

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

МУХАММЕДОВА ЗАРИНА МУРОДОВНА

**ТУРИЗМНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШДА
ИНВЕСТИЦИОН РЕСУРСЛАР ИҚТИСОДИЙ
САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ**

08.00.05 – Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
in economic sciences**

Мухаммедова Зарина Муродовна

Туризмни инновацион ривожлантиришда инвестицион ресурслар
иқтисодий самарадорлигини ошириш 3

Мухаммедова Зарина Муродовна

Повышение экономической эффективности инвестиционных
ресурсов в инновационном развитии туризма..... 27

Mukhammedova Zarina Murodovna

Increasing the economic efficiency of investment resources
in the innovative development of tourism..... 51

Эълон қилинган илмий ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 55

**САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2019.I.18.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

МУХАММЕДОВА ЗАРИНА МУРОДОВНА

**ТУРИЗМНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШДА
ИНВЕСТИЦИОН РЕСУРСЛАР ИҚТИСОДИЙ
САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ**

08.00.05 – Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодиёти

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ**

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2017.1.PhD/Iqt25 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) илмий кенгаш веб-саҳифаси (www.sies.uz) ва «Ziyonet» Ахборот-таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар: **Зайналов Жаҳонгир Расулович**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар: **Пардаев Мамаюнус Қаршибоевич**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Сафаров Баходирхон Шаҳриёрович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот: **Бухоро давлат университети**

Диссертация ҳимояси Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.2019.I.18.01 рақамли илмий кенгашнинг 2020 йил «___» _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 141100, Самарқанд шаҳри, Амир Темура кўчаси, 9-уй. Тел.: (99866) 233-19-84; Факс: (99866) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

Диссертация билан Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (___ рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 140100, Самарқанд шаҳри, А.Темура кўчаси, 9-уй. Тел.: (99866) 233-34-76; Факс: (99866) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

Диссертация автореферати 2020 йил «___» _____ куни тарқатилди.
(2020 йил «___» _____ даги №___ рақамли реестр баённомаси).

М.Э. Пўлатов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Н.Э. Ибадуллаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.н., доцент

М.Қ. Пардаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон иқтисодий тараққиётининг ҳозирги босқичида туризм энг тез суръатлар билан ривожланаётган соҳа ҳисобланиб, истиқболли тармоқлардан бирига айланиб бормоқда. Бугунги кунда “жаҳон ялпи ички маҳсулотидаги соҳа улуши 10 фоизни, жаҳон хўжалиги ялпи инвестицияларидаги улуши 7 фоизни, жаҳон хўжалиги хизматлар экспортининг эса 29 фоизи туризм соҳасининг ҳиссасига тўғри келади”¹. Туризмни ривожлантиришнинг асосий омилларидан бири сифатида янги иш ўринларини яратишда намоён бўлмоқда. Алоҳида таъкидлаш керакки, жаҳон миқёсида коронавирус пандемияси тарқалиши иқтисодиёт тармоқлари каби туризм соҳаси ривожига ҳам катта салбий таъсир кўрсатди. Бу ўз навбатида соҳани анъанавий ривожлантириш моделидан инновацион моделига ўтиш жараёнларини жадаллаштириш заруратини шартламоқда. Шу жиҳатдан бугунги кунда жаҳонда соҳани анъанавий ва инновацион ривожлантириш масалаларига катта эътибор берилмоқда.

Жаҳон хўжалигида туризмни тез суръатлар билан ривожлантириш, унинг ижтимоий-иқтисодий муаммоларни бартараф этишдаги ролини кескин ошириш мақсадида илмий тадқиқотлар кенг миқёсда олиб борилмоқда. Амалга оширилаётган илмий изланишлар таркибида соҳага инвестицион ресурсларни фаол жалб этиш, макро ва микродаражада улардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, инновацион инвестицияларни рағбатлантириш ва уларни тармоқ юксалишининг етакчи омилига айлантириш, инновацион фаолиятни фаоллаштиришнинг иқтисодий дастакларини такомиллаштириш каби йўналишлардаги тадқиқотлар устувор даражада бажарилмоқда.

Янги Ўзбекистонни барпо этиш жараёнида туризмни ривожлантиришга катта эътибор қаратилмоқда. Айниқса, кенг қўламли ислохотлар доирасида туризмни инновацион ривожлантириш стратегиясини амалга оширишда инвестицияларни тез суръатлар билан ривожлантириш ва ушбу соҳани миллий иқтисодиётнинг устун ривожланган истиқболли тармоқларидан бирига айлантириш алоҳида муҳим аҳамият касб этади. “Туризмни иқтисодиётнинг стратегик тармоғига айлантириш биз учун устувор вазифа бўлиб қолади”². Бу борада соҳага жалб этиладиган инвестицион ресурслардан самарали фойдаланиш, соҳани анъанавий ривожлантириш моделидан инновацион моделига ўтиш, “туризмда инвестиция” тушунчаси мазмун-моҳиятини инвестицион фаолиятига бевосита таъсир этувчи омилларни эътиборга олган ҳолда такомиллаштириш ва амалий жиҳатлари бўйича муаммоларни илмий жиҳатдан ҳал этиш, минтақавий инновацион марказларни ташкил этишнинг услубий асосларини такомиллаштириш, соҳада венчурли молиялаштириш ва рағбатлантириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш юзасидан тадқиқотларни янада кенгайтириш мақсадга мувофиқ.

¹ UNWTO. Tourism Highlights: 2019 Edition, p. 8. // <http://www.unwto.org>

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 24 январь 2020 йил.

Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги Қонуни (2019), Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сон “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”, 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонлари, 2017 йил 16 августдаги ПҚ-3217-сон “2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарорида ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ушбу тадқиқот муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. “Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш” устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Туризмни инновацион ривожлантириш, туризм хизматлар соҳаси ва унинг айрим турларини назарий ва амалий жиҳатлари кейинги йилларда кенг кўламда тадқиқ қилинмоқда. Унинг муҳим жиҳатлари мамлакатимиз ва хорижлик олимлар ҳамда мутахассис тадқиқотчилар томонидан фаол ўрганилмоқда.

Хорижлик олимлардан Т.Кук, В.Хунзикер, Н.Лейперлар³ туризм соҳасига оид муаммоларни тадқиқ этишга ва уни ривожлантиришнинг назарий-методологик асосларини такомиллаштиришга катта ҳисса қўшган.

Россиялик олимлар ҳам туризмга оид ҳамда уни ривожлантириш муаммолари бўйича кенг кўламда илмий тадқиқотларни амалга ошириб, унинг назариясини бойитиш ва замонавий амалиётини шакллантиришга муносиб ҳисса қўшган. Бу борада И.В.Зорин, В.А.Квартальнов, А.С.Кусков, И.Т.Балабанов, А.И.Балабанов, Г.А.Карпова, Л.В.Хорева, Ю.С.Путрик, М.Б.Биржаковларнинг⁴ илмий ишлари эътиборга молик.

Ватандош иқтисодчи олимларимиздан Қ.Х.Абдурахмонов, М.Қ.Пардаев, Н.Т.Тухлиев, М.Э.Пўлатов, Ж.Р.Зайналов, Қ.Ж.Мирзаев, И.С.Тухлиев, О.Х.Хамидов, Б.Н.Наврўз-зода, А.А.Эштаев, М.Р.Болтабоев, Б.Ш.Сафаров, М.Т.Алимова, Е.В.Гольшева⁵ ва бошқа олимларнинг⁶ тадқиқотлари ва илмий асарларида туризмга оид муҳим масалалар тадқиқ этилган.

³ Томас Кук – “отец” туристского бизнеса. // https://studme.org/37902/turizm/tomas_kuk_otets_turistskogo_biznesa; Hunziker W., (1963) “Kurt Krapf †”, The Tourist Review, Vol. 18 Issue: 3. // <https://doi.org/10.1108/eb059899>; Лейпер Н. Новые подходы к туризму [Текст] / Н. Лейпер. – М.: Классика, 1990. – 124 с.

⁴ Зорин И.В. Теоретические основы профессионального туристского образования: монография. – М.: Сов.спорт, 2001. – 264 с.; Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 368 с. // <https://e.lanbook.com/book/69175>; Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: Учебник. – М.: КНОРУС, 2015. – 530 с. // <https://www.litres.ru/aleksey-kuskov/osnovy-turizma/>; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 176 с.; Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика и управление туристской деятельностью: учебное пособие в 2-х частях. Ч. 1. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 268 с.; Путрик Ю.С. История туризма: Учебник. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М – СПб.: «Издательский Дом ГЕРДА», 2014. – 544 с.

⁵ Абдурахмонов Қ.Х. Менеджмент туризма. Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО “РЭУ им. Г.В.Плеханова” в г. Ташкенте, 2013. – 248 с.; Пардаев М.Қ. ва бошқ. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм

Ўзбекистон ва хорижий олимлар туризми ривожлантиришда инвестициялар билан боғлиқ муаммолар доирасида унинг турли жиҳатлари билан шуғулланганлар. Булар жумласига Л.Дж.Гитман, М.Д.Джонк, В.С.Боголюбов, В.П.Орловская, С.А.Быстров, Ю.Ф.Волков, М.Г.Воронцова, Л.С.Тарасевич, С.А.Севастьянова, А.Д.Чудновский, Е.И.Копачева, В.С.Сенин, И.И.Эргашев, Д.Ғ.Ғозибеков, Н.Э.Ибадуллаев⁷ каби олим ва мутахассисларни киритиш мумкин.

Инновацион фаолиятни амалга ошириш, инвестициялар самарадорлигини баҳолашнинг фундаментал масалаларига хорижлик иқтисодчи олимлардан Й.А.Шумпетер, Дж.Кейнс, А.М.Хьялагер, М.Ю.Портер, Дж.Б.Кларк, К.Р.Макконелл, В.П.Баранчеев, Л.Н.Оголева, А.П.Дудь, Ю.И.Абульян, Р.Т.Рахмонов⁸ каби олимлар сезиларли натижаларга эришган.

соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. – Т.: Иқтисодиёт-молия, 2008. – 260 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. – Т.: Гос.науч. изд-во “Ўзбекистон миллий энциклопедияси”, 2006. – 238 б.; Пўлатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж. ва бошқ. Глобал иқтисодий ривожланиш (туризм иқтисодиёти). Ўқув қўлланма. – Т.: Фан ва технология, 2018. – 296 б.; Зайналов Ж.Р., Алиева С.С. Проблемы укрепления и управления финансами туристических предприятий. // *Viznes - Эксперт*. 2019. – № 8. – С. 101-106.; Тухлиев И.С. Туризм: назария ва амалиёт. – Т.: Фан ва технология, 2018. – 400 б.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана: Автореф... канд. экон. наук. – Т., 2006. – 22 с.; Б.Н.Наврўз-зода ва бошқ. Туристик ҳудуд рақобатбардошлиги. Монография. Бухоро: “Садриддин Салим Бухорий” Дурдона нашриёти, 2017. – 156 б.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). Doctor of science диссертация автореферати – Сам., 2019. – 95 б.; Болтабоев М.Р. ва бошқ. “Туризм: назария ва амалиёт” фанидан электрон дарслик. – Т., 2017; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. – Т.: Фан ва технология, 2016. – 184 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида). Докторлик диссертацияси автореферати. – Сам., 2017. – 96 б.; Гольшева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях: Дис...канд.экон.наук. – Т.: ТашГЭУ, 2011. – 170 с.

⁶ Хайитбоев Р., Амридинова Р. Туризмда маркетинг тадқиқотлари. – Сам.: СамИСИ, 2010. – 64 б.; Абиев Ж.Н. Миллий иқтисодиётда туризм тармоғини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – Сам., 2019. – 59 б.

⁷ Гитман Л. Дж., Джонк М.Д. Инвестициялар асослари. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 1008 б.; Боголюбов В.С. Экономика туризма: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению подготовки “Туризм” / В.С.Боголюбов, В.П.Орловская. - 4-е изд., перераб. и доп. М.: Академия, 2013 – 190 с.; Быстров С.А., Воронцова М.Г. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2008. – 464 с.; Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес. Изд. 2-е. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 637 с.; Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.С.Тарасевич, П.И.Гребенников, А.И.Леусский. – 10-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 684 с.; Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учеб.пособ. – М.: КНОРУС, 2007. – 256 с.; Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учеб.пособ. – М.: КНОРУС, 2007. – 416 с.; Копачева Е.И. Управление финансовой устойчивостью для обеспечения эффективной деятельности туристских предприятий: Дис...канд.экон.наук. – Симферополь, 2011. – 178 с.; Сенин В.С. Организация международного туризма. – М.: “Финансы и статистика” 2005. – 379 с.; Эргашев И.И. Хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион-инвестицион жараёнларни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – Сам., 2018. – 52 б.; Ғозибеков Д.Ғ. Инвестицияларни молиялаштириш масалалари. – Т.: “Молия” нашриёти, 2003. – 332 б.; Ибадуллаев Н.Э. Туристик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари. И.ф.н., илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. – Сам., 2010. – 25 б.

⁸ Шумпетер Й.А. Теория инноваций и последующие теории. // <https://habr.com/ru/post/57528/>; Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Издательство: Геднос, 2002. – 422 с.; Xhiliola Agaraj & Merita Murati, 2009. “Tourism an Important Sector of Economy Development”, *Annals – Economy Series*, Constantin Brancusi University, Faculty of Economics, vol. 1, pages 83-90, May.; Портер М.Ю. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Ю., - 6-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. –

Шунингдек, мазкур муаммолар ватандош иқтисодчи олимларимиз С.С.Ғуломов, М.М.Мухаммедов, А.В.Вахобов, Д.Х.Асланова, Р.Х.Эргашевларнинг⁹ тадқиқот ишларида атрофлича ёритиб берилган.

Мамлакатимизда мавжуд улкан туристик салоҳиятдан унумли фойдаланиш, туризмни ривожлантириш, унинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини оширишга доир илмий тадқиқот ишлари амалга оширилган бўлишига қарамасдан, уларда туризмни инновацион ривожлантириш асосида соҳага жалб этилган инвестицион ресурслар иқтисодий самарадорлигини ошириш масалалари етарлича ўз аксини топмаган.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институтининг илмий тадқиқот ишлари режасига мувофиқ ҳамда №ФА-Ф7-003 “Миллий иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида аҳоли бандлигини таъминлаш асосида унинг турмуш даражасини ошириш муаммолари” ва №229/-Ф “Самарқанд вилоятида туристик очиқ иқтисодий ҳудудни яратиш стратегияси” мавзуларидаги илмий лойиҳалар доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади туризмни инновацион ривожлантиришда инвестицион ресурслар иқтисодий самарадорлигини ошириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

“инвестиция”, “туризмда инвестиция” каби ибораларнинг иқтисодий категория сифатидаги моҳиятининг назарий-услубий асосларини ҳамда уларнинг такомиллашган таърифларини ишлаб чиқиш;

туризмни инновацион ривожлантириш стратегиясини амалга оширишда инвестицияларнинг ролини аниқлаб бериш;

асосий капиталга йўналтирилган инвестицион ресурслар ҳолатини баҳолаш ва ривожланиш тенденцияларини аниқлаш;

туристик корхоналарда инвестицион ресурслар самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;

453 с.; Макконелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн; пер. с англ. – 19-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 1028 с.; Баранчев В.П. Управление инновациями: учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В.П.Баранчев и др. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012 – 710 с.; Оголева Л.Н. Инновационный менеджмент. – М., 2003. – 235 с.; Дудь А.П. Инновации в туризме / А.П.Дудь // Научный вестник МГИИТ. – 2011. – № 4. – С. 15.; Абульян Ю.И. Особенности инноваций в туризме // Экономика. Право. Печать. Вестн. КСЭИ. – 2013. – № 3. – С. 241-250.; Рахмонов Р.Т. Инвестиции как ресурс обеспечения инновационной деятельности в регионе: Дис...канд. экон. наук. – Владимир, 2011. – 172 с.

⁹ Ғуломов С.С. ва бошқ. Ўзбекистон иқтисодиётининг ўсиш ва барқарор ривожланиш омиллари. Билимга таянган инновацион иқтисодиёт. – Т.: “Фан ва технология” нашриёти, 2016. – 136 б.; Мухаммедов М.М. ва бошқ. Минтақа иқтисодиётининг замонавий муаммолари. Монография. – Т.: LESSON PRESS, 2020.; Вахобов А.В. ва бошқ. Хорижий инвестициялар. Ўқув қўлланма / проф. А.В.Вахобовнинг умумий тахрири остида. – Т.: Молия, 2010. – 328 б.; Асланова Д.Х. Роль инноваций и их значение в инвестициях на рынке туристских услуг в Узбекистане / Д.Х. Асланова, Б.Ш. Сафаров, А. Хайруллаев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – № 3. – С. 18-22.; Эргашев Р.Х. Хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти самарадорлигини ошириш йўллари. // Инновацион ривожланиш асосида миллий иқтисодиётни модернизациялаш: муаммолари, ечимлари ва истикболлари. – Қарши: РИАА., 2015 – Б. 259-261.

туристик корхоналарда инвестицион лойиҳалар самарадорлигини таҳлил қилиш ва баҳолашнинг замонавий усулларини қўллаш зарурати, уларнинг имкониятлари ва истиқболларини асослаб бериш;

туристик хизматлар бозорини давлат томонидан тартибга солиш асосида туризмни ривожлантириш ва соҳага жалб этилган инвестицион ресурслар иқтисодий самарадорлигини оширишга оид таклифлар ишлаб чиқиш;

инвестицион лойиҳаларни венчур капитали ҳисобига молиялаштиришнинг жаҳон илғор тажрибасини қўллашга оид таклифлар ишлаб чиқиш;

туризм соҳасида инновацион жараёнларни жадаллаштириш механизмларини қўллашга оид тавсиялар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Ўзбекистонда туризм соҳаси хўжалик субъектлари олинган.

Тадқиқотнинг предмети туризм соҳаси инвестицион жараёнида юзага келадиган иқтисодий муносабатлар ташкил қилади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда таққослаш, тизимли таҳлил, анализ ва синтез, индукция ва дедукция, социологик сўров, истиқболли башоратлаш каби усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

“туризмда инвестиция” тушунчасининг таърифи туризм соҳаси хўжалик субъектлари инвестицион фаолиятига бевосита таъсир этувчи тарихий мерос объектларининг модернизацияси билан боғлиқ капитал маблағлари сарфларининг ўзига хос хусусиятларини акс эттирган ҳолда такомиллаштирилган;

туристик корхоналарда инвестиция лойиҳалари самарадорлигини баҳолаш асосида уларнинг жозибадорлигини ошириш ва инновацион-инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда даромадлилик индекси ва фойданинг ички меъёри кўрсаткичларини қўллаш таклиф этилган;

туризм соҳасидаги хўжалик субъектлари инновацион фаолиятини рағбатлантириш ва туризм хизматлари соҳасида инновацион жараёнларни фаоллаштириш мақсадида минтақавий инновацион марказ (МИМ)ларни ташкил этиш таклифи ишлаб чиқилган;

туризм соҳаси хўжалик субъектларига инвестицияларни жалб этиш орқали инновацион турмахсулотларни ишлаб чиқиш ва туристларга тақдим этишни венчурли молиялаштириш ва рағбатлантириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

“инвестиция” тушунчасининг таърифи сарфланган барча моддий, молиявий ва меҳнат ресурсларидан ижтимоий ва иқтисодий самара олишга эришиш мақсади асосида такомиллаштирилган;

туризм соҳаси хўжалик субъектлари инвестицион фаолиятига таъсир этувчи ўтмишда жамланган туристик салоҳиятни модернизация қилиш билан боғлиқ хусусиятларни ўзида акс эттирувчи “туризмда инвестиция” тушунчасининг янги таърифи ишлаб чиқилган;

туризм соҳасида инновацион-инвестицион лойиҳаларни молиялаштириш бўйича қарор қабул қилиш ва стратегик мақсадга самарали эришиш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган;

соҳа корхоналари ихтиёридаги инвестицион ресурсларнинг иқтисодий самарадорлигини ошириш имконини берувчи минтақавий инновацион марказларни ташкил этиш мақсадга мувофиқлиги асосланган;

туризм соҳаси хўжалик субъектларига инвестицияларни жалб этиш орқали инновацион турмаҳсулотларни ишлаб чиқиш ва туристларга тақдим этишни венчурли молиялаштириш ва рағбатлантириш ёрдамида туристик корхоналар томонидан олинадиган даромад (фойда)нинг 12 фоизга ошишини таъминлаши мумкинлиги асосланган.

Тадқиқот натижаларининг ишончилиги тадқиқотда Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг расмий маълумотларидан фойдаланилганлиги, қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалда синовдан ўтганлиги ҳамда муайян илмий натижаларнинг амалиётга жорий қилинганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти туризм соҳасини инновацион ривожлантириш, инвестицион ресурсларни самарали жалб қилиш ва фойдаланиш бўйича услубий аҳамиятга молик ишлаб чиқилган таклиф ва тавсиялар туризм соҳасини инновацион ривожлантиришнинг услубий аппаратини такомиллаштиришга хизмат қилиши билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти улардан туризм соҳасини макро ва ҳудудлар даражасида ривожлантириш, инвестицион ресурслар иқтисодий самарадорлигини ошириш бўйича комплекс чора-тадбирлар мажмуини ишлаб чиқишда ҳамда “Инвестиция”, “Инвестиция ва инновациялар”, “Инвестиция сиёсати” каби фанлар бўйича ўқув дастурлари, дарслик ва ўқув қўлланмалар ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Туризм соҳасига жалб этилган инвестицион ресурслар иқтисодий самарадорлигини ошириш бўйича ишлаб чиқилган таклифлар асосида:

“туризмда инвестиция” тушунчаси такомиллаштирилган таърифидан Ўзбекистон Республикаси “Туризм тўғрисида”ги Қонунининг янги таҳририда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг Қонунчилик палатаси Фан, таълим, маданият ва спорт масалалари қўмитасининг 2019 йил 20 мартдаги 04/5-05-59-сон маълумотномаси). Ушбу таклифнинг қўлланилиши “туризмда инвестиция” тушунчаси моҳиятини туристик объектларни модернизация қилиш асосида тўлароқ акс эттиришга хизмат қилган;

туристик корхоналарда инвестиция лойиҳалари самарадорлигини баҳолаш асосида уларнинг жозибадорлигини ошириш ва инновацион-инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда даромадлилик индекси ва фойданинг ички меъёри кўрсаткичларини қўллаш бўйича таклифлар

Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятига жорий этилган (Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2020 йил 25 февралдаги 03-16/1365-сон маълумотномаси). Мазкур таклифнинг амалиётга жорий этилиши натижасида туристик корхоналарда инвестиция лойиҳалари самарадорлиги 10-12 фоизга ошишини таъминлаган;

туризм соҳасидаги хўжалик субъектлари инновацион фаолиятини рағбатлантириш ва туризм хизматлари соҳасида инновацион жараёнларни фаоллаштириш мақсадида минтақавий инновацион марказ (МИМ)ларни ташкил этиш бўйича таклиф Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятига жорий этилган (Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2020 йил 25 февралдаги 03-16/1365-сон маълумотномаси). Ушбу таклифнинг амалиётга тадбиқ этилиши минтақада инвестицион ресурслар самарадорлигини инновацияларни жорий этиш ҳисобидан оширишга хизмат қилган;

туризм соҳаси хўжалик субъектларига инвестицияларни жалб этиш орқали инновацион турмахсулотларни ишлаб чиқиш ва туристларга тақдим этишни венчурли молиялаштириш ва рағбатлантириш бўйича таклиф ва тавсиялар Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятига жорий этилган (Туризмни ривожлантириш давлат қўмитасининг 2020 йил 25 февралдаги 03-16/1365-сон маълумотномаси). Мазкур таклиф ва тавсияларнинг амалиётга тадбиқ этилиши натижасида жами хизматлар таркибида инновацион турмахсулотлар улуши 20 фоизгача, туристик корхоналар оладиган даромад (фойда) 12 фоизга оширилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 15 та халқаро ва 16 та республика миқёсидаги илмий-амалий анжуманларда муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 46 та илмий иш, жумладан Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш учун тавсия этилган илмий нашрларда 7 та илмий мақола, жумладан 6 таси республика ва 1 та хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация иши таркибан кириш, учта боб, хулоса ва таклифлар, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан ташкил топган. Диссертация ҳажми 154 бетдан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ҳамда предмети шакллантирилган, мавзунинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти ёритиб берилган, тадқиқот

натижаларини амалиётга жорий қилишнинг синовдан ўтганлиги ҳамда нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **“Иқтисодиётнинг глобаллашуви шароитида туризмни ривожлантириш стратегиясини такомиллаштиришнинг назарий-методологик асослари”** деб номланган биринчи бобида жаҳон хўжалигининг глобаллашуви шароитида туризм соҳаси ролининг ошиб бориши ва ушбу соҳани инновацион ривожлантиришда инвестицияларнинг ўрни илмий жиҳатдан асосланган. Шунингдек, туризм, унинг моҳияти ва соҳани жадал ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти, уни инновацион ривожлантиришда инвестицияларнинг роли, иқтисодий мазмуни ва таснифи ҳамда бугунги кунда замон талабларидан келиб чиққан ҳолда, туризмни инновацион ривожлантиришнинг зарурати, аҳамияти ва асосий йўналишлари ёритилган. Туризмнинг миллий иқтисодиётда тутган ўрни, аҳоли бандлиги, даромадлари ва бошқа муҳим макроиқтисодий кўрсаткичларга таъсирини баҳолаш туризм соҳаси тўғрисида аниқ тасаввур ва назарий билимларнинг бўлишини тақозо этади.

Назарий изланишлар шуни кўрсатдики, “туризм” атамаси биринчи марта 1830 йилда В.Жекмо томонидан қўлланилган бўлиб, французча “саёҳат” маъносини англатади. Туризмнинг ҳозирги кундаги катта аҳамияти, унга тадқиқотчилар эътиборининг кучайиши, халқаро миқёсдаги ривож ва кўплаб халқаро туристик ташкилотларнинг ташкил этилишининг натижаси сифатида “туризм” тушунчасига ҳар хил таърифларни учратдик. Уларнинг батафсил таҳлили диссертация ишида келтирилган.

Хорижий мутахассислар “туризм” тушунчасини тизимли ёндашув нуқтаи назаридан қараши диққатга сазовор. Масалан, швейцариялик олим К.Каспарнинг фикрига кўра, туризм тизимининг асосида иккита кичик тизим мавжуд: туристик субъект ва туристик объект. Шунингдек, туристик объект учта элементдан ташкил топган – туристик ҳудуд, туристик корхоналар ва туристик ташкилотлар¹⁰. Ушбу ёндашувларни қуйидаги чизма шаклида ифодаладик (1-расм).



1-расм. Туризм модели тизим сифатида¹¹

Мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришни инвестицияларсиз амалга ошириб бўлмайди. Хусусан, инвестициялар билан боғлиқ жараёнлар ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиёти учун устувор аҳамият касб этади. Демак, юксалишга юз тутган, ривожланган мамлакатлар сафидан ўрин

¹⁰ Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: Учебник. – М.: КНОРУС, 2015. – С. 7.

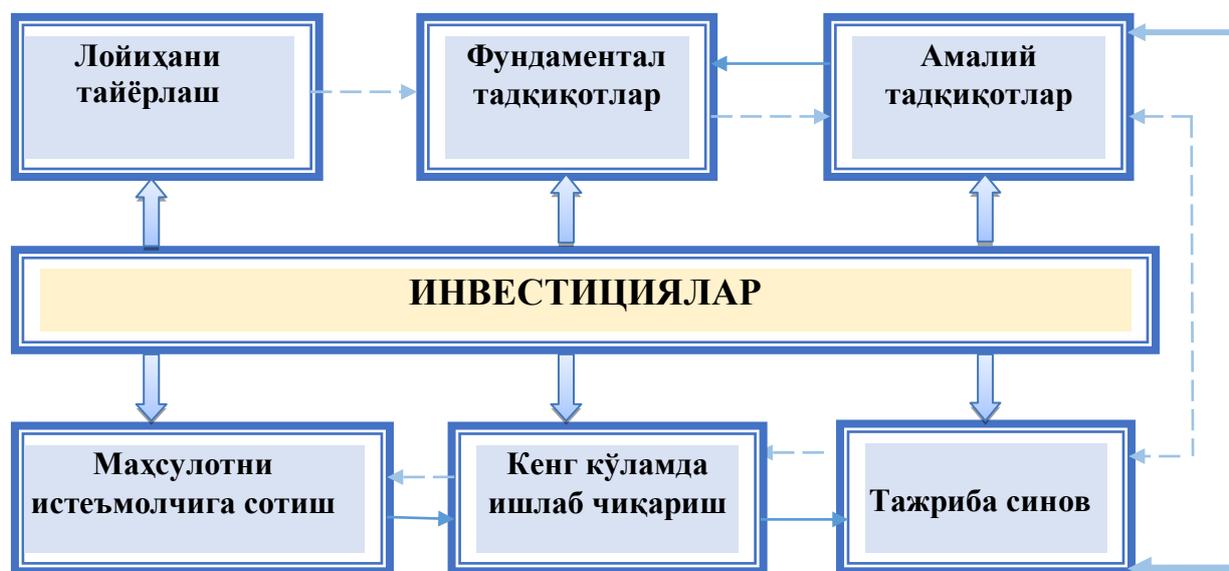
¹¹ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

олишга интилаётган бизнинг мамлакатимиз учун ҳам инвестиция билан боғлиқ муаммолар ўта долзарб ҳисобланади.

Шуни алоҳида таъкидлаш керакки, биз тадқиқ этаётган туризм соҳасини инновацион ривожлантириш учун инвестицияларнинг аҳамияти ва зарурлигини исботлаш мақсадида “туризмда инвестиция” тушунчасининг янги таърифини ишлаб чиқдик ва у қуйидагидан иборат: “Туризмда инвестициялар – бу капитал ёрдамида янги туристик объектларни яратиш, шунингдек муайян туристик маҳсулотларни ишлаб чиқарадиган, хизматлар кўрсатадиган мавжуд объектларни модернизация қилиш жараёнидир”.

Рақобат кураши тобора кучайиб бораётган бугунги шароитда иқтисодиётнинг барча соҳаларини, жумладан, туризм соҳасини ҳам инновацияларсиз ривожлантириб бўлмайди. Шунинг учун ривожланиш истагида бўлган ҳар қандай корхона, жумладан, туристик корхоналар инновацияларни қабул қилиши ва фаолиятига фаол жорий қилиши лозим.

Кейинги йилларда иқтисодиёти устун ривожланган Ғарб мамлакатларида инновацион жараёнлар илму-фан ва билимнинг кучли таъсири остида шиддат билан ривожланиб бормоқда. Иқтисодий тараққиётда янгиликларни яратиш ва уларни амалиётга жорий этишда ахборот ва коммуникация технологияларининг роли ва аҳамияти тобора ортиб бормоқда. Буларнинг барчаси инновацион жараёнларнинг янгича тармоқли тақсимланишини (Sectoral distribution of investments by stages of the innovation process) қўллашни тақозо этади (2-расм). Ушбу тармоқли тақсимланишда инвестициялар инновацион жараённинг барча босқичларида интеграциялашган иштирокчиларнинг эҳтиёжларини қондиришга йўналтирилган.



2-расм. Инвестицияларни инновацион жараён босқичлари бўйича тармоқли тақсимланиши¹²

¹² Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

Назарий изланишлар жараёнида Ўзбекистонда туризмни инновацион ривожлантириш нафақат салмоқли иқтисодий, балки юқори ижтимоий самара бериши ҳам мумкинлиги асосланган. Туризмни инновацион ривожлантириш жамият учун, тармоқ учун, унинг таркибидаги алоҳида корхона, ташкилот ва компаниялар учун ҳам катта ижтимоий аҳамиятга эга.

Бизнингча, жамият даражасида туризмни инновацион асосда ривожлантиришнинг ижтимоий аҳамияти биринчи навбатда аҳоли даромадлари ва бандлигини ошириш билан белгиланади. Бундан ташқари, иқтисодиёт соҳасидаги адабиётларда туризмни инновацион тараққиёт йўли ундаги мавжуд мавсумийликни бартараф этишнинг ва уни барқарор ривожлантиришдаги алоҳида аҳамияти эътироф этилган¹³. Бунга қўшимча равишда, туризмни инновацион тараққий эттиришнинг жамият миқёсидаги ижтимоий аҳамияти сифатида унинг туристик хўжалик субъекти ялпи даромадлари ва корхона ишчи-ходимлари иш ҳақининг кўпайиши орқали, бюджетга келиб тушадиган солиқларининг кўпайиши ҳамда хўжалик субъектлари сарф-харажатларининг тежалиши орқали аҳоли турмуш даражаси ва сифатига ижобий таъсирини кўрсатади.

Тармоқ миқёсида туризмни инновацион ривожлантиришнинг ижтимоий аҳамиятини унинг тармоқлараро рақобат курашидаги рақобатбардошлигини ошириш орқали ушбу тармоққа инвестициялар оқимини кенгайтириш ҳамда малакали кадрларни жалб этишда намоён бўлади.

Хулоса қилиб айтганда, туризм соҳасини тез суръатлар билан ўстириш заруратининг тобора кучайиб бориши мамлакатда соҳани фаол инвестициялашга йўналтирилган иқтисодий муҳитни яратишни тақозо этади. Бунинг эвазига инвестицион ресурсларга талаб йилдан-йилга ва тез суръатлар билан кучайиб боради.

Диссертациянинг **“Туризм хизматлари соҳасида инвестицион ресурслардан фойдаланиш самарадорлиги таҳлили”** деб номланган иккинчи бобида Ўзбекистонда туризм соҳасида инвестицион ресурслар ҳолати ва ривожланиш тенденциялари ўрганилган, туристик корхоналарда инвестицион ресурслар самарадорлиги кўрсаткичлари ва уларни баҳолашнинг замонавий усуллари таҳлил қилинган. Туризм соҳасини ривожлантириш учун қанча инвестицион ресурслар йўналтирилиши керак, бозор иқтисодиёти шароитида соҳанинг ушбу ресурсларга бўлган умумий эҳтиёжларини қондиришда экстенсив ва интенсив омилларнинг улуши қанча бўлиши керак, ресурслардан қандай оқилона фойдаланиш мумкинлиги тўғрисидаги долзарб муаммоларнинг ечимини топиш учун, авваламбор, амалиётдаги аҳволни ўргандик, чуқур ва ҳар томонлама таҳлил қилдик, вазиятни объектив баҳоладик. Амалга оширилган таҳлил натижалари

¹³ Голубев А.А. Экономика и управление инновационной деятельностью. Учебное пособие. – СПб.: НИУ ИТМО, 2012. – С. 7.; Козлов К., Соколов Д.Г., Юдаева К.В. Инновационная активность российских фирм. // Экономический журнал. Высшей школы экономики. – 2004, № 3. – С. 405.; Knyazev S. Application of dynamic capabilities of the economic system for the purposes of sustainable innovation development // Proceedings of the International Scientific Conference "Competitive, Sustainable and Secure Development of the Regional Economy: Response to Global Challenges" (CSSDRE 2018). pages 301-304.; Дудь А.П. Инновации в туризме / А.П.Дудь // Научный вестник МГИИТ. – 2011. – № 4. – С. 15.

Ўзбекистонда инвестицион фаолиятни ривожлантириш миллий иқтисодий ва ижтимоий юксалтиришнинг муҳим омили сифатида қаралади ва уни тез суръатлар билан ўстириб бориш сиёсатида амал қилинади (3-расм).



3-расм. Ўзбекистон Республикасида 2010-2019 йилларда асосий капиталга инвестициялар¹⁴

Республикада ижтимоий соҳа ва иқтисодий ривожлантириш учун 2019 йилда 195927,3 млрд. сўм асосий капиталга инвестициялар ўзлаштирилди, бу эса 2018 йилга нисбатан 183,0 фоизни ташкил этди. 2018 йилда эса ушбу кўрсаткич 107333,1 млрд. сўм ёки 2017 йилга нисбатан 157,0 фоиз асосий капиталга инвестициялар ўзлаштирилди¹⁵. Лекин Ўзбекистонда асосий капиталга инвестицияларнинг ЯИМдаги улуши юқори бўлишига қарамадан, унинг мутлақ миқдори ЯИМ ҳажмининг камлиги оқибатида катта салмоққа эга эмас.

Хулосамизнинг далили сифатида, аҳоли жон бошига инвестициялар бўйича таққослама таҳлил натижаларини келтирмоқчимиз. 2019 йил маълумотларига асосан, асосий капиталга инвестицияларнинг аҳоли жон бошига нисбатан ўртача миқдори 584,0 АҚШ долларини¹⁶ ташкил этган бўлса, у Россияда 1843,0 АҚШ долларини¹⁷, Қозоғистонда эса 1653,0 АҚШ долларини¹⁸ ташкил этган.

Юқорида таъкидлаганимиздек, туризмга йўналтирилган инвестицион ресурсларнинг ҳажми, унинг ҳолати ва ривожланиш тенденциялари нафақат миллий иқтисодиётда асосий капиталга сарфланган харажатлар миқдори, балки тармоқнинг ялпи инвестицион ресурслардаги улушига ҳам узвий

¹⁴ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2010-2019 йй. маълумотлари. // <https://stat.uz>

¹⁵ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг маълумотлари. // <https://stat.uz>

¹⁶ Ўша манба.

¹⁷ Инвестиции в РФ в 2019 году выросли на 1,7 процентов. // https://1prime.ru/state_regulation/20200304

¹⁸ Инвестиции в основной капитал: обзор за 2019 год. // <http://finreview.info/ru/review/investicii>

боғлиқ. Таҳлил натижалари Ўзбекистонда иқтисодиётга йўналтирилган инвестицион ресурслар таркибида туризмнинг улуши жуда пастлигини кўрсатди (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистонда 2010-2019 йилларда инвестицияларнинг тармоқлар ва соҳалар бўйича таркибидаги ўзгаришлар, млрд. сўм¹⁹

№	Тармоқлар ва соҳалар	Инвестициялар				2019 йил 2010 йилга нисбатан, (марта)
		2010		2019		
		ҳажми	улуши, (% да)	ҳажми	улуши, (% да)	
	Инвестициялар, жами	15338,7	100,0	195927,3	100,0	12,7
1	Саноат	4659,9	30,4	71059,8	36,3	15,2
2	Қишлоқ хўжалиги	530,6	3,5	12199,1	6,2	22,9
3	Қурилиш	219,6	1,4	27535,1	14,1	125,3
4	Ахборот ва алоқа	х	х	2679,0	1,4	х
5	Савдо ва умумий овқатланиш	743,3	4,8	7395,2	3,8	9,9
6	Ташиш ва сақлаш	х	х	14047,7	7,2	х
7	Маиший хизмат кўрсатиш	2742,2	18,0	х	х	х
8	Соғлиқни сақлаш	343,7	2,2	8156,6	4,1	23,7
9	Таълим	408,3	2,7	5511,0	2,8	13,5
10	Молия ва суғурта фаолияти	х	х	1822,5	0,9	х
11	Бошқа фаолият турлари	5333,3	34,7	43565,2	22,2	8,2
12	Туризм	357,8	2,3	1956,1	1,0	5,5

Жадвалда келтирилган маълумотлар асосидаги таҳлил шундан далолат берадики, туризмда инвестицияларнинг ўсиш суръатлари миллий иқтисодиёт бўйича ялпи инвестициялар ўсиш суръатларидан бирқадар паст. Туризмда инвестициялар ҳажми 2010-2019 йиллар мобайнида 5,5 мартага ошган бўлса, миллий иқтисодиётда у қарийб 12,7 мартага кўпайган. Натижада туризмга инвестициялар ҳажмининг иқтисодиёт бўйича ялпи инвестициялардаги улуши таҳлил этилаётган йиллар мобайнида 2,3 фоиздан (2010 йил) 1,0 фоизга қадар (2019 йил) камайган. Бундан хулоса туризм соҳасида асосий капиталга инвестициялар улушининг миллий иқтисодиётнинг бошқа тармоқларидаги улушига нисбатан пасайиш тенденцияси мавжуд (2-жадвал).

Туризмдан даромад олиш учун туристларнинг талаб ва эҳтиёжларини қондириш, замонавий ва юқори сифатли хизматлар кўрсатиш, яъни инвестицион ресурслар ҳажмини кенгайтириш чораларини излаб топиш керак. Туризмда инвестицияларнинг ҳолати ва бу соҳада кечаётган ўзгаришларга баҳо бериш учун туризмда инвестицияларнинг ҳажми ва ўсиш суръатларини миллий иқтисодиётнинг бошқа тармоқларидаги мазкур кўрсаткичлар ва уларнинг динамикаси билан таққосладик.

¹⁹ Ўзбекистонда қурилиш 2016-2019. Статистик тўплам. Тошкент, 2020 йил.

Ўзбекистонда 2010-2019 йилларда туризмга инвестицияларнинг асосий капиталга ялпи инвестициялар таркибидаги улушининг ўзгариши²⁰

Йиллар	Асосий капиталга ялпи инвестициялар, (млрд. сўм)	2010 йилга нисбатан ўсиш суръати, (% да)	шу жумладан,		Туризмда инвестицияларнинг ялпи инвестициялардаги улуши, (% да)
			туризм соҳасида инвестициялар*, (млрд. сўм)	2010 йилга нисбатан ўсиш суръати, (% да)	
2010	15338,7	100,0	357,8	100,0	2,3
2011	17933,4	116,7	421,2	117,7	2,3
2012	22797,3	148,6	514,7	143,9	2,3
2013	28694,6	187,1	606,3	169,5	2,1
2014	35233,3	229,7	731,4	209,4	2,1
2015	41670,5	271,7	851,4	238,0	2,1
2016	48083,1	313,5	1052,1	294,1	2,2
2017	68423,9	446,1	1428,3	399,2	2,1
2018	107733,1	702,3	1741,6	486,7	1,6
2019	195927,3	1238,2	1956,1	546,7	1,0

*Манба: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>

Туризм соҳасида инвестицион ресурслар самарадорлигини оширишнинг моҳияти шундан иборатки, ушбу аҳамиятли ресурсларни тақсимлаш ва улардан фойдаланиш жараёнида ҳар бир инвестицион ресурс сарфига юқори иқтисодий натижаларга эришишни таъминлаш зарур. Инвестицион ресурслар таҳлилининг тўла қонли ва барча яширин заҳираларни аниқлаш имконини берадиган даражада бўлиши учун, иқтисодий таҳлил 2 даражада: макродаражада, бутун мамлакат миқёсида туризмда инвестицион ресурсларнинг самарадорлиги ва макродаражада яъни, алоҳида хўжалик юритувчи субъектлар кесимида амалга оширилиши лозим.

Тадқиқот натижалари шуни кўрсатдики, 2015-2019 йилларда Ўзбекистонда қиравчи туризм, айниқса, ички туризм тез суръатлар билан ривожланган (3-жадвал).

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, туризмга йўналтирилган инвестициялар миқдори 851,4 млрд. сўмдан (2015 йил) 1956,1 млрд. сўмгача (2019 йил) ёки 2,3 мартага кўпайган. Қиравчи туризмнинг тез суръатлар билан ривожланиши, мамлакатга ташриф буюрувчи туристлар сонининг кескин кўпайиши, туризм экспорти ҳажмига катта ижобий таъсир кўрсатганлиги диққатга сазовор. Шу йиллар мобайнида Ўзбекистонда хорижлик туристлар ҳисобидан келган тушумлар миқдори 2015 йилда 1341,5 млрд. сўмни ташкил этган бўлса, 2019 йилда у 13688,5 млрд. сўмни ташкил этди ёки 10,2 мартага кўпайди. Инвестицияларга йўналтирилган ресурсларнинг ўсиш суръатлари (2,3 марта), туризм экспортининг ўсиш суръатлари (10,2 марта) сезиларли даражада кўпайганлигини ижобий жараён сифатида баҳоладик.

²⁰ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2010-2019 йй. маълумотлари. // <https://stat.uz>

Ўзбекистонда 2015-2019 йилларда туризмда инвестицион ресурслар самарадорлиги кўрсаткичлари²¹

№	Кўрсаткичлар	Йиллар					2019 йил 2015 йилга нисбатан ўсиши, (марга)
		2015	2016	2017	2018	2019	
1	Ўзбекистонга хориждан ташриф буюрган туристлар сони, минг киши ²²	1918,0	2027,0	2690,0	5346,0	6748,0	3,5
2	Ички туризм, минг киши	1754,2	1871,7	2145,9	14000,0	14700,0	8,3
3	Инвестициялар, млрд. сўм	851,4	1052,1	1428,3	1741,6	1956,1	2,3
4	Туризм хизматлари экспорти, млрд. сўм	1341,5	1273,8	4300,6	10670,6	13688,5	10,2
5	Ҳар бир хорижлик туристга ўртача сарф-харажатлар (инвестиция), минг сўм	443,8	519,0	530,9	325,7	289,8	65,2%
6	Ҳар бир хорижлик туристнинг туризм хизматларига сарфлари (туризм экспорти), минг сўм	699,4	628,4	1598,7	1996,0	2028,5	2,9
7	Ҳар бир сўм инвестицияга туризм экспорти, сўм	1,58	1,21	3,01	5,45	7,86	5,0

Инновацион-инвестицион лойиҳалар самарадорлигини баҳолашнинг таклиф қилинаётган усули ўзига хос хусусиятларга эга бўлиб, уч босқичда амалга оширилади:

1. Йиллар бўйича дастлабки кўрсаткичларни ҳисоблаш.
2. Самарадорлик кўрсаткичларини ҳисоблаш.
3. Инновацион-инвестицион лойиҳалар самарадорлик кўрсаткичларини таҳлил қилиш ва баҳолаш.

Инвестицион лойиҳалар самарадорлигини баҳолашнинг биринчи босқичида молиявий қўйилмаларни асослаб бериш учун қуйидаги самарадорлик кўрсаткичлари ҳисоблаб чиқдик:

1. Дисконтланган пул оқимлари ҳажми ва дисконтланган инвестицион қўйилмаларни ҳисоблаб чиқдик (4-жадвал).

²¹ <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact> расмий статистик маълумотлари.

²² Ўтган йилда салкам 7 млн сайёҳ Ўзбекистонга келди. 2019 йилда туризм соҳасидаги амалга оширилган ишларнинг тўлиқ таҳлил (инфографикалар). // <http://xs.uz/uzkr/post/otgan-jilda-salkam-7-mln-sajyoh>

**“Вахтаг-V” туристик корхонасида дисконтланган пул оқимлари
ҳажмини ва инвестицион қўйилмаларни ҳисоблаш
(дисконтлаш ставкаси 17%)**

Йиллар	Соф пул оқими, (млн. сўм)	Инвестицион қўйилмалар, (млн. сўм)	Дисконтлаш коэффициенти	Дисконтланган пул оқими, (млн. сўм)	Дисконтланган инвестицион қўйилмалар, (млн. сўм)
2018	-	174,8	1,0	-	174,8
2019	24,5	48,0	0,855	20,94	41,04
2020	68,8	47,0	0,731	50,29	34,35
2021	140,0	45,0	0,624	87,36	28,08
2022	128,7	45,0	0,534	68,72	24,03
2023	155,7	-	0,456	70,99	-
2024	55,5	-	0,390	21,64	-
2025	100,4	-	0,333	33,43	-
Жами	673,6	359,8	-	353,37	302,3

Дисконтлаш коэффициентини қуйидаги формула ёрдамида ҳисоблаб чиқдик:

$$a = 1/(1+E)^t \quad (1)$$

бу ерда, а – дисконтлаш коэффициентини; Е – дисконтлаш ставкаси; t – вақт (йил).

2. Самарадорлик кўрсаткичларини қуйидагича ҳисоблаб чиқдик:

1) Соф келтирилган даромадни қуйидаги формула ёрдамида амалга оширдик:

$$NPV = DCF - DI \quad (2)$$

бу ерда, DCF – дисконтланган пул оқими; DI – дисконтланган инвестиция қўйилмалари.

$$NPV = 353,37 \text{ млн. сўм} - 302,3 \text{ млн. сўм} = 51,07 \text{ млн. сўм}$$

2) Даромадлилик индексини ҳисоблаш қуйидаги формула ёрдамида амалга оширилди:

$$PI = DCF / DI \quad (3)$$

$$PI = 353,37 \text{ млн. сўм} / 302,3 \text{ млн. сўм} = 1,16$$

3) Лойиҳани қоплаш муддати қуйидаги формула ёрдамида аниқланди:

$$PP = DI / DCF_{ay} \quad (4)$$

бу ерда, DCF_{ay} –дисконтланган пул оқими миқдори ўртача йил ҳисобида.

$$PP = 302,3 \text{ млн. сўм} / (353,37 \text{ млн. сўм} / 7) = 5,98 \text{ йилда}$$

Ҳисоб-китобларимиз натижасидан кўриниб турибдики ушбу лойиҳа 5 йил 9 ой 8 кунда ўзининг муддатини қоплайди.

4) Фойданинг ички меъёрини аниқлаш учун, K1 ва K2 дисконтлаш ставкасининг қиймати танланди ва шу вақт оралиғида NPV ўз қийматини ижобийдан салбийга ўзгартирди ва у қуйидаги формула бўйича аниқланди:

$$IRR = K1 + (NPV1 / (NPV1 - NPV2)) \times (K2 - K1) \quad (5)$$

бу ерда, K – дисконтлаш ставкаси.

“Вахтар-V” туристик корхонаси маълумотлари асосида дисконтланган пул оқимлари ҳажмини дисконтлаш коэффиценти ставкасини 21 фоизга, кейинги сафар 22 фоизга кўтариш йўли билан яна ҳисоб-китобларни амалга оширдик.

$$NPV(21\%) = 310,38 \text{ млн. сўм} - 292,9 \text{ млн. сўм} = 17,48 \text{ млн. сўм}$$

$$NPV(22\%) = 300,09 \text{ млн. сўм} - 290,8 \text{ млн. сўм} = 9,29 \text{ млн. сўм}$$

Фойданинг ички меъёрини ҳисоблаб чиқамиз:

$$K1 = 21\%; NPV1 = 17,48; K2 = 22\%; NPV2 = 9,29;$$

$$IRR = 0,21 + (17,48 \text{ млн. сўм} / (17,48 - 9,29) \text{ млн. сўм}) \times (0,22 - 0,21) = 0,2313 = 23,13\%.$$

3. Самарадорлик кўрсаткичларини таҳлил қилдик ва инновацион инвестицион лойиҳалар самарадорлигини баҳоладик.

Танлов доирасини кенгайтириш таҳлил этилаётган “Вахтар-V” туристик корхонаси бўйича олинган натижаларни бошқа туристик корхона фаолияти билан қиёсладик. Тадқиқот объекти сифатида Самарқанд вилоятида фаолият олиб бораётган яна 2 та туристик корхоналар танланган: “Lifetime Tours”, “Tillokori Registon”. Улар бўйича ҳам “Вахтар-V” туристик корхонаси мисолида олиб борган барча ҳисоб-китобларни худди ўша кетма-кетликда амалга оширдик. Ҳисоб-китоблар асосида олинган натижалар 5-жадвалда ўз ифодасини топган.

5-жадвал

Самарқанд вилоятидаги туристик корхоналар самарадорлик кўрсаткичлари натижалари²³

№	Туристтик корхоналар	Соф келтирилган даромад, (млн. сўм)			Даромадлилик индекси	Лойиҳани қоплаш муддати, (йилда)	Фойданинг ички меъёри, (% да)
		Дисконтлаш ставкаси					
		17%	21%	22%			
1.	“Вахтар-V”	51,07	17,48	9,29	1,16	5,98	23,13
2.	“Lifetime Tours”	33,8	15,0	-7,1	1,11	4,42	21,06
3.	“Tillokori Registon”	511,14	199,449	130,249	1,18	5,92	23,88

Таҳлиллар натижасидан кўриниб турибдики, танланган туристик корхоналар ўртасида “Tillokori Registon” корхонасининг тўртта кўрсаткич бўйича самарадорлиги юқори, деган хулосага келинди.

²³ Самарқанд вилоятида фаолият олиб бораётган учта туристик корхоналар маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланган.

Эластиклик иқтисодиётда натижавий кўрсаткичнинг муайян бир омил таъсири остида ўзгариш миқдорини аниқлаш мақсадида ишлатилади. Масалан, истеъмолда талаб ёки таклиф ҳажмига таъсир қилувчи омиллар (нарх, истеъмолчи даромадлари ва бошқалар)нинг таъсир кучини аниқлашда ишлатилади. Биз уни ҳар бир бирлик туризмга қилинган инвестицион сарф-харажатларнинг туризм хизматлари ҳажмига таъсирини ўлчаш мақсадида ишлатдик. Бунда биз қуйидаги формуладан фойдаландик:

$$\mathcal{E}_{\text{тх}} = \frac{\Delta X}{\Delta U} \quad (6)$$

Бунда:

$\mathcal{E}_{\text{тх}}$ - туризм хизматларига туристлар талабининг инвестиция бўйича эгилувчанлиги (сезгирлиги);

ΔX - туризм хизматларига талабнинг (туризм хизматлари экспортининг) фоизли ўзгариши;

ΔU - туризмга инвестицияларнинг фоизли ўзгариши.

3-жадвалдаги 2019 йил маълумотларини юқоридаги (6) формулага қуйиб ҳисоблаш натижасида эластиклик коэффиценти 1,59 га тенглигини аниқладик:

$$\begin{aligned} \Delta X &= \frac{13688,5 - 1341,5}{13688,5} \times 100 = 90,2\% \\ \Delta U &= \frac{1956,1 - 851,4}{1956,1} \times 100 = 56,4\% \\ \mathcal{E}_{\text{тх}} &= \frac{90,2}{56,4} = 1,59 \end{aligned}$$

Юқоридаги ҳисоб-китоблардан хулоса шундан иборатки, Ўзбекистонга хориждан ташриф буюрадиган туристларни инвестицион сарф-харажатларининг 1 фоизга ўсиши натижасида уларнинг мамлакат худудида туризм хизматлари хариди учун сарф-харажатлари, яъни туризм экспорти 59 фоизга ошади. Мамлакатга ташриф буюрувчи туристларнинг туризм хизматлари харид қилишга мойиллиги уларнинг эҳтиёжларини қондириш йўлида сарфланадиган инвестицион ресурслар ҳажми кўпайиб борган сайин ортиб боради.

Диссертациянинг **“Туризм соҳасида инвестицион ресурслар иқтисодий самарадорлигини оширишда инновацион омиллардан унумли фойдаланиш стратегияси”** деб номланган учинчи бобида инвестицион сарфлар самарадорлигини ошириш мақсадида инвестицион муҳитни яхшилаш, туристик корхоналар инвестицион фаолиятини давлат томонидан тартибга солиш ва қўллаб-қувватлаш механизмларини такомиллаштириш, давлат ва хусусий бизнес-структуралари ўртасида ўзаро фойдали шериклик алоқаларини кучайтириш, туристик объектлар инвестицион жозибadorлигини ошириш, мавжуд туристик салоҳиятдан унумли фойдаланиш ва соҳани инновацион асосда ривожлантиришни таъминлаш, инвестиция лойиҳаларини венчур капитали ҳисобига

молиялаштиришнинг жаҳон илғор тажрибасини қўллаш ҳамда туризм соҳасида минтақавий инновацион марказларни ташкил этишга оид таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Мавзу доирасида амалга оширилган тадқиқотлар давлатнинг туризм соҳасини тартибга солиш сиёсатида бир қатор камчиликлар мавжудлигини ва бор имкониятлардан тўла фойдаланила олмаётганлигини аниқлаш имконини берди. Бизнинг назаримизда, давлатнинг туризм соҳасини тартибга солиш ва қўллаб-қувватлаш сиёсатида марказий ўринлардан биринчи мазкур соҳада давлат-хусусий шериклигини ривожлантириш масалалари эгаллайди.

Туризм соҳасида инновацион фаолиятни инвестициялаш стратегиясини амалга оширишнинг муҳим йўналишларидан бири сифатида минтақаларда инновацион марказларни – МИМларни ташкил қилиш тавсия этилди. Ушбу марказлар туристик минтақада инновацион фаолиятни рағбатлантириш асосида уни жадаллаштириш билан шуғулланади. Бизнингча, МИМ ўз олдида турган мақсад ва вазифаларнинг моҳиятидан келиб чиққан ҳолда, у бир неча бўлимлардан ташкил топиши керак (4-расм).



- > Бошқариш
- - - - -> Ахборот таъминоти

4-расм. Минтақада туризмни инновацион ривожлантиришни инвестициялаш механизми²⁴

²⁴ Муаллиф тадқиқотлар асосида ишлаб чиқилган.

Лекин ўз фаолиятининг дастлабки босқичларида унинг харажатларини қоплашда ўз имкониятлари етарли бўлмаслиги мумкин ва шу сабабли ташқи молиявий ёрдамга муҳтож бўлади. Бундай ёрдам МИМ фаолиятини қисман давлат бюджети маблағлари ҳисобидан молиялаштириш, яъни уни молиявий қўллаб-қувватлаш эвазига амалга оширилади.

Аста-секин инновацион хизмат буюртмачилари ва истеъмолчиларнинг МИМлар томонидан тақдим этиладиган воситачилик хизматлардан қўлга киритиладиган ижобий натижага ишонч ортиб боради ва шунга мос тарзда ушбу хизматларга эҳтиёж ва талаб ҳам кўпайиб боради. Натижада, МИМ томонидан тақлиф этиладиган томонлар ўрасидаги воситачилик хизматларига реал нархлар ўрнатиш ва марказ барча харажатларини даромад ҳисобидан қоплаш, яъни ўз-ўзини молиялаштириш даражасигача кўтариш имкони вужудга келади. Шу тариқа келажакда МИМ минтақавий турмахсулотларни инновацион асосда ошириш ва уларнинг жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигини таъминлашнинг асосий омилларидан бири сифатида майдонга чиқиши назарда тутилади.

Тадқиқот мавзусидан келиб чиқиб, диссертацияда кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштиришни туризм соҳасини жадал ривожлантириш ва соҳага жалб этилган инвестицион ресурслардан оқилона фойдаланиш асосида уларнинг иқтисодий самарадорлигини оширишнинг муҳим омили сифатида қарадик. Туризм соҳасида корпоратив таълимни ривожлантириш бўйича тақлифлар асослаб берилган.

Бизнингча, хорижда анча илгари бошланган ва амалиётда ўзининг ижобий натижаларини берган туризм соҳасидаги давлат-хусусий шериклигининг илғор тажрибасидан биз ҳам унумли фойдаланишимиз, Ўзбекистоннинг бой тарихий-маданий ва табиий туристик салоҳиятини мамлакатга туристларни жалб қилишнинг муҳим омилига айлантиришда хусусий секторнинг иштирокини фаоллаштириш имкониятларидан унумли фойдаланмоғимиз керак. Ўзбекистонда қабул қилинган “Туризм тўғрисида”ги Қонунининг янги таҳририда ҳам соҳада давлат-хусусий шериклигини ривожлантириш давлатнинг туризмни тартибга солиш сиёсатининг муҳим йўналишларидан бири сифатида белгиланган (2-боб, 6-модда)²⁵. Айниқса, тарихий-маданий объектларни таъмирлаш, уларни реконструкция қилиш, туристлар учун жозибадорлигини таъминлашда хусусий сектор фаол иштирок этиши мумкин, деб ўйлаймиз.

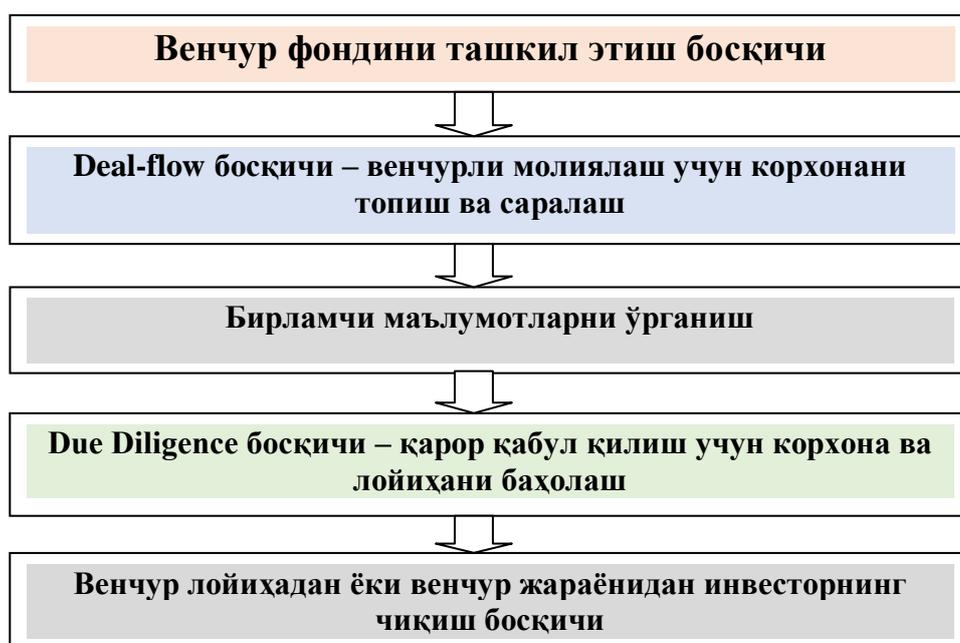
Бизнинг мамлакатизда давлат-хусусий шериклигининг ҳуқуқий асослари Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан 2019 йил 10 майда қабул қилинган “Давлат-хусусий шериклик тўғрисида”ги²⁶ Қонунга мувофиқ яратилди. Ушбу қонунга мувофиқ давлат-хусусий шериклик – бу давлат шериги ва хусусий шерикнинг муайян муддатга юридик жиҳатдан расмийлаштирилган, давлат-хусусий шериклик лойиҳасини амалга ошириш

²⁵ Ўзбекистон Республикасининг “Давлат-хусусий шериклик тўғрисида”ги Қонуни. 2019 йил 10 май. // <https://lex.uz>

²⁶ Ўша манба.

учун ўз ресурсларини бирлаштиришига асосланган ўзаро ҳамкорлиги ҳисобланади²⁷.

Тадқиқот натижалари шуни кўрсатдики, бугунги кунда мамлакатимизда туризм соҳасида венчурли инновацион молиялаштиришни ташкиллаштириш жараёни олимларимиз, давлат вакиллари ва амалиётчилар томонидан деярли ўрганилмаган, амалиётда эса илмий ва услубий жиҳатдан етарли даражада ишланмаган бўлиб қолмоқда. Ваҳоланки, илғор мамлакатлар амалиётида инвестицион лойиҳаларни венчурли молиялаштириш имкониятларидан самарали фойдаланиш кенг йўлга қуйилган. 2018 йилда АҚШда венчурли инвестицияларга 99,5 млрд. АҚШ доллари, Буюк Британияда 110,0 млрд. АҚШ доллари миқдорида маблағ сарфланди²⁸. Ана шулардан келиб чиққан ҳолда диссертацияда венчур фондини ташкил этиш, инвестиция киритувчи компаниялар учун солиқ имтиёзлари ва преференциялар тизимини жорий этиш механизмлари таклиф этилган.



5-расм. Венчурли молиялаштириш босқичининг кетма–кетлиги²⁹

Венчур фондини янги ишланмаларга маблағ киритишга тайёр турган ягона инвестор деб айтиш мумкин. Бундай кўринишдаги кредит маблағларига эҳтиёж асосан энди иш бошлаётган тадбиркор, олим, тадқиқотчи, инженер ва кашфиётчиларда юзага келиб, улар ўзига хос, инновацион ғояларни ва истиқболли ишланмаларни мустақил равишда амалга оширишни мақсад қилиб қўйишади.

Яқуни ноаниқ бўлган, лойиҳа учун тижорат банкларининг кредит ва қарз маблағларини олиш албатта, қийин. Мана шундай бир ҳолатда тадбиркорга

²⁷ Ўзбекистон Республикасининг “Давлат-хусусий шериклик тўғрисида”ги Қонуни. 2019 йил 10 май. // <https://lex.uz>

²⁸ Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты / электронный сборник статей III Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2019.

²⁹ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

ёрдамчи ва ҳомий сифатида венчурли бизнес инвесторлари кириб келишади. Иқтисодий нуқтаи назардан, инвесторларнинг асосий мақсади тадбиркорга ёрдам бериш эмас, балки юқори фойда олиш бўлиб ҳисобланади. Шу сабабли якуний натижасида мавҳумийлик даражаси жуда юқори бўлган, лекин юқори даромад олиш мақсадида ташкил этиладиган венчур бизнесининг туризмга кириб келишини тармоққа инвестицион асосда ривожлантиришнинг муҳим стратегик йўналишларидан бири деб ҳисоблаймиз.

Жаҳон амалиёти тажрибаларидан келиб чиққан ҳолда, Ўзбекистонда туризм соҳасида инновацион лойиҳаларни ва туристик корхоналарни молиялаштириш венчурли усулини қўллаш таклиф этилди. Айнан венчур капитали инновацион лойиҳаларни молиялаш жараёнидаги, ички манбалар чегараланган вазиятда ва бошқа ташқи манбаларни қўллаш имконияти йўқлигида, илмий янгиликларни молиявий негизи бўлиб хизмат қилади, деген хулоса чиқарилди.

ХУЛОСА

Диссертация ишини бажариш жараёнида амалга оширилган тадқиқот қўйидаги асосий хулоса ва таклифларни ишлаб чиқиш имконини берди.

1. Ўзбекистонда 2017-2021 йилларга мўлжалланган мамлакатни янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари ва ундан келиб чиқадиган вазифалар доирасида туризмни жадал ривожлантириш, уни миллий иқтисодиётнинг етакчи тармоғига айлантириш устун стратегик вазифа сифатида белгиланган ва бу борада бир қатор муҳим тадбирлар амалга оширилмоқда. Ишда ана шу стратегик вазифани бажаришда инвестицион ресурслар танқислиги ва бу ўта долзарб муаммони ҳал этишнинг асосий йўли инвестицион ресурслардан интенсив фойдаланиш эканлиги исботлаб берилди.

2. Диссертацияда инвестициялар даромад (фойда) олиш, ижтимоий самарага эришиш, фаолият ҳажмини кенгайтириш мақсадида хўжалик субъектлари фаолиятига капитал қўйилмаларни амалга ошириш сифатида қаралган. Туризмда инвестицион фаолиятнинг иқтисодий механизмини туристик хизмат ишлаб чиқарувчилари, бошқа инвесторларнинг туристик объектларга капитал қўйилмаларни амалга оширишга рағбатлантириш мақсадида қўлланиладиган ҳамда уларнинг манфаатларига таъсир кўрсатувчи усул ва воситалар мажмуи сифатида қараш мумкин.

3. Инвестицион лойиҳаларнинг самарадорлигини баҳолашнинг анъанавий усуллари, уларни амалиётга қўллашда юзага келадиган камчиликлар аниқланди, келажакда интеграл ёндашувни қўллаш, яъни комплекс баҳолаш асосида амалиётни такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилди.

4. Туризмда инвестицион ресурслардан фойдаланиш самарадорлигининг ҳолати ва бу соҳада содир бўлаётган ўзгаришлар таклиф қилинган ва баҳоланган. Тадқиқот натижалари тармоқда инвестицион ресурслардан фойдаланиш самарадорлиги пастлигини, уларни йўналишлар ва минтақалар

бўйича тақсимлашда жиддий камчиликлар мавжудлигидан далолат беради. Инвестицион ресурслардан фойдаланиш самарадорлиги кучли таъсир кўрсатган омиллар тармоққа йўналтирилган ялпи инвестициялар таркибида бюджет маблағлари улушининг пастлиги, кредитларга фоиз ставкаларининг юқорилиги, туризмни ривожлантириш борасидаги давлат сиёсатининг номукамаллиги, малакали ишчи кучининг етишмаслиги кабиларни кўрсатиш мумкин.

5. Туризм соҳасида инвестицияларни молиялаштириш манбаларининг фақат тўрттасидан (ўз маблағлари ҳисобидан, бюджетдан молиялаштириш, банк кредитлари, хорижий кредитлар) унумли фойдаланилади. Банк кредитлари улушининг пастлиги кредит фоиз ставкаларининг юқорилиги, ҳамда туристик корхоналарнинг кредитларни кафолатлаш имкониятлари чекланганлиги билан изоҳланади. Амалга оширилган ҳисоблар ва қиёсий таҳлил натижалари барча манбалар таркибида ўз маблағлари ҳисобидан инвестициялашнинг самараси нисбатан юқорилигини кўрсатди.

6. Таҳлил натижалари ишчилар сонини кўпайтиришга инвестициялашдан асосий капиталга инвестициялаш юқори самара беришини аниқлаш имконини берди. Технологик жараёнларни такомиллаштириш, янги техникани жорий этиш, инсон капиталини ривожлантириш, янги хизмат турларини йўлга қуйиш, маркетинг ва менежментни замонавий асосда ташкил этиш каби инновацион йўналишларга йўналтирилган инвестициялар анъанавий инвестицияларга нисбатан юқорироқ самара беради.

7. Диссертацияда таклиф этилаётган инвестицион ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашнинг такомиллашган методикаси туризмда белгиланган ҳажмда хизматлар ишлаб чиқариш учун зарур бўлган инвестицияларнинг миқдорини, уларни тақсимланишини, йўналишларини, манбалар бўйича таркибини аниқлаш имконини яратади. Инвестицияларнинг самарадорлигини қуйидаги кўрсаткичларни қўллаш асосида амалга ошириш таклиф этилган: соф келтирилган даромад, даромадлилик индекси, лойиҳани қоплаш муддати ва фойданинг ички меъёри.

8. Туризм соҳасида инновацион фаолиятни инвестициялаш стратегиясини амалга оширишнинг муҳим йўналишларидан бири сифатида минтақаларда инновацион марказларни – МИМларни ташкил қилиш таклиф этилди, уларнинг аҳамияти ва асосий вазифалари белгилаб берилди.

9. Жаҳон амалиёти тажрибаларидан келиб чиққан ҳолда, Ўзбекистонда туризм соҳасида инновацион лойиҳаларни ва туристик корхоналарни молиялаштириш венчурли усулини қўллаш таклиф этилди. Айнан венчур капитали инновацион лойиҳаларни молиялаш жараёнидаги, ички манбалар чегараланган вазиятда ва бошқа ташқи манбаларни қўллаш имконияти йўқлигида, илмий янгиликларни молиявий негизи бўлиб хизмат қилади, деган хулоса чиқарилди.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2019.I.18.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ САМАРКАНДСКОМ ИНСТИТУТЕ
ЭКОМИКИ И СЕРВИСА**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОМИКИ И СЕРВИСА

МУХАММЕДОВА ЗАРИНА МУРОДОВНА

**ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ИННОВАЦИОННОМ
РАЗВИТИИ ТУРИЗМА**

08.00.05 – Экономика отраслей сферы услуг

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

Самарканд - 2020

Тема диссертации на соискание ученой степени доктора философии (Doctor of Philosophy) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В2017.1.PhD/Iqt25.

Диссертация выполнена в Самаркандском институте экономики и сервиса.

Автореферат диссертации на трех языках (русском, узбекском, английском (резюме)) размещен на веб-странице www.sies.uz и на информационном образовательном портале «Ziynet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:	Зайналов Джахонгир Расулович доктор экономических наук, профессор
Официальные оппоненты:	Пардаев Мамаюнус Каршибоевич доктор экономических наук, профессор Сафаров Баходирхон Шахриёрович доктор экономических наук, профессор
Ведущая организация:	Бухарский государственный университет

Защита диссертации состоится “___” _____ 2020 г. в ___ часов на заседании научного совета DSc.03/30.2019.I.18.01 по присуждению ученой степени при Самаркандском институте экономики и сервиса. Адрес: 140100 г. Самарканд, ул. Амира Темура, дом 9. Тел.: (99866) 233-19-84; Факс: (99866) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Самаркандского института экономики и сервиса (регистрационный № ___). Адрес: 140100, г.Самарканд, ул. Амира Темура, дом 9. Тел.: (99866) 233-34-76; Факс: (99866) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2020 года.
(протокол реестра № ___ от «___» _____ 2020 года).

М.Э.Пулатов

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Н.Э.Ибадуллаев

Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, к.э.н., доцент

М.К.Пардаев

Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. На современном этапе развития мирового экономического развития туризм становится одной из наиболее быстрорастущих отраслей и, как следствие, укрепляет свои позиции в ее структуре. На сегодняшний день «доля туризма составляет 10 % мирового ВВП, 7 % мировых инвестиций и 29 % мирового экспорта экономических услуг»³⁰. Главное преимущество развития туризма и его реальные результаты для практики проявляются в увеличении доходов и создании новых рабочих мест. Особо следует отметить, что распространение пандемии коронавируса по миру оказало существенное негативное влияние как на развитие отраслей экономики, так и туристического сектора. Это, в свою очередь, требует ускорения процесса перехода от традиционной модели развития отрасли к инновационной. В связи с этим сегодня в мире уделяется большое внимание традиционному и инновационному развитию отрасли.

В целях развития туризма в мировой экономике ускоренными темпами, резкого повышения его роли в решении социально-экономических проблем проводятся широкомасштабные научные исследования. В структуре проводимых научных исследований приоритет отдается таким направлениям как активное привлечение инвестиционных ресурсов в отрасль, повышение эффективности их использования на макро и микроуровнях, поощрение инновационных инвестиций и превращение их в ведущий фактор роста отрасли, совершенствование экономических программ активизации инновационной деятельности.

В процессе формирования нового Узбекистана большое внимание уделяется развитию туризма. При реализации стратегии инновационного развития туризма, особенно в рамках широкомасштабных реформ, особое значение приобретает ускоренное развитие инвестиций и превращение этого сектора в одну из наиболее развитых и перспективных секторов национальной экономики. «Превращение туризма в стратегический сектор экономики останется для нас приоритетом»³¹. В связи с этим является целесообразным дальнейшее расширение исследований по разработке рекомендаций и предложений по эффективному использованию инвестиционных ресурсов, переходу от традиционной модели развития отрасли к инновационной модели, совершенствованию содержания понятия «инвестиции в туризме» с учетом факторов, непосредственно влияющих на инвестиционную деятельность и разрешению с точки зрения науки проблем по практическим аспектам, совершенствованию методических основ создания региональных инновационных центров, по венчурному финансированию и стимулированию в сфере.

Данное исследование в определенной степени будет служить выполнению задач, отмеченных в Законе Республики Узбекистан «О туризме» (2019 г.), в Указах Президента Республики Узбекистан №УП-

³⁰ UNWTO. Tourism Highlights: 2019 Edition, p. 8. // <http://www.unwto.org>

³¹ Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису. 24 января 2020.

4861 от 2 декабря 2016 г., «О мерах по обеспечению ускоренного развития туризма в Республике Узбекистан», №УП-4947 от 7 февраля 2017 г., «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», в Постановлении №ПП-3217 от 16 августа 2017 года «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы» и других нормативных актов, связанные с данной деятельностью.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетными направлениями развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретические и практические аспекты инновационного развития туризма, сферы туристических услуг и некоторых его видов широко изучаются в последние годы. Важные аспекты развития сферы туризма активно изучаются отечественными и зарубежными учеными и исследователями.

Значительный вклад в изучение проблем в сфере туризма и совершенствование теоретической и методологической базы его развития внесли зарубежные ученые Т.Кук, В.Хунзикер, Н.Лейпер³².

Российские ученые, проводя обширные исследования, как по туризму, так и по проблемам его развития, внесли большой вклад в обогащение его теории и формирование современной практики. В связи с этим особое внимание обращает на себя научные работы И.В.Зорина, В.А.Квартальнова, А.С.Кускова, И.Т.Балабанова, А.И.Балабанова, Г.А.Карповой, Л.В.Хоревой, Ю.С.Путрика и М.Б.Биржакова³³.

Ученые-экономисты нашей республики К.Х.Абдурахмонов, М.К.Пардаев, Н.Т.Тухлиев, М.Э.Пулатов, Дж.Р.Зайналов, К.Дж.Мирзаев, И.С.Тухлиев, О.Х.Хамидов, Б.Н.Навруз-зода, А.А.Эштаев, М.Р.Болтабоев, Б.Ш.Сафаров, М.Т.Алимова, Е.В.Голышева³⁴ и другие³⁵ в своих

³² Томас Кук – “отец” туристского бизнеса. // https://studme.org/37902/turizm/tomas_kuk_otets_turistskogo_biznesa; Hunziker W., (1963) “Kurt Krapf †”, The Tourist Review, Vol. 18 Issue: 3. // <https://doi.org/10.1108/eb059899>; Лейпер Н. Новые подходы к туризму [Текст] / Н. Лейпер. – М.: Классика, 1990. – 124 с.

³³ Зорин И.В. Теоретические основы профессионального туристского образования: монография. – М.: Сов.спорт, 2001. – 264 с.; Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 368 с. // <https://e.lanbook.com/book/69175>; Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: Учебник. – М.: КНОРУС, 2015. – 530 с. // <https://www.litres.ru/aleksey-kuskov/osnovy-turizma/>; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 176 с.; Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика и управление туристской деятельностью: учебное пособие в 2-х частях. Ч. 1. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 268 с.; Путрик Ю.С. История туризма: Учебник. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М – СПб.: «Издательский Дом ГЕРДА», 2014. – 544 с.

³⁴ Абдурахмонов Қ.Х. Менеджмент туризма. Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО “РЭУ им. Г.В.Плеханова” в г. Ташкенте, 2013. – 248 с.; Пардаев М.Қ. ва бошқ. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография. – Т.: Иктисодиёт-молия, 2008. – 260 б.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. – Т.: Гос.науч. изд-во “Ўзбекистон миллий энциклопедияси”, 2006. – 238 б.; Пулатов М.Э., Мирзаев Қ.Ж. ва бошқ. Глобал иктисодий ривожланиш (туризм иктисодиёти). Ўқув кўлланма. – Т.: Фан ва технология, 2018. – 296 б.; Зайналов Ж.Р., Алиева С.С. Проблемы укрепления и управления финансами туристических предприятий. // Biznes - Эксперт. 2019. – № 8. – С. 101-106.; Тухлиев И.С. Туризм: назария ва амалиёт. – Т.: Фан ва технология, 2018. – 400 б.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке

исследованиях и научных трудах изучили важные вопросы, связанные с туризмом.

Отечественные и зарубежные ученые рассматривали различные аспекты туризма в контексте инвестиционных проблем. К ним относятся Л.Дж.Гитман, М.Д.Джонк, В.С.Боголюбов, В.П.Орловская, С.А.Быстров, Ю.Ф.Волков, М.Г.Воронцова, Л.С.Тарасевич, С.А.Севастьянова, А.Д.Чудновский, Е.И.Копачева, В.С.Сенин, И.И.Эргашев, Д.Ф.Ғозибеков и Н.Э.Ибадуллаев³⁶.

В фундаментальные вопросы реализации инновационной деятельности, оценки эффективности инвестиций внесли значительный вклад зарубежные экономисты Й.А.Шумпетер, Дж.Кейнс, А.М.Хьялагер, М.Ю.Портер, Дж.Б.Кларк, К.Р.Макконелл, В.П.Баранчеев, Л.Н.Оголева, А.П.Дудь, Ю.И.Абульян, Р.Т. Рахмонов³⁷.

туристических услуг Узбекистана: Автореф... канд. экон. наук. – Т., 2006. – 22 с.; Б.Н.Наврўз-зода ва бошқ. Туристик худуд рақобатбардошлиги. Монография. Бухоро: “Садриддин Салим Бухорий” Дурдона нашриёти, 2017. – 156 б.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). Doctor of science диссертация автореферати – Сам., 2019. – 95 б.; Болтабоев М.Р. ва бошқ. “Туризм: назария ва амалиёт” фанидан электрон дарслик. – Т., 2017; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. – Т.: Фан ва технология, 2016. – 184 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида). Докторлик диссертацияси автореферати. – Сам., 2017. – 96 б.; Гольшева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях: Дис...канд.экон.наук. – Т.: ТашГЭУ, 2011. – 170 с.

³⁵ Ҳайитбоев Р., Амриддинова Р. Туризмда маркетинг тадқиқотлари. – Сам.: СамИСИ, 2010. – 64 б.; Абиёв Ж.Н. Миллий иқтисодиётда туризм тармоғини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – Сам., 2019. – 59 б.

³⁶ Гитман Л.Дж., Джонк М.Д. Инвестициялар асослари. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 1008 б.; Боголюбов В.С. Экономика туризма: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению подготовки “Туризм” / В.С.Боголюбов, В.П.Орловская. - 4-е изд., перераб. и доп. М.: Академия, 2013 – 190 с.; Быстров С.А., Воронцова М.Г. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2008. – 464 с.; Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес. Изд. 2-е. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 637 с.; Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.С.Тарасевич, П.И.Гребенников, А.И.Леусский. – 10-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 684 с.; Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учеб.пособ. – М.: КНОРУС, 2007. – 256 с.; Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учеб.пособ. – М.: КНОРУС, 2007. – 416 с.; Копачева Е.И. Управление финансовой устойчивостью для обеспечения эффективной деятельности туристских предприятий: Дис...канд.экон.наук. – Симферополь, 2011. – 178 с.; Сенин В.С. Организация международного туризма. – М.: “Финансы и статистика” 2005. – 379 с.; Эргашев И.И. Хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион-инвестицион жараёнларни ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – Сам., 2018. – 52 б.; Ғозибеков Д.Ф. Инвестицияларни молиялаштириш масалалари. – Т.: “Молия” нашриёти, 2003. – 332 б.; Ибадуллаев Н.Э. Туристик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари. И.ф.н., илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. – Сам., 2010. – 25 б.

³⁷ Шумпетер Й.А. Теория инноваций и последующие теории. // <https://habr.com/ru/post/57528/>; Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Издательство: Геднос, 2002. – 422 с.; Xhiliola Agaraj & Merita Murati, 2009. “Tourism an Important Sector of Economy Development”, Annals – Economy Series, Constantin Brancusi University, Faculty of Economics, vol. 1, pages 83-90, May.; Портер М.Ю. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Ю., - 6-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 453 с.; Макконелл К.Р. Экономика: принципы, проблемы и политика: учебник / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн; пер. с англ. – 19-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 1028 с.; Баранчеев В.П. Управление инновациями: учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В.П.Баранчеев и др. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012 – 710 с.; Оголева Л.Н. Инновационный менеджмент. – М., 2003. – 235 с.; Дудь А.П. Инновации

Эти проблемы также подробно освещены в исследованиях наших ученых-экономистов С.С.Гуломова, М.М.Мухаммедова, А.В.Вахобова, Д.Х.Аслановой, Р.Х.Эргашева³⁸.

Несмотря на то, что в стране проводились исследования в области эффективного использования огромного туристского потенциала, развития туризма, повышения его социально-экономической эффективности, в них недостаточно решены вопросы повышения экономической эффективности привлекаемых в отрасль инвестиционных ресурсов.

Связь темы исследования с планом научно-исследовательских работ научно-исследовательского учреждения, где выполнена диссертационная работа. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научных исследований Самаркандского института экономики и сервиса и №ФА- Ф7-003 «Проблемы повышения уровня жизни на основе обеспечения занятости населения в условиях либерализации национальной экономики» и №229/-Ф «Стратегия создания туристической открытой экономической зоны в Самаркандской области», осуществляемых на основе государственных грантов.

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по повышению экономической эффективности использования инвестиционных ресурсов в инновационном развитии туризма.

Задачи исследования:

разработать теоретические и методологические основы сущности понятий, «инвестиции», «инвестиции в туризме» как экономической категории и дать их усовершенствованные определения;

определить роль инвестиций в реализации стратегии инновационного развития туризма;

провести анализ состояния инвестиционных ресурсов, направляемых в основной капитал и определить тенденции их развития;

разработать предложения по показателям оценки эффективности использования инвестиционных ресурсов в туристических предприятиях;

обосновать необходимость, возможности и перспективы применения современных методов анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов в туристических предприятиях;

разработать предложения по развитию туризма и повышению экономической эффективности привлеченных инвестиционных ресурсов в

в туризме / А.П.Дудь // Научный вестник МТИИТ. – 2011. – № 4. – С. 15.; Абульян Ю.И. Особенности инноваций в туризме // Экономика. Право. Печать. Вестн. КСЭИ. – 2013. – № 3. – С. 241-250.; Рахмонов Р.Т. Инвестиции как ресурс обеспечения инновационной деятельности в регионе: Дис...канд. экон. наук. – Владимир, 2011. – 172 с.

³⁸ Гуломов С.С. ва бошқ. Ўзбекистон иқтисодиётининг ўсиш ва барқарор ривожланиш омиллари. Билимга таянган инновацион иқтисодиёт. – Т.: “Фан ва технология” нашриёти, 2016. – 136 б.; Мухаммедов М.М. ва бошқ. Минтақа иқтисодиётининг замонавий муаммолари. Монография. – Т.: LESSON PRESS, 2020.; Вахабов А.В. ва бошқ. Хорижий инвестициялар. Ўқув қўлланма / проф. А.В.Вахабовнинг умумий тахрири остида. – Т.: Молия, 2010. – 328 б.; Асланова Д.Х. Роль инноваций и их значение в инвестициях на рынке туристских услуг в Узбекистане / Д.Х.Асланова, Б.Ш.Сафаров, А.Хайруллаев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – № 3. – С. 18-22.; Эргашев Р.Х. Хизмат кўрсатиш корхоналари фаолияти самарадорлигини ошириш йўллари. // Инновацион ривожланиш асосида миллий иқтисодиётни модернизациялаш: муаммолари, ечимлари ва истикболлари. – Қарши: РИАА., 2015 – Б. 259-261.

отрасль на основе государственного регулирования рынка туристических услуг;

разработать предложения по применению ведущих мировых практик по финансированию инвестиционных проектов за счет венчурного капитала;

разработать рекомендации по использованию механизмов ускорения инновационных процессов в туризме.

Объектом исследования являются хозяйствующие субъекты туристической сферы Узбекистана.

Предметом исследования является совокупность экономических отношений, возникающих в инвестиционном процессе сферы туризма.

Методы исследования. В процессе исследования были использованы такие методы научного познания как сравнение, систематический анализ, анализ и синтез, индукция и дедукция, социологический опрос, перспективное прогнозирование и другие.

Научная новизна исследования:

усовершенствованно определение понятия «инвестиции в туризме», отражающее особенности, связанные с модернизацией объектов исторического наследия, влияющих на инвестиционную деятельность хозяйствующих субъектов в сфере туризма;

предложено применение по повышению привлекательности туристических предприятий на основе оценки эффективности инвестиционных проектов и по применению индекса доходности и внутренней нормы прибыли при финансировании инновационно-инвестиционных проектов;

разработано предложение по созданию региональных инновационных центров (РИЦ) в целях стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов в сфере туризма и активизации инновационных процессов в сфере туристических услуг;

обоснованы предложения и рекомендации по венчурному финансированию и стимулированию развития инновационных туристических продуктов и их предоставления туристам за счет привлечения инвестиций в туристический сектор.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

усовершенствованно определение понятия «инвестиции» с целью получения социальных и экономических выгод от всех затраченных материальных, финансовых и трудовых ресурсов;

разработано определение понятия «инвестиции в туризме», отражающее особенности прошлого, связанные с модернизацией исторического наследия, влияющего на инвестиционную деятельность хозяйствующих субъектов в сфере туризма;

разработаны предложения по эффективному достижению стратегических целей и по принятию решения о финансировании инновационных инвестиционных проектов;

обоснована целесообразность создания региональных инновационных центров, повышающих экономическую эффективность инвестиционных ресурсов, имеющихся в распоряжении предприятий отрасли;

обоснованы предложения и рекомендации по венчурному финансированию и стимулированию разработки инновационных туристических продуктов в туристических предприятиях и их предоставлению туристам, а также по обеспечению увеличения доходов (прибыли) туристических предприятий на 12 %.

Достоверность результатов исследования определяется использованием в процессе научного исследования официальных данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, целесообразностью применяемых подходов и методов, практической апробацией выводов, предложений и рекомендаций, а также внедрением определенных научных результатов.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что разработанные предложения и рекомендации по методической значимости инновационного развития туризма, эффективного привлечения и использования инвестиционных ресурсов служат совершенствованию методологического аппарата инновационного развития туризма.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования их при разработке комплексных мер по эффективному развитию сферы услуг и повышению доходов населения и работников сферы услуг, а также при подготовке рабочих учебных программ, учебников и учебных пособий по таким дисциплинам в высших учебных заведениях, как «Инвестиции», «Инвестиции и инновации», «Инвестиционная политика».

Внедрение результатов исследований. На основе разработанных предложений для повышения экономической эффективности использования инвестиционных ресурсов в сфере туризма:

усовершенствованное определение понятия «инвестиции в туризме» было использовано в проекте новой редакции Закона Республики Узбекистан «О туризме» (справка Комитета Законодательной Палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан по вопросам науки, образования, культуры и спорта №04/5-05-59 от 20 марта 2019 года). Применение этого предложения послужило полному отражению сути концепции «инвестиции в туризме» на основе модернизации туристических объектов;

предложения по повышению привлекательности инвестиционных проектов в туристических предприятиях на основе оценки их эффективности и использования индекса рентабельности и внутренней нормы доходности при финансировании инновационных инвестиционных проектов были внедрены в деятельность Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан (справка Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан №03-16/1365 от 25 февраля 2020 года). В результате реализации данного предложения эффективность

инвестиционных проектов в туристических предприятиях увеличилась на 10-12%;

предложение по созданию региональных инновационных центров (РИЦ) с целью стимулирования инновационной деятельности хозяйствующих субъектов в сфере туризма и активизации инновационных процессов в сфере туристических услуг было использовано Государственным комитетом по развитию туризма Республики Узбекистан (справка Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан от №03-16/1365 от 25 февраля 2020 года). В результате применения данного предложения было достигнуто повышение эффективности инвестиционных ресурсов в регионе за счет внедрения инноваций;

предложения и рекомендации по венчурному финансированию и стимулированию развития инновационных туристических продуктов и их предоставления туристам за счет привлечения инвестиций в туристический сектор было привлечено в деятельность Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан (справка Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан №03-16/1365 от 25 февраля 2020 года). Применение данных предложений и рекомендаций позволило увеличить долю инновационных туристических продуктов в общем объеме услуг до 20 %, а доход (прибыль) туристических предприятий до 12 %.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования обсуждались на 15 международных и 16 республиканских научных конференциях.

Опубликованность результатов исследования. По теме диссертации опубликовано всего 46 научных работ, из них 3 монографии в соавторстве, 2 учебника в соавторстве, 7 научных статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертаций, в том числе 6 в республиканских и 1 в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации 154 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и востребованность темы диссертации, сформулированы цель и задачи, определены объект и предмет исследования, выявлена взаимосвязь темы с приоритетными направлениями развития науки и технологий республики, показана научная новизна и практические результаты исследования, освещена научная и практическая значимость результатов, приведены сведения о внедрении результатов исследования в практику, о структуре диссертации и об опубликованных работах.

В первой главе диссертации «Теоретико-методологические основы совершенствования стратегии развития туризма в условиях глобализации экономики», в научном аспекте обосновывается возрастающая роль туризма в глобализации мировой экономики и роль инвестиций в инновационном развитии. Также освещается туризм, его сущность и социально-экономическая значимость быстрого развития отрасли, роль инвестиций в ее инновационном развитии, экономическое содержание и классификация инвестиций, а также необходимость, важность и основные направления развития инновационного туризма. Оценка роли туризма в национальной экономике, его влияние на занятость, доход и другие важные макроэкономические показатели требуют четкого понимания и теоретических знаний в индустрии туризма.

Теоретические исследования показали, что термин «туризм» впервые был использован в 1830 году В.Джекмо, что по-французски означает «путешествие». Из-за огромного значения туризма сегодня, растущего внимания к нему исследователей, его развития в международном масштабе и создания множества международных туристических организаций мы столкнулись с различными определениями понятия «туризм». Их подробный анализ представлен в диссертации.

Примечательно, что зарубежные эксперты рассматривают понятие «туризм» с точки зрения системности. Например, по мнению швейцарского ученого К.Каспара, в основе туристической системы есть две подсистемы: туристический субъект и объект, а туристический объект состоит из трех элементов: туристической зоны, туристических предприятий и туристических организаций³⁹. Эти подходы представлены в виде схемы (рис. 1).

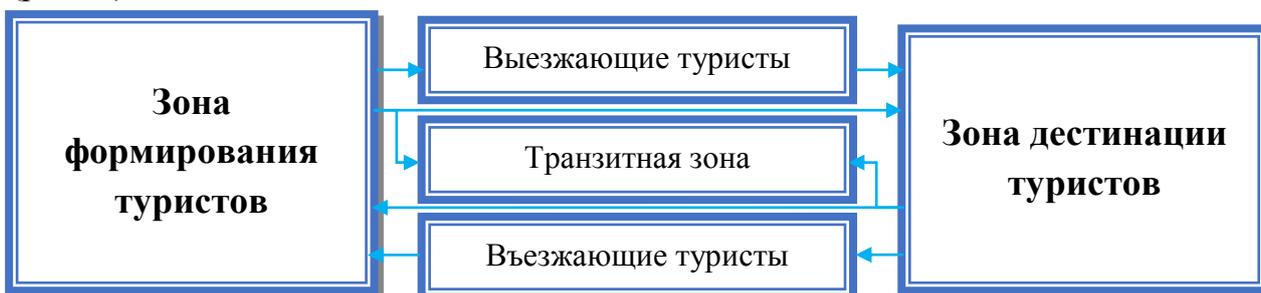


Рис. 1. Модель туризма в виде системы⁴⁰

Без инвестиций невозможно развитие экономики страны. В частности, инвестиционные процессы являются приоритетом для экономик развивающихся стран. Это означает, что инвестиционные вопросы очень важны для нашей страны, которая находится на подъеме и стремится стать одной из развитых стран.

Следует отметить, что для того, чтобы доказать важность и необходимость инвестиций для инновационного развития изучаемой

³⁹ Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: Учебник. – М.: КНОРУС, 2015. – С. 7.

⁴⁰ Разработано на основе авторских исследований.

туристической отрасли, было разработано новое определение «инвестиции в туризме», которое выглядит следующим образом: «Инвестиции в туризме – это процесс модернизации существующих объектов, которые производят и предоставляют услуги».

В сегодняшней растущей конкурентной среде невозможно развитие какого-либо сектора экономики, включая туризм, без инноваций. Поэтому любое предприятие, которое хочет развиваться, в том числе туристическое, должно внедрять инновации и быть активным в своей деятельности.

В последние годы инновационные процессы в западных экономиках стремительно развиваются под сильным влиянием науки и знаний. Возрастает роль и значение информационных и коммуникационных технологий в создании инноваций в экономическом развитии и их внедрении в практику. Все это требует использования новой отраслевого распределение (Sectoral distribution of investments by stages of the innovation process) инновационных процессов (рис. 2). В этом отраслевом распределении инвестиции ориентированы на удовлетворение потребностей интегрированных участников на всех этапах инновационного процесса.

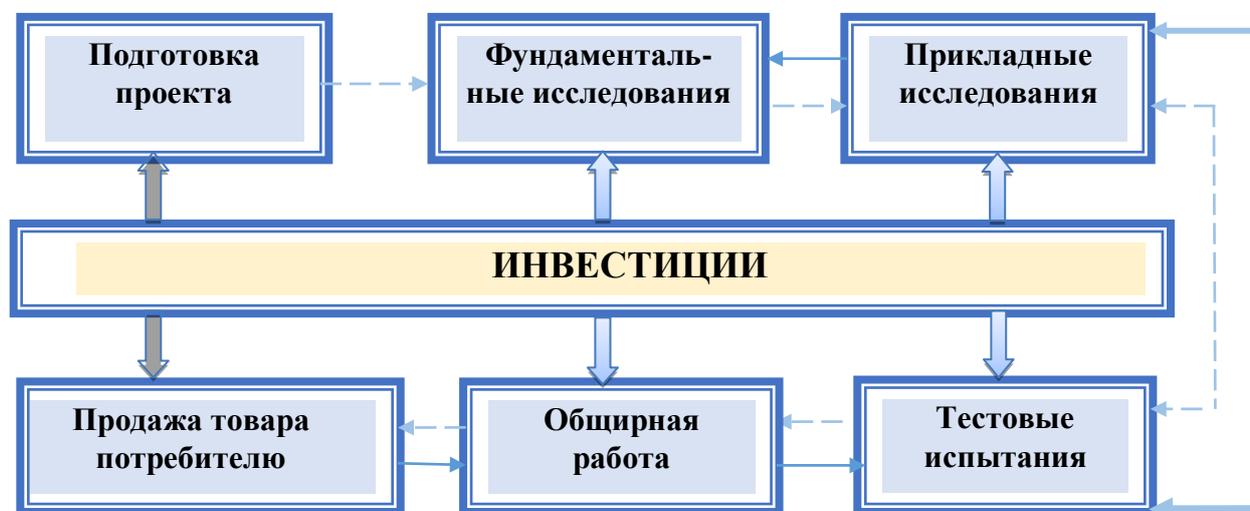


Рис. 2. Отраслевое распределение инвестиций по стадиям инновационного процесса⁴¹

Теоретические исследования основаны на том, что инновационное развитие туризма в Узбекистане может иметь не только значительные экономические, но и высокие социальные выгоды. Инновационное развитие туризма имеет большое социальное значение для общества, отрасли, а также для отдельных предприятий, организаций и компаний, входящих в ее состав.

На наш взгляд, социальная значимость развития туризма на инновационной основе на уровне сообществ определяется, прежде всего, увеличением доходов и занятости. Кроме того, в литературе в области экономики признается особая важность инновационного развития туризма в преодолении существующей в нем сезонности и его устойчивом развитии⁴².

⁴¹ Разработано на основе авторских исследований.

⁴² Голубев А.А. Экономика и управление инновационной деятельностью. Учебное пособие. – СПб.: НИУ ИТМО, 2012. – С. 7.; Козлов К., Соколов Д.Г., Юдаева К.В. Инновационная активность российских фирм. //

К тому же, социальное значение инновационного развития туризма состоит в том, что он положительно влияет на уровень и качество жизни населения за счет увеличения валового дохода субъекта туристского бизнеса и заработной платы сотрудников, увеличения налоговых поступлений и сбережений субъектов хозяйствования.

Социальная значимость инновационного развития туризма в отрасли отражается в расширении инвестиционных потоков в отрасль и привлечении квалифицированных кадров за счет повышения ее конкурентоспособности в межотраслевой конкуренции.

Вторая глава диссертации, озаглавленная «**Анализ эффективности инвестиционных ресурсов в сфере туристических услуг**», исследует состояние и тенденции развития инвестиционных ресурсов в туристической отрасли Узбекистана, анализирует эффективность инвестиционных ресурсов в сфере туризма и современные методы их оценки. Для того, чтобы найти решение актуальной проблемы о том, какое количество инвестиционных ресурсов следует направить на развитие туристической отрасли, какова должна быть доля экстенсивных и интенсивных факторов в удовлетворении общих потребностей отрасли в рыночной экономике, как рационально использовать ресурсы, мы сначала изучили сложившееся положение на практике, провели углубленный и всесторонний анализ, оценив ситуацию объективно. Результаты анализа показывают, что развитие инвестиционной активности в Узбекистане считается важным фактором роста национальной экономики и проводится политика ее быстрого роста (рис. 3).



Рис. 3. Инвестиции в основной капитал Республики Узбекистан за 2010-2019 гг.⁴³

Экономический журнал. Высшей школы экономики. – 2004, № 3. – С. 405.; Knyazev S. Application of dynamic capabilities of the economic system for the purposes of sustainable innovation development // Proceedings of the International Scientific Conference "Competitive, Sustainable and Secure Development of the Regional Economy: Response to Global Challenges" (CSSDRE 2018). pages 301-304.; Дудь А.П. Инновации в туризме / А.П.Дудь // Научный вестник МТИИТ. – 2011. – № 4. – С. 15.

⁴³ Данные Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан за 2010-2019 гг. // <https://stat.uz>

В 2019 году на развитие социальной сферы и экономики страны было направлено 195927,3 млрд. сумов. в основной капитал, что на 183,0 % больше, чем в 2018 году. В 2018 году этот показатель составит 107333,1 млрд. сумов или 157,0 % к 2017 году⁴⁴. Однако, несмотря на высокую долю инвестиций в основной капитал в ВВП в Узбекистане, ее абсолютное значение не является значительным из-за низкого объема ВВП.

В подтверждение нашего вывода мы хотели бы представить результаты сравнительного анализа вложений на душу населения. В 2019 году средний объем инвестиций в основной капитал на душу населения составил 584,0 долларов США⁴⁵, а в России 1843,0 долларов США⁴⁶, в Казахстане 1653,0 долларов США⁴⁷.

Как отмечалось выше, объем инвестиционных ресурсов, направляемых в туризм, его состояние и тенденции развития зависят не только от объема затрат на основной капитал в национальной экономике, но и от доли отрасли в общих инвестиционных ресурсах. Результаты анализа показывают, что доля туризма в структуре инвестиционных ресурсов, направляемых в экономику Узбекистана, очень низкая (таблица 1).

Таблица 1

Изменения в структуре инвестиций в Узбекистане по секторам и областям за 2010-2019 гг., млрд. сум⁴⁸

№	Отрасли и сети	Инвестиции				2019 год к 2010 год, (в размах)
		2010		2019		
		всего	доля, (в %)	всего	доля, (в %)	
	Всего, инвестиций	15338,7	100,0	195927,3	100,0	12,7
1	Промышленность	4659,9	30,4	71059,8	36,3	15,2
2	Сельское хозяйство	530,6	3,5	12199,1	6,2	22,9
3	Строительство	219,6	1,4	27535,1	14,1	125,3
4	Информация и связь	х	х	2679,0	1,4	х
5	Торговля и общественное питание	743,3	4,8	7395,2	3,8	9,9
6	Перевозка и хранение	х	х	14047,7	7,2	х
7	Бытовые услуги	2742,2	18,0	х	х	х
8	Здравоохранение	343,7	2,2	8156,6	4,1	23,7
9	Образование	408,3	2,7	5511,0	2,8	13,5
10	Финансовая и страховая деятельность	х	х	1822,5	0,9	х
11	Разные виды деятельности	5333,3	34,7	43565,2	22,2	8,2
12	Туризм	357,8	2,3	1956,1	1,0	5,5

⁴⁴ Данные Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан за 2010-2019 гг. // <https://stat.uz>

⁴⁵ Там же.

⁴⁶ Инвестиции в РФ в 2019 году выросли на 1,7 процентов. // https://prime.ru/state_regulation/20200304

⁴⁷ Инвестиции в основной капитал: обзор за 2019 год. // <http://finreview.info/ru/review/investicii>

⁴⁸ Строительство в Узбекистане 2016-2019 гг. Статистический сборник. Ташкент, 2020.

Анализ на основе приведённых в таблице данных, показывает, что темпы роста инвестиций в туризм несколько ниже, чем темпы роста валовых инвестиций в национальную экономику. В течение 2015-2019 годов объем инвестиций в туризме увеличился в 5,5 раз, а в национальной экономике почти в 12,7 раз. В результате доля инвестиций в туризм в общем объеме инвестиций в экономику за анализируемые годы снизилась с 2,3% (2010 г.) до 1,0% (2019 г.). Таким образом, наблюдается тенденция к снижению доли инвестиций в основной капитал в сфере туризма по сравнению с долей других секторов в национальной экономике (таблица 2).

Чтобы получать доход от туризма, необходимо изыскать меры по удовлетворению потребностей и требований туристов, по оказанию современных и качественных услуг, то есть расширить объем инвестиционных ресурсов. Для оценки состояния инвестиций в туризм и изменений, происходящих в этой сфере, мы сравнили объем и темпы роста инвестиций в туризм с этими показателями в других секторах национальной экономики и их динамикой.

Таблица 2

Изменение доли инвестиций в туризм в общем объеме капитальных вложений в Узбекистане в 2010-2019 гг.⁴⁹

Года	Валовые инвестиции в основной капитал, (млрд. сум)	темп роста к 2010 году, (в %)	в том числе,		Доля инвестиций в туризм в валовых инвестициях, (в %)
			инвестиции в туризм*, (млрд. сум)	темп роста к 2010 году, (в %)	
2010	15338,7	100,0	357,8	100,0	2,3
2011	17933,4	116,7	421,2	117,7	2,3
2012	22797,3	148,6	514,7	143,9	2,3
2013	28694,6	187,1	606,3	169,5	2,1
2014	35233,3	229,7	731,4	209,4	2,1
2015	41670,5	271,7	851,4	238,0	2,1
2016	48083,1	313,5	1052,1	294,1	2,2
2017	68423,9	446,1	1428,3	399,2	2,1
2018	107733,1	702,3	1741,6	486,7	1,6
2019	195927,3	1238,2	1956,1	546,7	1,0

*Источник: <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>

Суть повышения эффективности инвестиционных ресурсов в сфере туризма заключается в обеспечении высоких экономических результатов при размещении и использовании этих важных ресурсов за счет каждого инвестиционного ресурса, эффективности использования инвестиционных ресурсов в туризме в масштабах страны и на микроуровне, то есть на уровне хозяйствующих субъектов.

⁴⁹ Разработано автором на основании данных Госкомстата Республики Узбекистан за 2010-2019 гг.

Результаты исследования показывают, что в 2015-2019 годах въездной туризм в Узбекистане, особенно внутренний туризм, стремительно развивался (таблица 3).

По данным таблицы видно, что объем инвестиций в туризм увеличился с 851,4 млрд. сумов (2015 г.) до 1956,1 млрд. сумов (2019 г.) или в 2,3 раза. Примечательно, что быстрое развитие въездного туризма, резкое увеличение количества туристов, посещающих страну, оказали существенное положительное влияние на объем экспорта туристической продукции. За эти годы сумма доходов от иностранных туристов в Узбекистане в 2015 году составила 1341,5 млрд. сумов, а в 2019 году 13688,5 млрд. сумов или увеличилась в 10,2 раза.

Таблица 3

Показатели эффективности инвестиционных ресурсов в туризм Узбекистана за 2015-2019 гг.⁵⁰

№	Показатели	Года					Рост в 2019 г. по сравнению с 2015 г., (в размах)
		2015	2016	2017	2018	2019	
1	Количество иностранных туристов посетивших Узбекистан, тыс. чел. ⁵¹	1918,0	2027,0	2690,0	5346,0	6748,0	3,5
2	Внутренний туризм, тыс. чел.	1754,2	1871,7	2145,9	14000,0	14700,0	8,3
3	Инвестиции, млрд. сум	851,4	1052,1	1428,3	1741,6	1956,1	2,3
4	Экспорт туристических услуг, млрд. сум	1341,5	1273,8	4300,6	10670,6	13688,5	10,2
5	Средняя стоимость (инвестиции) на каждого иностранного туриста, тыс. сум	443,8	519,0	530,9	325,7	289,8	65,2%
6	Затраты каждого иностранного туриста на туристические услуги, тыс. сум	699,4	628,4	1598,7	1996,0	2028,5	2,9
7	Экспорт туризма на каждый сум инвестиции, сум	1,58	1,21	3,01	5,45	7,86	5,0

⁵⁰ <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact> расмий статистик маълумотлари.

⁵¹ Ўтган йилда салкам 7 млн сайёҳ Ўзбекистонга келди. 2019 йилда туризм соҳасидаги амалга оширилган ишларнинг тўлиқ таҳлил (инфографикалар). // <http://xs.uz/uzkr/post/otgan-jilda-salkam-7-mln-sajyoh>

Предложенная методика оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов имеет свои особенности и была реализована в три этапа:

1. Расчет исходных показателей по годам.
2. Расчет показателей эффективности.
3. Анализ и оценка показателей эффективности инновационных и инвестиционных проектов.

На первом этапе оценки эффективности инвестиционных проектов мы рассчитали следующие показатели эффективности для обоснования финансовых вложений:

1. Мы рассчитали объём дисконтированных денежных потоков и дисконтированные инвестиционные вложения (таблица 4).

Таблица 4

**Расчет объема дисконтированных денежных потоков и инвестиционных вложений в туристическом предприятии «Вахтар-V»
(ставка дисконтирования 17%)**

Года	Чистый денежный поток, млн. сум	Инвестиционные вложения, млн. сум	Коэффициент дисконтирования	Дисконтированный денежный поток, млн. сум	Дисконтированные инвестиционные вложения, млн. сум
2018	-	174,8	1,0	-	174,8
2019	24,5	48,0	0,855	20,94	41,04
2020	68,8	47,0	0,731	50,29	34,35
2021	140,0	45,0	0,624	87,36	28,08
2022	128,7	45,0	0,534	68,72	24,03
2023	155,7	-	0,456	70,99	-
2024	55,5	-	0,390	21,64	-
2025	100,4	-	0,333	33,43	-
Всего	673,6	359,8	-	353,37	302,3

Коэффициент дисконтирования рассчитали по следующей формуле:

$$a = 1/(1+E)^t \quad (1)$$

где, а – коэффициент дисконтирования; E – ставка дисконтирования; t – время (год).

2. Показатели эффективности рассчитали следующим образом:

1) Чистый приведённый доход определили по следующей формуле:

$$NPV = DCF - DI \quad (2)$$

где, DCF - дисконтированный денежный поток; DI – дисконтированное инвестиционное вложение.

$$NPV = 353,37 \text{ млн. сумов} - 302,3 \text{ млн. сумов} = 51,07 \text{ млн. сумов}$$

2) Расчёт индекса доходности осуществлён с помощью следующей формулы:

$$PI = DCF / DI \quad (3)$$

$$PI = 353,37 \text{ млн. сумов} / 302,3 \text{ млн. сумов} = 1,16$$

3) Срок окупаемости проекта осуществлен с помощью следующей формулы:

$$PP = DI / DCF_{ay} \quad (4)$$

где, DCF_{ay} - сумма дисконтированного денежного потока в среднем за год.

$$PP = 302,3 \text{ млн. сумов} / (353,37 \text{ млн. сумов} / 7) = 5,98 \text{ года}$$

Результаты расчетов показывают, что этот проект будет завершён за 5 лет, 9 месяцев и 8 дней.

4) Для определения внутренней нормы доходности выбирается значение ставки дисконтирования K_1 и K_2 , и за это время NPV меняет свое значение с положительного на отрицательное, и определяется по следующей формуле:

$$IRR = K_1 + (NPV_1 / (NPV_1 - NPV_2)) \times (K_2 - K_1) \quad (5)$$

где, K - ставка дисконтирования.

На основании данных туристического предприятия «Вахтар-V» мы снова провели расчеты, повысив учетную ставку объема дисконтированных денежных потоков до 21%, а в следующий раз до 22%.

$$NPV(21\%) = 310,38 \text{ млн. сумов} - 292,9 \text{ млн. сумов} = 17,48 \text{ млн. сумов}$$

$$NPV(22\%) = 300,09 \text{ млн. сумов} - 290,8 \text{ млн. сумов} = 9,29 \text{ млн. сумов}$$

Рассчитаем внутреннюю норму доходности:

$$K = 21\%; NPV_1 = 17,48; K_2 = 22\%; NPV_2 = 9,29;$$

$$IRR = 0,21 + (17,48 \text{ млн. сумов} / (17,48 - 9,29) \text{ млн. сумов}) \times (0,22 - 0,21) = 0,2313 = 23,13\%.$$

2. Проанализировали показатели эффективности и оценили эффективность инновационных инвестиционных проектов.

Для увеличения масштабов выбора сравниваем результаты туристического предприятия «Вахтар-V» с деятельностью других туристических предприятий. В качестве объекта исследования были выбраны еще два туристических предприятия, действующих в Самаркандской области: «Lifetime Tours», «Tillokori Registon». Все расчеты по ним мы провели на примере туристического предприятия «Вахтар-V» в такой же последовательности. Результаты, полученные на основе расчетов, отражены в таблице 5.

Таблица 5

Результаты показателей эффективности туристических предприятий Самаркандской области⁵²

№	Туристические предприятия	Чистая приведенная прибыль, (млн. сум)			Индекс доходности	Срок окупаемости проекта, (в годах)	Внутренняя норма прибыли, (в %)
		Ставка дисконта					
		17%	21%	22%			
1.	"Вахтар-V"	51,07	17,48	9,29	1,16	5,98	23,13
2.	"Lifetime Tours"	33,8	15,0	-7,1	1,11	4,42	21,06
3.	"Tillokori Registon"	511,14	199,449	130,249	1,18	5,92	23,88

Результаты анализа показывают, что среди выбранных туристических предприятий «Tillokori Registon» имеет самую высокую эффективность по четырем показателям.

Эластичность используется в экономике для определения степени изменения результативного показателя под влиянием определенного фактора. Например, он используется при определении силы воздействия факторов (цены, дохода потребителя и т.д.), влияющих на объем спроса или предложения в потреблении. Мы использовали его для измерения влияния инвестиционных расходов на туризм, потраченных на каждую единицу на объем туристических услуг. При этом нами была использована следующая формула:

$$\varepsilon_{ту} = \frac{\Delta X}{\Delta U} \quad (6)$$

где:

$\varepsilon_{ту}$ - инвестиционная гибкость (чувствительность) спроса туристов на туристические услуги;

ΔX - процентное изменение спроса на туристические услуги (экспорт туристических услуг);

ΔU - процентное изменение инвестиций в туризм.

В результате расчета данных за 2019 год в таблице 3 посредством использования приведенной выше формулы (6), мы обнаружили, что коэффициент эластичности составляет 1,59:

⁵² Расчитано автором на основании трех туристических предприятий действующих в Самаркандской области.

$$\Delta X = \frac{13688,5 - 1341,5}{13688,5} \times 100 = 90,2\%$$

$$\Delta U = \frac{1956,1 - 851,4}{1956,1} \times 100 = 56,4\%$$

$$\varepsilon_{\text{ту}} = \frac{90,2}{56,4} = 1,59$$

Из приведенных выше расчетов можно сделать вывод, что в результате увеличения инвестиционных расходов иностранных туристов, посещающих Узбекистан на 1%, их расходы на приобретение туристических услуг в стране, то есть экспорт туризма, увеличится на 59%. Тенденция туристов, посещающих страну для приобретения туристических услуг, растет по мере увеличения объема инвестиционных ресурсов, расходуемых на удовлетворение их потребностей.

Третья глава диссертации, под названием **«Стратегия эффективного использования инновационных факторов в повышении экономической эффективности инвестиционных ресурсов в сфере туризма»**, направлена на улучшение инвестиционного климата, совершенствование механизмов государственного регулирования и поддержки инвестиционной деятельности туристических предприятий, взаимодействия государственного и частного бизнеса. Разработаны предложения и рекомендации по укреплению взаимовыгодных партнерских отношений, повышению инвестиционной привлекательности туристических объектов, обеспечению эффективного использования существующего туристического потенциала и инновационному развитию отрасли, применению лучших мировых практик в финансировании инвестиционных проектов за счет венчурного капитала и создания региональных инновационных центров. Исходя из темы исследования, в диссертации мы рассмотрели совершенствование системы обучения кадров как важный фактор повышения их экономической эффективности на основе стремительного развития туристической отрасли и рационального использования инвестиционных ресурсов, задействованных в отрасли.

В качестве одного из важных направлений реализации стратегии инвестирования в инновационную деятельность в сфере туризма рекомендовано создание в регионах инновационных центров – РИЦ. Эти центры занимаются ускорением инновационной активности в туристическом регионе на основе его продвижения. На наш взгляд, РИЦ должен состоять из нескольких отделов в зависимости от характера стоящих перед ним целей и задач (рис. 4).



Рис. 4. Механизм инвестирования инновационного развития туризма в регионе⁵³

Однако на начальных этапах своей деятельности он может быть не в состоянии позволить себе собственные расходы и поэтому ему потребуется внешняя финансовая помощь. Такая помощь предоставляется частично за счет финансирования деятельности РИЦ из государственного бюджета, то есть его финансовой поддержки.

Постепенно доверие клиентов и потребителей инновационных услуг к положительным результатам, достигнутым благодаря посредническим услугам, предоставляемым РИЦ будет расти, и, соответственно, спрос на эти услуги будут расти. В результате появится возможность установить реалистичные цены на посреднические услуги, предлагаемые РИЦ, и покрыть все расходы центра от дохода, то есть до уровня самофинансирования. Таким образом, ожидается, что в будущем РИЦ станет одним из ключевых факторов увеличения региональных туристических

⁵³ Разработано на основе авторских исследований.

продуктов на инновационной основе и обеспечения их конкурентоспособности на мировом рынке.

На наш взгляд, также следует эффективно использовать передовой опыт государственно-частного партнерства в сфере туризма, который давно начался за границей и дал положительные результаты на практике. В принятой в Узбекистане новой редакции Закона «О туризме» развитие государственно-частного партнерства в этой сфере также определено как одно из важных направлений государственной политики в области регулирования туризма (Глава 2, статья 6)⁵⁴. В частности, мы верим, что частный сектор может принять активное участие в ремонте исторических и культурных объектов, их реконструкции, обеспечении их привлекательности для туристов.

Правовая база государственно-частного партнерства в нашей стране создана в соответствии с Законом «О государственно-частном партнерстве», принятым Президентом Республики Узбекистан 10 мая 2019 года⁵⁵. Согласно этому закону государственно-частное партнерство – это юридическое партнерство между государственным партнером и частным партнером на определенный период времени, основанное на объединении ресурсов для реализации проекта государственно-частного партнерства⁵⁶.

Результаты исследования показывают, что на сегодняшний день процесс организации венчурного инновационного финансирования в сфере туризма в нашей стране практически не изучен учеными, государственными служащими и практиками, и на практике остается недостаточно разработанным с научной и методической точек зрения. Однако в практике развитых стран широко распространено эффективное использование возможностей венчурного финансирования инвестиционных проектов. В 2018 году США инвестировали в венчурный капитал 99,5 млрд. долларов США, а Великобритания 110,0 млрд. долларов США⁵⁷. Исходя из этого, в диссертации предлагаются механизмы создания венчурного фонда, введения системы налоговых льгот и преференций для инвестиционных компаний.

Венчурный фонд, пожалуй, единственный инвестор, готовый вкладывать средства в новые разработки. Потребность в этом виде кредита возникает в основном у начинающих предпринимателей, ученых, исследователей, инженеров и изобретателей, которые стремятся самостоятельно реализовывать уникальные, инновационные идеи и перспективные разработки.

Результат неясен, и получить кредиты и займы для проекта в коммерческих банках действительно сложно. В таком случае инвесторы венчурного бизнеса приходят к предпринимателю в качестве помощников и

⁵⁴ Закон Республики Узбекистан “О государственно-частном предпринимательстве” от 10 мая 2019 года. // <https://lex.uz>

⁵⁵ Там же.

⁵⁶ Там же.

⁵⁷ Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты / электронный сборник статей III Международной научно-практической online-конференции, Новополюцк, 18–19 апреля 2019 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополюцк, 2019.

спонсоров. С экономической точки зрения основная цель инвесторов - не помочь предпринимателю, а получить высокую прибыль. Поэтому мы рассматриваем вхождение венчурного бизнеса в туризм, который имеет очень высокий уровень неоднозначности конечного результата, но создается с целью получения дохода, как одно из важных стратегических направлений инвестиционного развития отрасли.

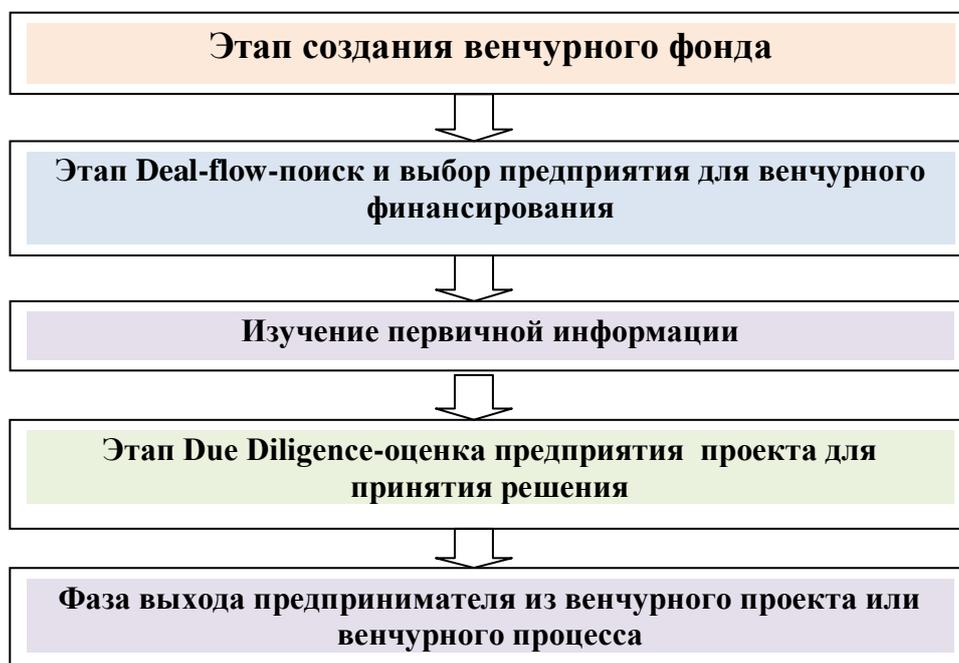


Рис. 5. Последовательность этапа венчурного финансирования⁵⁸

Основываясь на мировом практическом опыте реализации инновационных проектов туристических предприятий в сфере туризма в Узбекистане предложено использовать венчурный метод финансирования. Был сделан вывод о том, что в условиях ограниченности внутренних источников, а также не имея возможности использования внешних источников, именно венчурный капитал, служит финансовой основой научных новшеств.

ВЫВОДЫ

Исследования, проведенные в ходе диссертационной работы, позволили сформировать следующие основные выводы и рекомендации.

1. В Узбекистане в рамках пяти приоритетов дальнейшего развития страны на 2017-2021 годы и вытекающих из этого задач ускоренное развитие туризма, его превращение в ведущую отрасль национальной экономики определено как приоритетная стратегическая задача и принимается ряд важных мер. Исследование показало, что для реализации этой стратегической задачи существует дефицит инвестиционных ресурсов, и

⁵⁸ Разработано на основе авторских исследований.

основным способом решения этой актуальной проблемы является интенсивное использование инвестиционных ресурсов.

2. В диссертации под инвестициями понимается осуществление капитальных вложений в деятельность хозяйствующих субъектов с целью получения дохода (прибыли), достижения социальных выгод, расширения сферы деятельности. Экономический механизм инвестиционной деятельности в туризме можно рассматривать как набор методов и инструментов, используемых производителями туристических услуг для поощрения других инвесторов к инвестированию в туристические объекты и затрагивания их интересов.

3. Выявлены традиционные методы оценки эффективности инвестиционных проектов, недостатки их применения на практике, разработаны предложения по дальнейшему применению комплексного подхода, то есть совершенствования практики на основе комплексной оценки.

4. Предложено и оценено состояние эффективности использования инвестиционных ресурсов в туризме и изменения в этой сфере. Результаты исследования показывают, что эффективность использования инвестиционных ресурсов в сети невысока, имеются серьезные недостатки в их распределении по областям и регионам. Факторами, оказывающими сильное влияние на эффективность использования инвестиционных ресурсов, являются низкая доля бюджетных средств в структуре валовых инвестиций в сектор, высокие процентные ставки по кредитам, государственная политика по развитию туризма.

5. В туризме эффективно используются всего четыре источника финансирования инвестиций (собственные средства, бюджетное финансирование, банковские кредиты, внешние займы). Низкая доля банковских кредитов объясняется высокими процентными ставками, а также ограниченной способностью туристических предприятий гарантировать кредиты. Результаты расчетов и сравнительного анализа показали, что эффективность инвестирования за счет собственных средств во все источники относительно высока.

6. Результаты анализа позволили определить, что вложения в основной капитал более эффективны, чем вложения в увеличение количества сотрудников. Инвестиции в инновационные направления, такие как совершенствование технологических процессов, внедрение нового оборудования, развитие человеческого капитала, внедрение новых видов услуг, организация маркетинга и менеджмента на современной основе, более эффективны, чем традиционные инвестиции.

7. Предложенная в диссертации усовершенствованная методика оценки эффективности использования инвестиционных ресурсов позволяет определить объем инвестиций, необходимых для производства услуг в туризме в определенном объеме, их распределение, направление, состав по источникам. Эффективность инвестирования предлагается реализовать на

основе следующих показателей: чистый приведённый доход, расчёт индекса доходности, срок окупаемости проекта, внутренняя норма доходности.

8. Одним из важных направлений реализации стратегии инвестирования в инновационную деятельность в сфере туризма является создание инновационных центров - РИЦ в регионах, их значение и основные задачи.

9. Исходя из опыта мировой практики, предлагается использовать венчурный метод финансирования инновационных проектов и туристических предприятий в сфере туризма в Узбекистане. Сделан вывод о том, что венчурный капитал служит финансовой основой для научных инноваций в процессе финансирования инновационных проектов, когда внутренние ресурсы ограничены и нет возможности использовать другие внешние источники.

**SCIENTIFIC COUNCIL ON AWARDING THE SCIENTIFIC DEGREES
UNDER THE NUMBER DSc.03/30.12.2019.I.18.01 AT THE SAMARKAND
INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE**

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE

MUKHAMMEDOVA ZARINA MURODOVNA

**INCREASING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF INVESTMENT
RESOURCES IN THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TOURISM**

08.00.05 – Economy of service sphere branches (economic sciences)

ABSTRACT

of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences

Samarkand – 2020

The theme of the doctor of economic sciences doctoral dissertation (PhD) was registered under the number B2017.1.PhD/Iqt25 at the Supreme Attestation Commission of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

The dissertation has been prepared at the Samarkand Institute of Economics and Service.

The abstract of the dissertation is placed in three languages (uzbek, russian and english (resume)) on scientific council web-page (www.sies.uz) and “ZiyoNet” informational and educational portal (www.ziynet.uz).

Scientific consultant: **Zaynalov Jakhongir Rasulovich**
doctor of economic sciences, professor

Official opponents: **Pardaev Mamayunus Karshiboevich**
doctor of economic sciences, professor

Safarov Bakhodirxon Shakhriyorovich
doctor of economic sciences, professor

Leading organization: **Bukhara State University**

The defense of the dissertation will take place on “___” _____ 2020 at ___ at the meeting of scientific council on awarding the scientific degrees under the number DSc.03/30.2019.I.18.01 at the Samarkand Institute of Economics and Services. Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (99866) 233-19-84; Fax: (99866) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

The doctoral dissertation can be reviewed at the Informational Resource Center of Samarkand Institute of Economics and Service (registered under number ____). Address: 140100, Samarkand city, Amir Temur street, 9. Tel.: (99866) 233-34-76; Fax: (99866) 231-12-53; e-mail: sies_info@edu.uz.

The abstract of dissertation was sent out on “___” _____ 2020.
(mailing report № ___ on « ___ » ___ 2020)

M.E.Pulatov

Chairman of the scientific council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

N.E.Ibadullaev

Scientific secretary of the scientific council awarding scientific degrees, candidat of economic sciences

M.K.Pardaev

Chairman of the scientific seminar at the scientific council awarding scientific degrees, doctor of economic sciences, professor

INTRODUCTION (abstract of the (PhD) doctor`s thesis)

The aim of the research work is to develop proposals and recommendations for innovative development of tourism.

The object of the research work is the economic entities of the tourism sector of Uzbekistan.

The scientific novelties of the research work are consist of followings:

improved definition of the concept of "investment in tourism", reflecting the features associated with the modernization of objects of historical heritage that affect the investment activities of economic entities in the field of tourism;

an application is proposed to increase the attractiveness of tourism enterprises on the basis of evaluating the effectiveness of investment projects and on the use of the profitability index and internal rate of return in financing innovation and investment projects;

a proposal was developed for the creation of regional innovation centers (RIC) in order to stimulate the innovative activity of economic entities in the field of tourism and to activate innovative processes in the field of tourism services;

substantiated proposals and recommendations for venture financing and increasing the economic efficiency of the use of investment resources in the

stimulating the development of innovative tourism products and their provision to tourists by attracting investments in the tourism sector.

Implementation of the study results. Based on the developed proposals for increasing the economic efficiency of the use of investment resources in the tourism sector:

an improved definition of the concept of "investment in tourism" was used in the draft new edition of the Law of the Republic of Uzbekistan "On Tourism" (reference from the Committee of the Legislative Chamber of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan on Science, Education, Culture and Sports No.04/5-05-59 dated March 20, 2019). The application of this proposal served to fully reflect the essence of the concept of "investment in tourism" based on the modernization of tourist facilities;

proposals for increasing the attractiveness of investment projects in tourism enterprises based on assessing their effectiveness and using the profitability index and internal rate of return in financing innovative investment projects were involved in the activities of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan (reference of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan No.03-16/1365 dated February 25, 2020). As a result of the implementation of this proposal, the efficiency of investment projects in tourism enterprises increased by 10-12%;

the proposal for the creation of regional innovation centers (RIC) in order to stimulate innovation activities of economic entities in the field of tourism and to activate innovative processes in the field of tourism services was used by the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan (reference of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan dated No.03-16/1365 dated February 25, 2020). As a result of the application of

this proposal, an increase in the efficiency of investment resources in the region was achieved through the introduction of innovations;

proposals and recommendations on venture financing and stimulating the development of innovative tourism products and their provision to tourists by attracting investments in the tourism sector were involved in the activities of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan (reference of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan No.03-16/1365 dated February 25, 2020). As a result of the application of these proposals and recommendations, it was possible to increase the share of innovative tourism products in the total volume of services to 20%, and the income (profit) of tourism enterprises to 12%.

Structure and extent of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusion, bibliography and appendices. The volume of the thesis is 154 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИЛМІЙ ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; part I)

1. Mukhammedova Z.M. The role of investment in the development of tourism. // Journal of Management Value & Ethics. Vol. 9 No.3. July-Sept. 19. (ISSN-2249-9512). (Global impact factor (GIF) - 0.626). (08.00.00. №6).

2. Mukhammedova Z.M. Necessity of innovative development of tourism. // Journal of Innovation in Economics, Finance and Sustainable Development (IJEFSO). Vol. 2 No 2 (2019). (Journal impact factor - 6.835).

3. Мухаммедова З.М. Туристтик корхона инвестицион ресурслар самарадорлиги кўрсаткичлари ва уларни баҳолашнинг замонавий усуллари. // “Сервис” журнали, №1, 2019. – Б. 97-99. (08.00.00. №20).

4. Мухаммедова З.М. Ўзбекистонда туризмни инновацион ривожлантиришнинг назарий методологик асослари. // “Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси” журнали, №2, 2018. – Б. 32-35. (08.00.00. №21).

5. Мухаммедова З.М. Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг меъёрий ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш. // “Сервис” журнали. №1, 2018. – Б. 94-99. (08.00.00. №20).

6. Мухаммедова З.М. Туризмни ривожлантиришда давлат-хусусий шерикчилигининг ўрни ва аҳамияти. Инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муаммолари. // Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари (VI қисм). 2020 йил 21-22 феврал. Самарқанд, СамИСИ, 2020. – Б. 67-70.

7. Мухаммедова З.М. Ўзбекистонда туризм соҳасида инвестицион ресурслардан фойдаланиш ҳолати ва ривожланиш тенденциялари. Молия-кредит тизимини иқтисодиётнинг реал сектори билан ўзаро муносабатларини институционал ривожлантириш. // 2020 йил 10-11 июнь кунлари. XII Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари. Самарқанд, СамИСИ, 2020. – Б. 564-567.

8. Мухаммедова З.М. Туризмни инновацион ривожлантиришнинг омиллари. // “Хизмат кўрсатиш соҳаси инновацион ривожлантиришининг муаммолари. Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари. IV-қисм, СамИСИ, 2017. – С. 174-177.

II бўлим (II часть; part II)

9. Мухаммедова З.М. Развитие стратегических возможностей предпринимательских субъектов в динамично изменяющейся внутренней и внешней финансовой сфере. // “Ижтимоий-иқтисодий ва молия тизимларини институционал ривожлантириш: глобал миқёсда миллий иқтисодиёт”. XI Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари, 2019.

10. Мухаммедова З.М., Зайналов Ж.Р. Качество туристских услуг и сервиса в современных условиях развития экономики. // “Инновацион

иктисодийни шакллантиришда хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни ва ролини ошириш муаммолари”. Республика анъанавий илмий-амалий конференция, 2019. – Б. 47-52.

11. Мухаммедова З.М. Финансовая стабильность предприятий в сфере туристических услуг. // “Туризм” илмий-амалий электрон журнали, №1,2. 2019.

12. Мухаммедова З.М. Инновацион жараёнларини ривожлантиришда олимларнинг ўрни. // “Туризм инновацион ривожлантириш сиёсатининг асосий йўналишлари”. Олимлар ва иқтидорли талабаларнинг республика илмий-амалий анжумани, Самаранд, 2018. – Б. 27-29.

13. Мухаммедова З.М. Ижтимоий соҳа субъектларининг ишлаб чиқиш корхоналари билан ижтимоий хизматлар кўрсатиш контекстида ўзаро муносабатларини мустаҳкамлаш. // “Сервис” журнали, №3, 2018. – Б. 10-13.

14. Мухаммедова З.М. Туризм хизматлари ва сервисни ривожлантиришнинг халқаро илғор тажрибаси ва уни Ўзбекистонда қўллаш масалалари. // “Туризмни ривожлантиришда инвестицион лойиҳаларни жалб қилишнинг аҳамияти”. Халқаро илмий-амалий анжумани. Самарқанд, СамИСИ, 2018. – Б. 244-245.

15. Мухаммедова З.М. Прогноз развития деловой активности туристических предприятий инвестиционного капитала в контексте их обеспечения. // “Ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли қатламлари туризми ривожланишининг муаммолари ва истиқболлари”. Халқаро илмий-амалий анжуман, 2018. – Б. 181-183.

16. Мухаммедова З.М. Эркин иқтисодий зоналарнинг туризмни ривожлантиришдаги роли. // “Ижтимоий ҳимояга муҳтож аҳоли қатламлари туризми ривожланишининг муаммолари ва истиқболлари”. Халқаро илмий-амалий анжуман, 2018. – Б. 62-63.

17. Мухаммедова З.М. Усиление роли сервисной деятельности субъектов сферы торговли и общественного питания в формировании трудовых ресурсов в сельской местности. // “Развиток банківських систем світу в умовах глобалізації фінансових ринків: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції (9 листопада 2018 року, м. Черкаси) / Черкаський інститут ДВНЗ. Університет банківської справи”, Черкаси, 2018. – С. 169-171.

18. Мухаммедова З.М. Влияние франчайзинга на регулирование финансовых вопросов туристского бизнеса. // “Інституційний розвиток соціально-економічних систем: національна економіка у глобальному середовищі”. (Полтава) зб. наук. пр. X Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Полтава, 15–17 травня 2018 року), Полтава: ПУЕТ, 2018. – С. 173-175.

19. Мухаммедова З.М., Ахмедова А.Т. Методы и оценка эффективности финансовых и реальных инвестиций. // “Иқтисодийни стратегик ривожлантириш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини такомиллаштириш йўллари”. Республика анъанавий илмий-амалий конференцияси, Самарқанд, 2018. – Б. 65-68.

20. Мухаммедова З.М. Молиявий муносабатларнинг глобаллашуви шароитида халқаро молия муносабатларини ривожлантириш йўллари. // “Иқтисодий модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш истиқболлари”, Республика илмий-амалий анжумани, СамИСИ, 2017. – Б. 153-154.

21. Мухаммедова З.М., Ахророва К.У. Развитие туризма в Узбекистане. // “Худудий туризмни ривожлантиришнинг долзарб муаммолари”. Республика илмий-амалий анжумани, СамИСИ, 2017. – Б. 88-89.

22. Мухаммедова З.М. Банклар ва суғурта компанияларининг мамлакатимизда тутган ўрни. // “Хизмат кўрсатиш соҳаси инновацион ривожлантиришнинг муаммолари”. Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари. V-қисм, СамИСИ, 2017. – Б. 90-95.

23. Мухаммедова З.М. Ҳозирги шароитда қулай инвестиция муҳитининг мамлакат ривожланишига таъсири. // “Хизмат кўрсатиш соҳаси инновацион ривожлантиришининг муаммолари”. Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари. V-қисм, СамИСИ, 2017. – С. 68-72.

24. Мухаммедова З.М. Взаимосвязанная система социально-экономических мероприятий, увеличивающих интерактивный эффект инвестиционной политики. // “Социально экономическое развитие России регионов в цифрах статистики”. Материалы международной научно-практической конференции 6 декабря 2016 г. // М-вообр. и науки РФ, ФГБОУВО “Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина”. Тамбов: Издательский дом им. Г.Р. Державина, 2017. – С. 360-364.

25. Мухаммедова З.М. Стимулирование инновационного развития деятельности фермерских хозяйств. // “Направления повышения стратегической конкурентоспособности аграрного сектора экономики”. Материалы Международной научно-практической конференции; М-во обр. и науки РФ; ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина»; [отв. ред. А.А. Бурмистрова]. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016.

26. Мухаммедова З.М. Эффективные механизмы государственного регулирования инвестиционного климата. // “Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития”. Материалы XVII Междунар. науч. конф. (Минск, 20-21 окт. 2016 г.). В 3 т. Т.3/редкол.: А.В. Червяков [и др.]. - Минск: НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2016. – С. 180-181.

27. Мухаммедова З.М. Стратегия развития туристских фирм Узбекистана. // “Хизмат кўрсатиш соҳаси: ривожлантириш тенденцияси ва истиқболлари / 2016 йил 19-20 феврал”. Республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари. VII, СамИСИ, 2016. – С. 37.

28. Мухаммедова З.М. Необходимость увеличения потребности субъектов малого бизнеса в услугах в условиях изменяющихся рынков. // “Хизмат кўрсатиш соҳаси: ривожлантириш тенденцияси ва истиқболлари / 2016 йил 19-20 феврал”. Республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари. VI қисм, СамИСИ, 2016. – С. 6.

29. Мухаммедова З.М. Управление финансовым обеспечением инновационного развития предприятий сферы услуг в условиях глобализации. // Институційний розвиток соціально-економічних систем: національна економіка у глобальному середовищі. Збірник наукових праць за матеріалами VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 27–28 квітня 2016 р.) – Полтава: ПУЕТ, 2016. – С.133-136.

30. Мухаммедова З.М. Узбекистоннинг ижтимоий-иктисодий ривожланишида инвестицияларнинг роли. // “Иқтисодиёт ва халқимиз ҳаёт сифатини юксалтиришда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг долзарб муаммолари” мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари, СамИСИ, 2015. – Б. 160-162.

31. Мухаммедова З.М. Узбекистонда хизмат курсатиш ва сервис соҳасида хорижий инвестицияларнинг урни. // “Иқтисодиёт ва халқимиз ҳаёт сифатини юксалтиришда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг долзарб муаммолари” мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари, СамИСИ, 2015. – Б. 82-84.

32. Мухаммедова З.М. Инвестицияларнинг барқарор ўсиши – бозор ислохотларини чуқурлаштириш омили. // “Иқтисодиёт ва халқимиз ҳаёт сифатини юксалтиришда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг долзарб муаммолари” мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари, СамИСИ, 2015. – Б. 130-132 бетлар.

33. Мухаммедова З.М. Мамлакатни ижтимоий иқтисодий ривожлантириш ва модернизация қилишда инвестициянинг аҳамияти. // “Иқтисодиёт ва халқимиз ҳаёт сифатини юксалтиришда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг долзарб муаммолари” мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари, СамИСИ, 2015. – Б. 180-183.

34. Мухаммедова З.М. Ўзбекистонда инвестицион салоҳиятини ривожлантириш йуллари. // “Иқтисодиёт ва халқимиз ҳаёт сифатини юксалтиришда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг долзарб муаммолари” мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари, СамИСИ, 2015. – Б. 169-172.

35. Мухаммедова З.М. Ўзбекистонда хорижий инвестициялар: иқтисодиёт ва хизматлар соҳасидаги ривожланишнинг масалалари. // “Иқтисодиёт ва халқимиз ҳаёт сифатини юксалтиришда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг долзарб муаммолари” мавзусидаги республика анъанавий илмий-амалий конференцияси материаллари, СамИСИ, 2015. – Б. 162-166.

36. Мухаммедова З.М. Хизмат курсатиш соҳасида кимматли коғозлар бозорининг хусусиятлари. // “Хизмат кўрсатиш соҳасининг инновацион ривожланишини таъминлаш муаммолари” мавзусидаги иқтидорли талабаларнинг республика илмий-амалий анжумани, СамИСИ, 2012. – Б. 323-325.

37. Мухаммедова З.М. Факторы формирования системы трансформационной модели распределения доходов в сфере сервиса. //

“Хизмат кўрсатиш соҳасининг инновацион ривожланишини таъминлаш муаммолари” мавзусида профессор-ўқитувчилар, стажёр-тадқиқотчи изланувчилар ва иқтидорли талабаларнинг республика илмий-амалий анжумани, СамИСИ, 2012. – Б. 291-293.

38. Мухаммедова З.М. Развитие инновационной сферы Узбекистана в условиях модернизации экономики. // “Хизмат кўрсатиш соҳасининг инновацион ривожланишини таъминлаш муаммолари” мавзусидаги иқтидорли талабаларнинг республика илмий-амалий анжумани, СамИСИ, 2012. – Б. 21-22.

39. Мухаммедова З.М. Хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантиришда инновация ва инвестицияларнинг роли. // “Хизмат кўрсатиш соҳасининг инновацион ривожланишини таъминлаш муаммолари” мавзусидаги иқтидорли талабаларнинг республика илмий-амалий анжумани, СамИСИ, 2012. – Б. 6-8.

40. Мухаммедова З.М. Классификация услуг. // Журнал «Сервис», № 2, 2010. С. 28-31.

41. Мухаммедова З.М. Проблемы максимизации прибыли субъектов сферы услуг в условиях влияния финансового кризиса. // Журнал «Сервис», № 2, 2009. – С. 7-12.

42. Мухаммедов М.М., Мухаммедова З.М. и другие. Занятость, доходы и уровень жизни. // Монография. – Тошкент: «IQTISODIYOT», 2016. – 255 б.

43. Мухаммедов М.М., Мухаммедова З.М. ва бошқалар. Қишлоқ хўжалиги: даромадлар ва моддий рағбатлантириш. // Монография. – Самарқанд.: Zarafshon, 2017. – 144 б.

44. Мухаммедов М.М., Мухаммедова З.М. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. // Монография. – Самарқанд.: Зарафшон, 2017. – 300 б.

45. Зайналов Ж.Р., Мухаммедова З.М. ва бошқалар. Корхоналар молияси. // Дарслик – Тошкент: “Fan va texnologiya”, 2018. – 212 б.

46. Мухаммедов М.М., Мухаммедова З.М. ва бошқалар. Иқтисодиёт назарияси. // Дарслик. – Тошкент: “Fan va texnologiya”, 2018. – 272 б.

Автореферат Самарқанд давлат университетининг
«СамДУ илмий тадқиқотлар ахборотномаси» журнали таҳририятида таҳрирдан ўтказилди
(09.11.2020 йил).

Гувоҳнома №10-3512

2020 йил 30 ноябрда босишга рухсат этилди.
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60x84_{1/16}.
“Times” гарнитураси. Офсет босма усули.
Ҳисоб-нашриёт т.:4,5. Шартли б.т. 4,2.
Адади 100 нусха. Буюртма № 30/11.

СамДЧТИ нашр-матбаа марказида чоп этилди.
Манзил: Самарқанд ш., Бўстонсарой кўчаси, 93.