tax sums, 63.27 million value added tax sums, a total of 140.65 million sums, were to be received in the budget.

proposal to implementation into the financial planning of the enterprise a mechanism for complying with payment discipline to increase the number of buyers was used in the development of financial reports of Uzbektelecom JSC

(Reference of the Center for Science and Technology and Marketing Research UNICON.UZ No.5-5/826 of May 25, 2020). As a result of the implementation of this proposal, cash in the amount of 2,736 million sums was left at the disposal of the joint-stock company and the saved funds provide an opportunity for technical and technological renewal of the enterprise, an increase in the types of services provided to consumers.

proposal to increase the financial stability of the enterprise, through the implementation of a budgeting system based on performance, was used in the development of the business plan of the Navoi branch of Uzbektelecom JSC (Reference of the Navoi branch of Uzbektelecom JSC No.54-02-02-/872 of July 22, 2020). As a result of the implementation of this proposal, according to the results of 2019 as a result of the "Improvement of the enterprise budget," the company's net profit increased by 12.4% due to the effective management of costs for relevant projects, timely fulfillment of obligations and effective use of revenues and on this basis the financial stability of the enterprise is ensured.

proposal to develop the concept of profit maximization by choosing effective means and the optimal composition of financial management for the financial strategy of communications enterprises was used in the development of criteria for assessing the effectiveness of the Navoi branch of Uzbektelecom JSC (Reference of the Navoi branch of Uzbektelecom JC No.54-02-02-/872 of July 22, 2020). In accordance with Decision of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan of July 28, 2015 No.207, the results of the plan of criteria for assessing the effectiveness of the Navoi branch of Uzbektelecom JSC according to the results of 2019 confirm, that the absolute liquidity ratio was actually 0.26 instead of the planned 0,2, the financial independence ratio was actually 1.53 instead of the planned 1.5, and the labor productivity indicator was 38,364 instead of the planned 30,000, which is 5.2 percent more than planned.

Approbation of scientific results. The results of the research were discussed at 10 scientific and practical conferences, including 3 international and 7 republican conferences.

Publication of the research results: 17 academic papers have been published on the topic of the thesis, including 10 articles in scientific journals which are recommended by the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, including 3 scientific articles in foreign journals with Impact factor and 7 articles in republican journals.

Scope and structure of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusion, a list of references and annexes. The volume of the dissertation is 163 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; Part I)

1. Исмаилов Х.М. К вопросу полемики сущности финансовой устойчивости предприятия. Хоразм Маъмун Академияси ахборотномаси, 2020, № 7 (08.00.00, №21)

2. Ismailov Kh.M. The development issues of information-communication technologies in Uzbekistan. // International Journal of Economics, Commerce and management, Vol. VII, Issue 1, January 2019. ISSN 2348 0386. Pp 172-179 (№23 Scientific Journal Impact Factor-6,597)

3. Ismailov Kh.M. To the question of the policy of the essence of the financial stability of the enterprise // Ученый XXI века. Международный научный журнал, Россия. 2020 г 3-2 и, 60-67 стр. ISSN 2410-3586 (№35 CrossRef Impact factor-0.341)

4. Juraev A.S., Ismailov Kh.M. Increasing financial stability in enterprises by using financial management instruments // Ученый XXI века. Международный научный журнал, Россия. 2020 год 4-2 и, 9-13 стр. ISSN 2410-3586 (№35 CrossRef Impact factor-0.341)

5. Ismailov Kh.M. Issues of improving the financial stability of communications enterprises. // Zamonaviy fan, ta'lim va tarbiyaning dolzarb muammolari (Mintaqada zamonaviy fan, ta'lim va tarbiyaning dolzarb muammolari) (Elektron ilmiy to'plam), February 2020-1. 1-7 pages (08.00.00, №22).

6. Исмаилов Х.М. Корхоналарда замонавий ахборот-коммуникация технологияларини жорий қилишнинг долзарб масалалари. // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнал. - Тошкент, 2019. (08.00.00, №10).

7. Исмаилов Х.М. “Ўзбектелеком” АКга жалб қилинган инвестицияларнинг таҳлили. // Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар илмий-педагогик ва илмий-услубий журнал. Тошкент, 2020-2, 72-78 бетлар. (08.00.00, №28).

8. Исмаилов Х.М. ICT and service fields are a factor in the development economy. //“Advances in Science and Technology” XX Международная научно-практическая конференция, 30 апреля 2019, Moscow, 98-99 pages.

9. Исмаилов Х.М. Республика иқтисодиётига чет эл инвестицияларини жалб этиш ва инновацион салоҳиятни ошириш тенденциялари. // Ўзбекистонда молиявий секторнинг ролини ошириш ва унда илғор хориж тажрибасидан фойдаланиш мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами, I қисм, 2015 йил 2 апрел, 724-725 бетлар.

10. Базаров Ф.О, Исмаилов Х.М. Корхоналар молиявий барқарорлигини венчур фондлари орқали такомиллаштириш// “Иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларига инновацияларни жорий этиш механизмларини такомиллаштириш” мавзусидаги республика илмий-амалий конференцияси тезислар тўплами, 2020 йил 15 май. 289-290 бетлар.

11. Жўраев А.С, Исмаилов Х.М. Алоқа корхоналарида молиявий барқарорликни ошириш имкониятларини баҳолаш услуги //

“Ўзбекистонда илмий-амалий тадқиқотлар” мавзусидаги республика 16-қўп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция материаллари 2020 йил, 9-қисм, 47-50 бетлар.

II бўлим (II часть; Part II)

12. Исмаилов Х.М. Корхоналар самарали фаолият юритишида ахборот-коммуникация технологияларининг ўрни. //“Бизнес-Эксперт” илмий журнали, 2018, №9. (08.00.00, №3).

13. Исмаилов Х.М. Корхоналарда ахборот-коммуникация технологияларини жорий қилишнинг ҳуқуқий асослари. // “Иқтисодиёт ва таълим” илмий журнали 2018 йил №3. (08.00.00, №11).

14. Исмаилов Х.М. Корхоналар фаолиятида ахборот-коммуникация технологияларининг функция ва тамойиллари // Servis илмий-амалий журнали, 2019 йил №1. (08.00.00, №20).

15. Исмаилов Х.М., Мухитдинов Х.А. The analysis of attracted credits and investments to “Uzbektelecom” JSC. // Глобаллашув шароитида Ўзбекистон Республикасида ахборотлашган жамиятни шакллантириш муаммолари илмий-услубий семинар материаллари. 2015 йил, 178-185б.

16. Исмаилов Х.М, Турсунов Ш.А. Information technologies are as a factor of developing investment management.// Perspectives for the development of information technologies. ИТРА-2015 у, 467-468 р.

17. Ismailov Kh.M. The essence of information technologies in the development economy.// “Иқтисодиётнинг реал секторида ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланишдаги тизимли муаммолар ва уларнинг ечимлари” турдош олий ўқув юртлараро илмий-амалий анжуман материаллари. Тошкент 2018 йил 12 апрель. 33-35 б.

Автореферат “Молия” журналида таҳрирдан ўтказилди
(05.10.2020 йил).

Босишга рухсат этилди: 19.10.2020 йил.
Бичими 60x84 1/16, “Times New Roman”
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 3,7. Адади: 100. Буюртма: № 21.

“HUMOYUNBEK-ISTIQLOL MO‘JIZASI” bosmaхонасида чоп этилди.
100000, Тошкент, Амир Темур кўчаси, 60А.